



Национальный научный центр компетенций в сфере  
противодействия незаконному обороту промышленной продукции

## **О Б З О Р**

состояния рынков продаж обувной продукции  
в субъектах Российской Федерации  
за **III квартал 2021** года

Москва 2021

## Оглавление

Вводная часть	4
<b>1. Основные показатели, характеризующие рынок обувной продукции на территории Российской Федерации</b>	<b>6</b>
1.1. Данные ФТС России об экспорте и импорте	6
1.2. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ	19
1.3. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ	21
1.4. Информация об объёмах производства по данным ГИС МТ	27
<b>2. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики на территории субъектов Российской Федерации</b>	<b>32</b>
2.1. Доля точек продаж, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий	33
2.2. Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения	36
2.3. Выявление отдельных правонарушений, предусмотренных различными статьями КоАП РФ и УК РФ	39
2.3.1. Выявление продажи обувной продукции без обязательной маркировки	42
2.3.2. Выявление незаконного использования товарного знака	47
2.3.3. Обеспечение соблюдения изготовителями, продавцами обувной продукции требований технических регламентов	53
2.3.4. Выявление незаконного перемещения через таможенную границу ЕАЭС и недекларирования (недостовверного декларирования) обувной продукции	57
2.3.5. Выявление нарушений правил продажи обувной продукции	59
2.3.6. Выявление преступлений по фактам незаконного оборота обувной продукции	62
2.4. Конфискация и / или изъятие обувной продукции	65
<b>3. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту обувной продукции</b>	<b>70</b>
3.1. Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»	70
3.2. Количество обращений о нарушениях в сфере оборота обувных товаров, отправленных через приложение «Честный знак»	72
3.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан	75
3.4. Выявление преступлений по итогам обращений граждан	78

## Приложения

<b>№ 1</b> Импорт обувной продукции за 9 месяцев 2021 года	<b>82</b>
<b>№ 2</b> Экспорт обувной продукции за 9 месяцев 2021 года	<b>86</b>
<b>№ 3</b> Объем легальных розничных продаж обуви в III квартале 2021 года	<b>90</b>
<b>№ 4</b> Количество зарегистрированных в ГИС МТ точек продаж обувной продукции, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий в III квартале 2021 года	<b>94</b>
<b>№ 5</b> Количество зарегистрированных в ГИС МТ точек продаж обувной продукции, в которых выявлены нарушения в III квартале 2021 года	<b>98</b>
<b>№ 6</b> Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка обувной продукции	<b>102</b>
<b>№ 7</b> Информация о количестве протоколов об административных правонарушениях по ст. 15.12 КоАП РФ в III квартале 2021 года	<b>107</b>
<b>№ 8</b> Информация о количестве протоколов об административных правонарушениях по ст. 14.10 КоАП РФ в III квартале 2021 года	<b>111</b>
<b>№ 9</b> Информация о количестве протоколов об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ в III квартале 2021 года	<b>115</b>
<b>№ 10</b> Информация о количестве протоколов об административных правонарушениях по фактам нарушения таможенных правил в III квартале 2021 года	<b>119</b>
<b>№ 11</b> Информация о количестве протоколов об административных правонарушениях по фактам нарушений правил продажи в III квартале 2021 года	<b>123</b>
<b>№ 12</b> Информация о количестве зарегистрированных преступлений в сфере незаконного оборота обувной продукции в III квартале 2021 года	<b>127</b>
<b>№ 13</b> Информация о конфискованной и изъятой обувной продукции в III квартале 2021 года	<b>131</b>
<b>№ 14</b> Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак» по состоянию на конец III квартала 2021 года	<b>135</b>
<b>№ 15</b> Количество обращений о правонарушениях в сфере оборота обувной продукции, направленных через мобильное приложение «Честный знак»	<b>139</b>
<b>№ 16</b> Информация о количестве точек продаж обувной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	<b>143</b>
<b>№ 17</b> Информация о количестве точек продаж обувной продукции, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан в III квартале 2021 года	<b>147</b>

## **Вводная часть**

Концепция системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации и План мероприятий по реализации Концепции утверждены распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 марта 2021 года № 551-р (далее – План).

В соответствии с пунктом 3 Плана предусмотрено проведение анализа рынков по приоритетным для наблюдения и принятия мер отраслям промышленности (группам товаров) в соответствии с краткосрочной перспективой Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на период до 2025 года.

В рамках системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации автономной некоммерческой организацией «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции» (далее – АНО «ННЦК») с учетом предложений федеральных органов исполнительной власти, общественных организаций (ассоциаций, объединений), производителей и участников оборота обувной продукции, независимых экспертов, а также Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации разработана Методика анализа рынка обувной продукции в субъектах Российской Федерации (далее – Методика).

Указанная Методика одобрена Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (пункт 1 раздела IV протокола заседания от 22 сентября 2021 г. № 23).

Анализ и оценка розничных рынков обувной продукции в субъектах Российской Федерации проведены АНО «ННЦК» с целью оценки основных показателей, характеризующих региональные рынки розничных продаж обувной продукции, а также их взаимосвязь с эффективностью работы уполномоченных органов государственной власти по контролю за розничными рынками обувной продукции и противодействию незаконному обороту обувной продукции в разрезе каждого субъекта Российской Федерации.

Расчёт показателей осуществляется на основе данных Государственной информационной системы мониторинга оборота товаров (далее – ГИС МТ), статистической информации и иных открытых данных органов государственной власти Российской Федерации, информации, предоставляемой Комиссиями



по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации<sup>1</sup>.

Показатели характеризуют рынок обувной продукции, включая объёмы производства, импорта, экспорта, розничных продаж, результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту обувной продукции на территории субъектов Российской Федерации и результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту обувной продукции.

Обувная продукция в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕЭАС) и в терминах Методики подразделяется на следующие сегменты: обувь кожаная, обувь текстильная, обувь резиновая и водонепроницаемая, обувь спортивная, обувь прочая.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 5 июля 2019 г. № 860 (с изменениями) с 1 июля 2020 г. установлена обязательность маркировки обуви средствами идентификации. Оборот немаркированных обувных товаров с этой даты запрещен. К этому периоду производители и импортеры обуви должны были зарегистрироваться в ГИС МТ и внести соответствующие сведения. В срок до 1 июня 2021 г. участники оборота обувных товаров имели возможность маркировать товарные остатки обуви. Ввод остатков в оборот был возможен до 15 июня 2021 г.

---

<sup>1</sup> В соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 23 января 2015 г. № 31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции» № 31), задачами комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации являются: координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации, а также мониторинг и оценка ситуации в сфере незаконного оборота промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации.

## **1. Основные показатели, характеризующие рынок обувной продукции на территории Российской Федерации**

Для оценки рынка обувной продукции используются такие основные показатели, как объёмы экспорта и импорта различных видов обуви, объёмы производства и розничных продаж обувной продукции, число организаций – производителей обувной продукции, организаций, осуществляющих оптовую продажу обувной продукции, количество зарегистрированных в ГИС МТ торговых точек розничной продажи обувной продукции.

В связи с тем, что сведения об объёме остатков обувной продукции у участников рынка согласно Методике используются в расчётах с 4 квартала 2021 г., оценка баланса рынка обувной продукции в Российской Федерации в стоимостном и в натуральном выражении за 3 квартал 2021 г. не проводилась.

### **1.1. Данные ФТС России об экспорте и импорте**

В Российской Федерации в III квартале 2021 года, по данным ФТС России, объём импорта обуви составил 90 499,8 тыс. пар (в том числе из стран дальнего зарубежья), что на 39,1% больше, чем во II квартале (65 044,5 тыс. пар), и на 1,9% больше, чем в I квартале (88 810,6 тыс. пар). Соответственно, за 9 месяцев 2021 года объём импорта обувной продукции составил 244 354,9 тыс. пар (в том числе из стран дальнего зарубежья).

На страны ЕАЭС в III квартале 2021 г. приходится 10 329,8 тыс. пар импортированной обуви или 11,4% всего объёма импорта, а за период 9 месяцев 2021 г. данный показатель составляет 43 584,7 тыс. пар импортированной из стран ЕАЭС обуви или 17,8% всего объёма импорта в Российскую Федерацию.

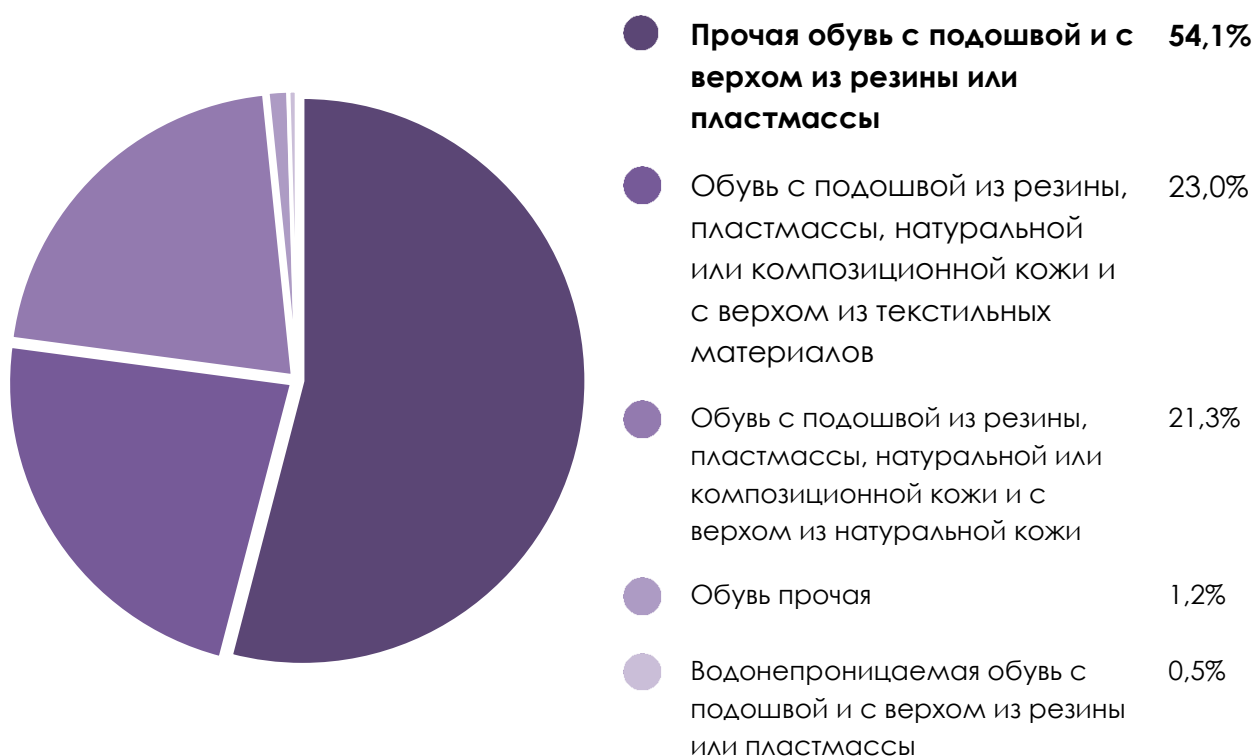
Среди видов обуви в III квартале наибольший объём импорта зафиксирован по продукции категории «прочая обувь с подошвой и с верхом из резины или пластмассы» (48 925,6 тыс. пар, код ТН ВЭД 6402), далее по убыванию следуют обувь с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи и с верхом из текстильных материалов (20 858,4 тыс. пар, код ТН ВЭД 6404), обувь с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи и с верхом из натуральной кожи (19 246,8 тыс. пар, код ТН ВЭД 6403), обувь прочая (1 047,2 тыс. пар, код ТН ВЭД 6405), а также водонепроницаемая обувь с подошвой и с верхом из резины или пластмассы (421,9 тыс. пар, код ТН ВЭД 6401).

Данные об объёмах импорта обувной продукции в разрезе видов обувной продукции за III квартал 2021 года представлены на диаграмме № 1.

Диаграмма № 1

### Объём импорта обувной продукции по данным ФТС России

в разрезе видов обувной продукции, III квартал 2021 года



В общем объёме импорта обуви за 9 месяцев 2021 года также наибольшая доля приходится на прочую обувь с подошвой и с верхом из резины или пластмассы (124 688,6 тыс. пар или 51,0% от общего объёма импорта обуви), которой уступают: обувь с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи и с верхом из текстильных материалов (70 345,0 тыс. пар, 28,8%), обувь с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи и с верхом из натуральной кожи (45 897,2 тыс. пар, 18,8%), обувь прочая (2 041,4 тыс. пар, 0,8%) и водонепроницаемая обувь с подошвой и с верхом из резины или пластмассы (1 382,8 тыс. пар, 0,6%).

Объём экспорта в III квартале 2021 г. составил 6 615,0 тыс. пар, что на 9,9% меньше, чем во II квартале 2021 г. (7 348,7 тыс. пар), и на 1,5% больше, чем в I квартале 2021 г. (6 516,5 тыс. пар). Соответственно, объём экспорта за 9 месяцев 2021 г. составил 20 480,2 тыс. пар.

На страны ЕАЭС в III квартале 2021 г. приходится 4 064,3 тыс. пар экспортированной обуви или 61,4% всего объёма экспорта, а за период 9 месяцев 2021 г. данный показатель составляет 13 008,3 тыс. пар экспортированной в страны ЕАЭС обуви или 63,5% всего объёма экспорта из Российской Федерации.

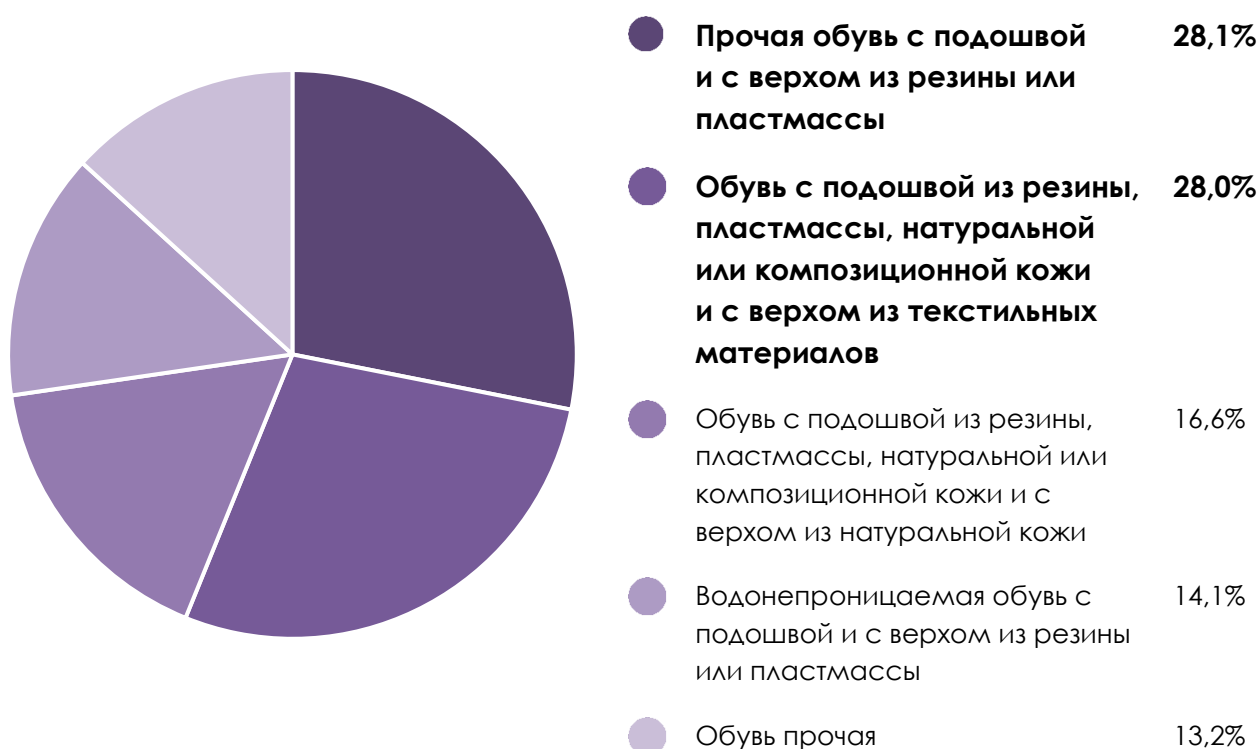
Распределение объёма экспорта по сегментам обувной продукции в III квартале 2021 г. следующее: наибольший удельный вес в данном показателе составляет обувь категории «прочая обувь с подошвой и с верхом из резины или пластмассы» (1 859,8 тыс. пар, код ТН ВЭД 6402), далее следуют обувь с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи и с верхом из текстильных материалов (1 853,6 тыс. пар, код ТН ВЭД 6404), обувь с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи и с верхом из натуральной кожи (1 095,1 тыс. пар, код ТН ВЭД 6403), водонепроницаемая обувь с подошвой и с верхом из резины или пластмассы (930,8 тыс. пар, ТН ВЭД 6401) и «обувь прочая» (875,7 тыс. пар, код ТН ВЭД 6405).

Данные об объёмах экспорта обувной продукции в разрезе видов обувной продукции за III квартал 2021 года представлены на диаграмме № 2.

Диаграмма № 2

### Объём экспорта обувной продукции по данным ФТС России

в разрезе видов обувной продукции, III квартал 2021 года



По данным за 9 месяцев 2021 года, наибольший объём экспорта был зафиксирован по прочей обуви с подошвой и с верхом из резины или пластмассы (6 551,6 тыс. пар или 32,0% от общего объёма экспорта обуви). Следующие по объёму экспорта виды обувной продукции – обувь с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи и с верхом из текстильных материалов (6 038,1 тыс. пар, 29,5%), обувь с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи и с верхом из натуральной кожи (2 964,8 тыс. пар, 14,5%), водонепроницаемая обувь с подошвой и с верхом из резины или пластмассы (2 766,5 тыс. пар, 13,5%), обувь прочая (2 159,2 тыс. пар, 10,5%).

Объёмы импорта и экспорта обуви (коды ТН ВЭД 6401, 6402, 6403, 6404, 6405) в разрезе стран за III квартал 2021 г. указаны в таблицах № 1 и № 2, соответственно.

Таблица № 1

**Объём импорта в разрезе стран**

коды ТН ВЭД 6401, 6402, 6403, 6404, 6405, по данным ФТС России, III квартал 2021 года

Страна	Пар обуви, тыс. шт.	Вес, кг	Стоимость, \$
 Китай	65343,4	61 323 897,3	693 859 492,5
 Беларусь	10299,9	8 128 090,0	43 252 682,5
 Вьетнам	5831,6	4 841 961,5	133 914 705,4
 Турция	1510,8	1 612 156,8	31 855 598,1
 Индонезия	1471,0	1 262 592,7	44 073 816,0
 Бангладеш	632,7	525 449,7	10 610 461,1
 Италия	575,1	814 363,7	93 975 010,8
 Индия	492,1	520 919,2	12 284 491,7
 Камбоджа	490,3	425 962,9	11 049 590,9
 Португалия	417,8	491 251,0	20 863 014,4
 Мьянма	373,3	295 098,5	6 839 391,4
 Марокко	267,0	300 977,4	8 410 527,3
 Польша	255,6	136 566,3	3 292 221,2

Страна	Пар обуви, тыс. шт.	Вес, кг	Стоимость, \$
 Тунис	251,6	271 461,9	7 129 360,4
 Пакистан	201,8	248 254,3	5 552 539,6
 Украина	191,7	129 230,0	1 573 492,5
 Босния и Герцеговина	169,2	115 010,3	2 515 906,9
 Испания	163,2	136 860,2	7 894 123,9
 Таиланд	155,1	160 245,9	8 250 872,6
 Финляндия	152,5	120 905,1	4 842 334,2
 Молдова, Республика	150,3	101 231,0	1 896 333,0
 Гонконг	136,2	106 893,8	1 430 118,2
 Словакия	131,0	146 266,8	7 156 206,0
 Венгрия	102,0	92 657,8	6 296 778,6
 Германия	100,8	85 606,8	3 798 910,9
 Румыния	95,6	161 439,1	5 570 086,6
 Узбекистан	86,2	76 731,1	321 056,2
 Сербия	83,0	75 236,0	2 385 638,0
 Албания	69,1	89 466,4	2 964 763,6
 Лаосская Народно- Демократическая Республика	55,0	43 658,6	1 097 115,3
 Бразилия	46,8	32 057,5	793 155,1
 Болгария	27,9	28 649,1	1 203 701,3
 Хорватия	26,2	16 913,6	851 945,2
 Малайзия	17,3	3 516,2	69 480,6
 Филиппины	16,2	16 790,0	572 579,3
 Казахстан	15,5	8 254,5	127 947,2
 Корея, Республика	14,4	5 104,7	214 621,2

Страна	Пар обуви, тыс. шт.	Вес, кг	Стоимость, \$
 Монголия	14,0	4 014,5	25 427,3
 Армения	12,7	14 402,1	538 582,5
 Азербайджан	12,3	2 626,6	27 337,9
 Чехия	10,3	41 181,6	1 010 169,8
 Франция	8,0	11 185,6	326 565,5
 Эстония	3,8	3 680,0	224 470,3
 Соединенные Штаты	2,2	1 404,8	69 960,0
 Шри-Ланка	2,1	2 374,4	31 262,2
 Швейцария	2,0	2 325,6	129 156,1
 Кыргызстан	1,7	693,0	2 946,2
 Соединенное Королевство	1,3	1 954,0	269 514,0
 Тайвань (Китай)	1,3	1 999,0	47 506,4
 Нидерланды	1,2	2 319,6	35 639,8
 Словения	1,0	3 028,3	67 133,8
 Греция	1,0	1 145,2	18 430,0
 Австралия	0,9	950,6	27 334,5
 Бельгия	0,8	1 244,8	29 165,9
 Сан-Марино	0,7	784,1	103 771,4
 Непал	0,6	348,0	8 107,4
 Доминиканская Республика	0,5	786,7	33 406,1
 Литва	0,4	220,7	16 871,4
 Туркменистан	0,4	432,0	9 884,0
 Южная Африка	0,4	488,0	21 977,2
 Мексика	0,4	411,3	17 371,4

Страна	Пар обуви, тыс. шт.	Вес, кг	Стоимость, \$
 Япония	0,2	208,0	22 111,1
 Аргентина	0,2	187,9	9 501,3
 Северная Македония	0,2	243,1	10 077,0
 Швеция	0,2	376,9	10 262,4
 Дания	0,1	137,8	7 751,6
 Эль-Сальвадор	0,1	58,9	1 848,9
 Канада	0,02	64,2	3 707,7
 Египет	0,01	9,5	67,7
<b>Итого</b>	<b>90 499,8</b>	<b>83 053 181,0</b>	<b>1 191 988 780,4</b>

Таблица № 2

**Объём экспорта в разрезе стран**








коды ТН ВЭД 6401, 6402, 6403, 6404, 6405, по данным ФТС России, III квартал 2021 года

Страна	Пар обуви, тыс. шт.	Вес, кг	Стоимость, \$
 Беларусь	1 964,4	1 213 103,7	27 416 922,8
 Украина	1 757,9	1 131 654,1	7 956 731,1
 Казахстан	1 724,3	1 209 055,3	25 003 285,1
 Кыргызстан	279,2	183 869,4	987 321,1
 Грузия	198,8	125 448,4	679 870,9
 Соединенные Штаты	151,7	31 194,9	919 042,7
 Армения	96,5	64 795,0	765 120,3
 Монголия	86,8	79 630,1	849 827,1
 Китай	46,5	42 001,1	1 154 296,7
 Узбекистан	37,6	36 294,5	345 977,2
 Молдова, Республика	32,8	5 547,7	138 546,3



Страна	Пар обуви, тыс. шт.	Вес, кг	Стоимость, \$
 Эстония	26,0	27 609,6	294 489,2
 Канада	24,8	4 545,8	108 623,8
 Латвия	21,3	32 107,6	232 017,9
 Япония	19,5	4 792,7	314 568,1
 Таджикистан	17,0	15 773,0	86 251,7
 Польша	15,3	11 316,8	518 139,9
 Чехия	13,2	3 403,0	223 452,4
 Азербайджан	13,2	8 631,5	365 394,8
 Абхазия	10,8	3 540,3	15 224,5
 Туркменистан	10,2	12 916,0	26 413,2
 Литва	7,6	14 521,8	63 356,1
 Корея, Республика	7,1	2 088,4	144 952,6
 Израиль	5,9	1 701,2	21 426,5
 Дания	4,2	257,0	12 026,5
 Южная Осетия	4,1	1 793,0	2 781,1
 Франция	3,7	3 233,6	622 640,6
 Италия	3,3	4 163,1	458 057,9
 Нидерланды	2,4	697,5	31 196,1
 Объединенные Арабские Эмираты	2,4	2 455,3	41 695,4
 Австралия	2,2	579,6	30 310,0
 Соединенное Королевство	1,9	621,8	32 343,6
 Южная Африка	1,8	283,5	20 783,3
 Мексика	1,4	288,9	23 445,7
 Германия	1,4	535,0	74 179,6

Страна	Пар обуви, тыс. шт.	Вес, кг	Стоимость, \$
 Гонконг	1,1	551,0	51 819,6
 Тайвань (Китай)	1,1	323,5	19 116,4
 Испания	1,0	30,8	2 243,6
 Болгария	0,8	1 841,4	9 829,5
 Сербия	0,6	82,2	7 444,8
 Хорватия	0,4	67,8	1 793,9
 Панама	0,4	110,0	7 994,7
 Новая Зеландия	0,3	237,8	10 572,1
 Албания	0,3	30,6	2 905,7
 Сингапур	0,3	65,6	5 297,4
 Финляндия	0,2	50,1	991,5
 Вьетнам	0,2	241,6	5 577,8
 Египет	0,2	42,6	147 376,6
 Пуэрто-Рико	0,1	24,9	1 606,2
 Индия	0,1	24,9	1 583,0
 Таиланд	0,1	18,0	1 411,1
 Мальдивы	0,1	16,9	1 936,9
 Малайзия	0,1	10,5	944,0
 Бангладеш	0,03	38,0	1 621,5
 Румыния	0,02	7,4	1 826,0
 Колумбия	0,02	4,1	448,4
 Бразилия	0,01	4,3	377,4
 Индонезия	0,01	2,2	300,6
 Филиппины	0,01	1,3	221,6

Страна	Пар обуви, тыс. шт.	Вес, кг	Стоимость, \$
 Камбоджа	0,01	6,0	50,0
 Чили	0,004	0,8	57,6
 Венгрия	0,004	2,9	450,1
 Уругвай	0,004	1,3	164,7
 Австрия	0,001	2,1	612,4
 Алжир	0,001	2,4	81,1
 Макао	0,001	1,2	614,5
<b>Итого</b>	<b>6 615,0</b>	<b>4 288 014,9</b>	<b>70 289 943,6</b>

По данным за 9 месяцев 2021 года, наибольший объем импорта в натуральном выражении приходится на обувную продукцию из Китая (158 574,7 тыс. пар или 122,1 млн кг), Беларуси (43 445,8 тыс. пар или 29,0 млн кг), Вьетнама (16 734,2 тыс. пар или 12,4 млн кг), Турции (4 736,9 тыс. пар или 3,8 млн. кг), Индонезии (4 612,1 тыс. пар или 3,6 млн кг), в стоимостном выражении – на обувь из Китая (1 481 млн долл., 54% всего объема импорта), Вьетнама (339 млн долл., 12% всего объема импорта), Италии (260 млн долл., 9% всего объема импорта), Беларуси (130 млн долл., 5% всего объема импорта), Индонезии (112 млн долл., 4% всего объема импорта).

За этот же временной период 2021 года среди стран, в которые осуществлялся экспорт обуви, по его объему с большим отрывом лидируют Беларусь (5 973,3 тыс. пар / 3,4 млн кг / 73,6 млн долл.), Казахстан (5 712,1 тыс. пар / 3,5 млн кг / 64,2 млн долл.), Украина (5 534,0 тыс. пар / 2,9 млн кг / 21,9 млн долл.).

Объемы импорта и экспорта обуви (коды ТН ВЭД 6401, 6402, 6403, 6404, 6405) в разрезе стран за 9 месяцев 2021 г. приведены в приложениях № 1 и № 2, соответственно.

Импортируемая обувная продукция (коды ТН ВЭД 6401, 6402, 6403, 6404, 6405) за период 9 месяцев 2021 года размещалась на складах временного хранения на территории 64 субъектов Российской Федерации, а за III квартал 2021 года - на территории 58 субъектов Российской Федерации

Экспорт обуви (коды ТН ВЭД 6401, 6402, 6403, 6404, 6405) за период 9 месяцев 2021 года осуществлялся из 61 субъекта Российской Федерации, а за III квартал 2021 года – из 55 субъектов Российской Федерации.

Сведения об объёме импорта и экспорта обувной продукции за III квартал 2021 г. в разрезе субъектов Российской Федерации представлены на рисунке № 1 и рисунке № 2, соответственно.

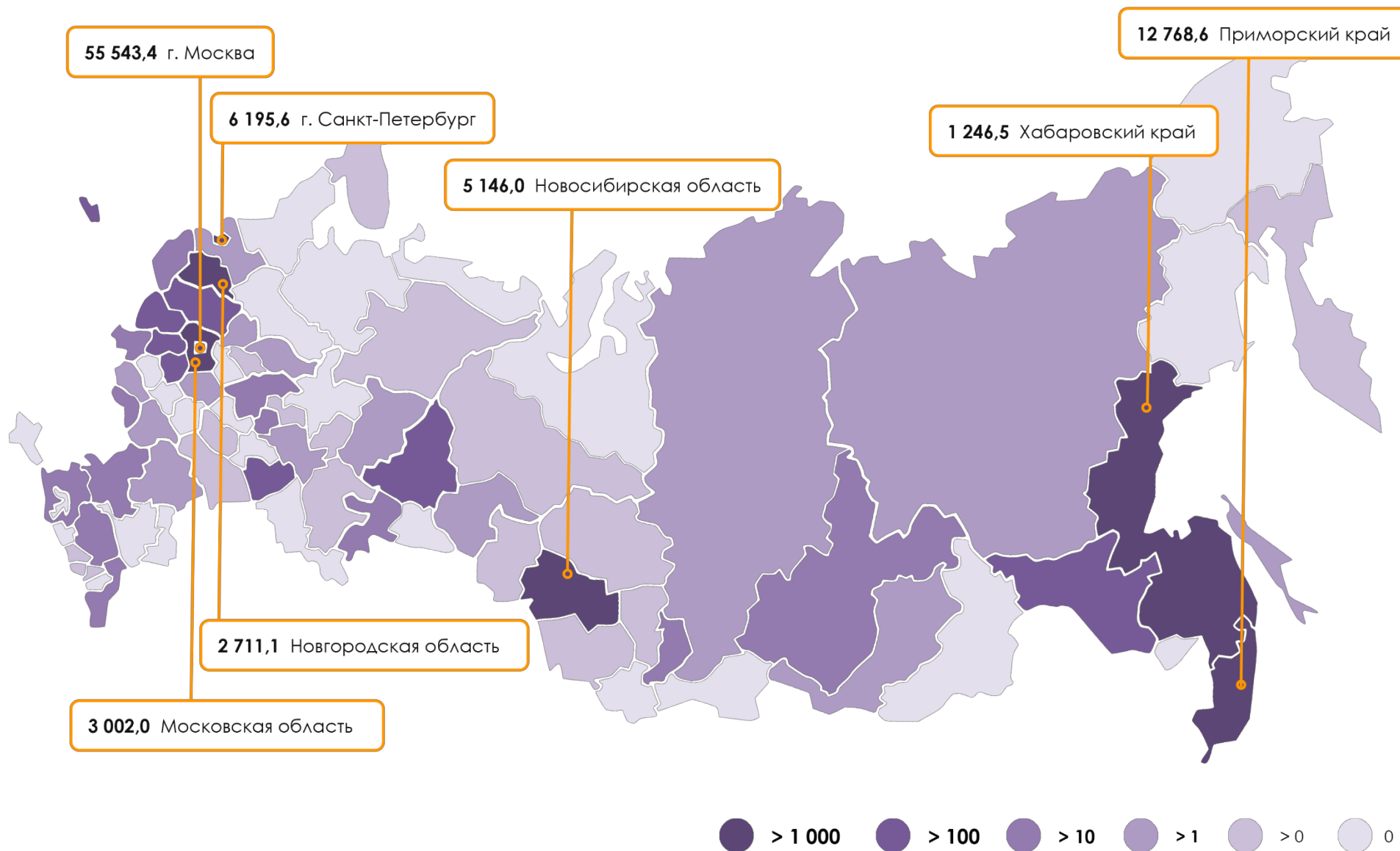


Рисунок № 1

### Объем импорта в разрезе субъектов Российской Федерации

коды ТН ВЭД 6401, 6402, 6403, 6404, 6405, тыс пар, по данным ФТС России, III квартал 2021 года

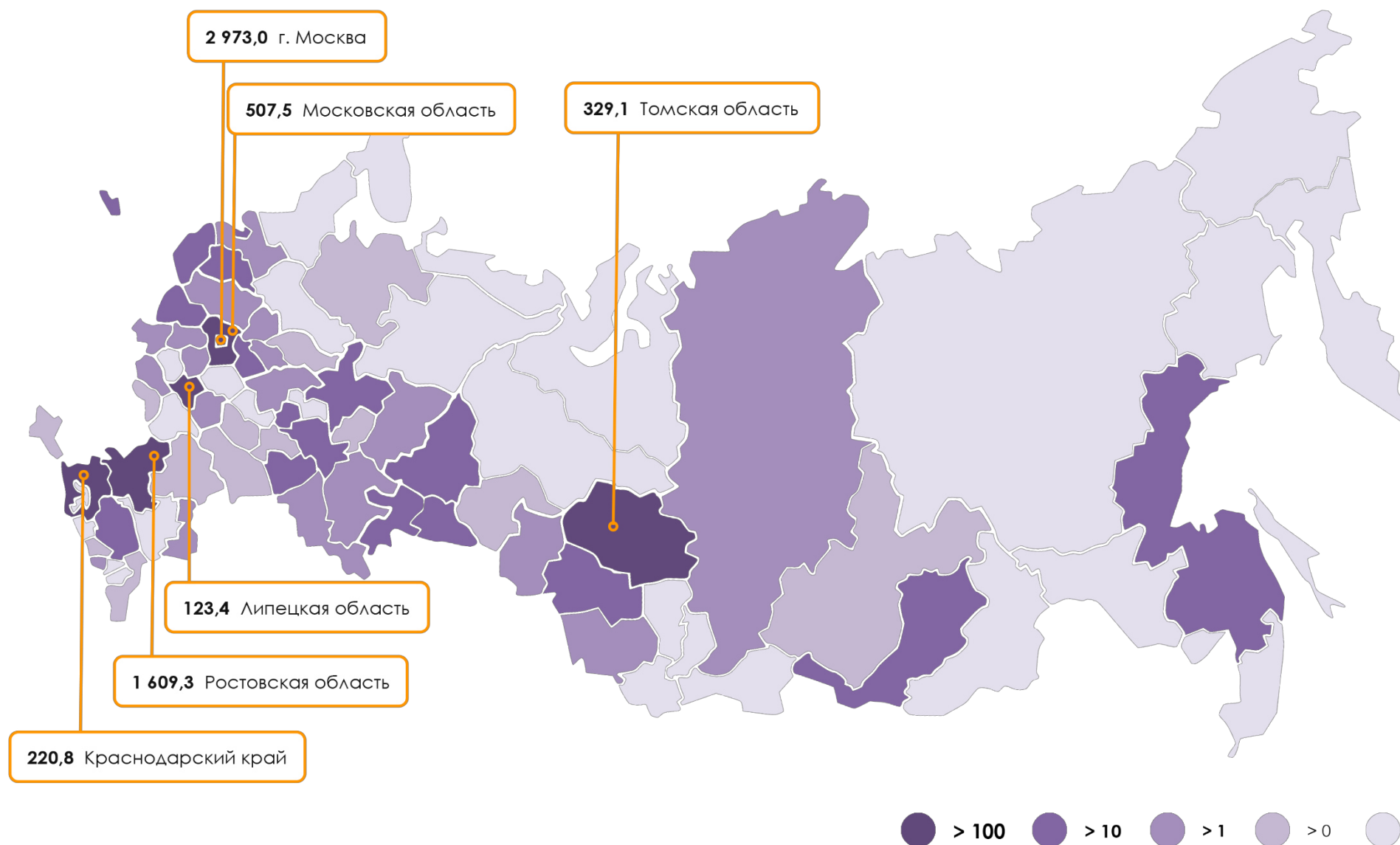


Рисунок № 2

### Объём экспорта в разрезе субъектов Российской Федерации

коды ТН ВЭД 6401, 6402, 6403, 6404, 6405, тыс пар, по данным ФТС России, III квартал 2021 года

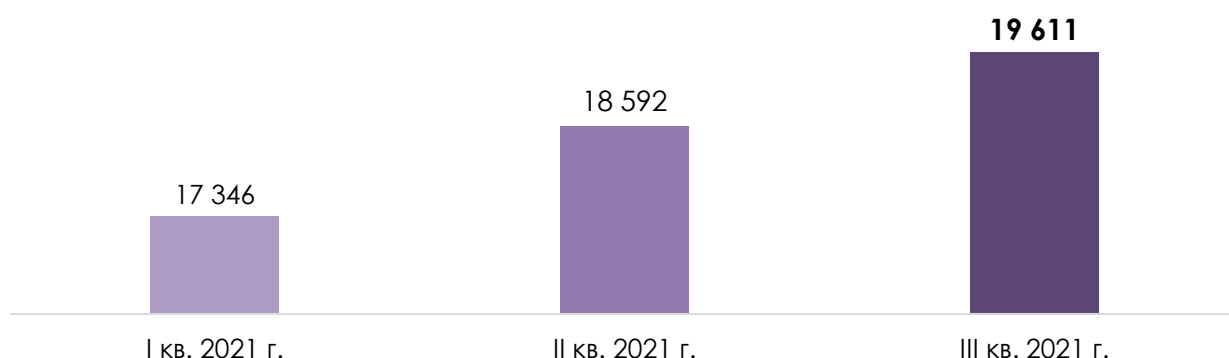
## 1.2. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ

В III квартале 2021 года, по данным ГИС МТ, на территории Российской Федерации осуществляли деятельность **19 611** организаций оптовой торговли обувной продукцией.

Динамика количества организаций оптовой торговли по данным ГИС МТ за I, II и III кварталы 2021 года представлена на диаграмме № 3.

Диаграмма № 3

### Количество организаций оптовой торговли обувью в Российской Федерации по данным ГИС МТ



По федеральным округам распределение количества организаций оптовой торговли обувью следующее:

	I кв. 2021	II кв. 2021	III кв. 2021
▶ в Центральном федеральном округе	<b>6 372</b>	<b>6 798</b>	<b>7 190</b>
▶ в Приволжском федеральном округе	<b>2 582</b>	<b>2 767</b>	<b>2 914</b>
▶ в Северо-Западном федеральном округе	<b>2 021</b>	<b>2 174</b>	<b>2 308</b>
▶ в Сибирском федеральном округе	<b>1 865</b>	<b>1 993</b>	<b>2 083</b>
▶ в Уральском федеральном округе	<b>1 679</b>	<b>1 799</b>	<b>1 891</b>
▶ в Южном федеральном округе	<b>1 363</b>	<b>1 486</b>	<b>1 564</b>
▶ в Дальневосточном федеральном округе	<b>880</b>	<b>949</b>	<b>994</b>
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	<b>584</b>	<b>626</b>	<b>667</b>

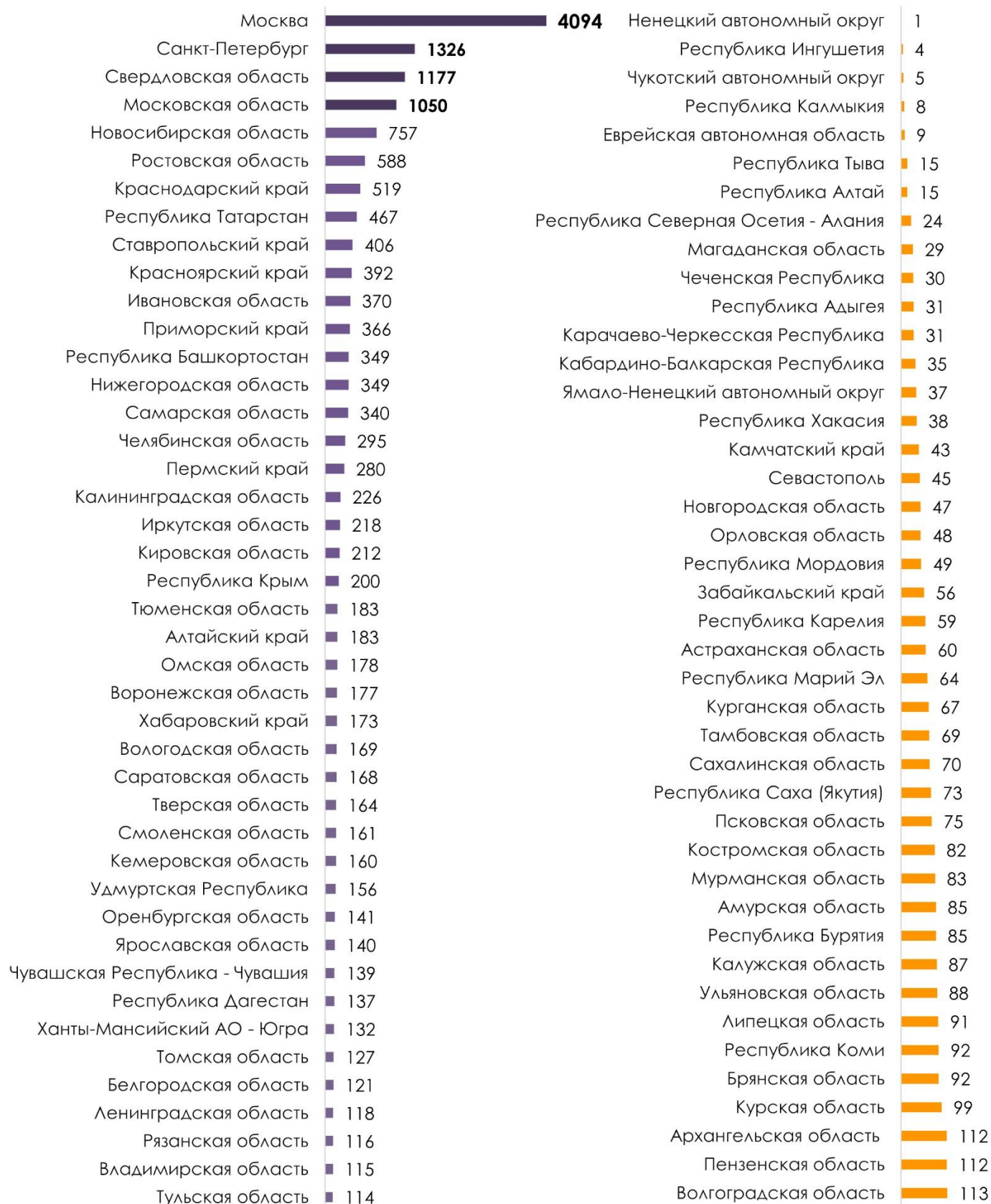
Распределение количества организаций оптовой торговли по субъектам Российской Федерации за III квартал 2021 г. приведено на диаграмме № 4.

Диаграмма № 4

**Количество организаций оптовой торговли обувью**

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, III квартал 2021 года





### 1.3. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ

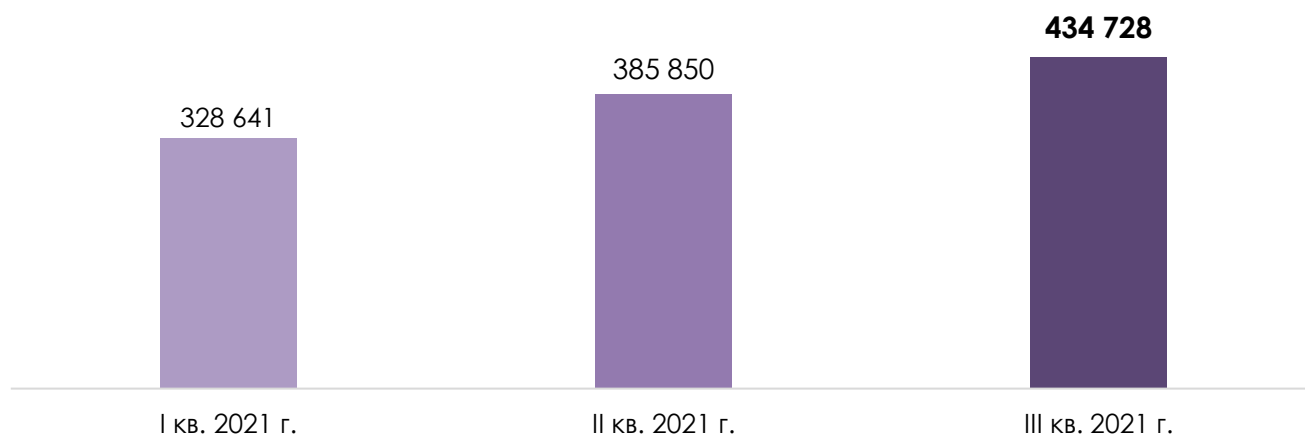
По данным ГИС МТ по состоянию на конец III квартала 2021 г., в системе зарегистрировано 434,7 тыс. точек розничных продаж обувной продукции.

Запрет на оборот немаркированных обувных товаров наступил с 1 июля 2020 года. До этого момента в обороте была продукция как маркированная, так и немаркированная средствами идентификации. Федеральным законом «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 11 июня 2021 г. № 204-ФЗ с 1 декабря 2021 г. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) дополняется статьей 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье повлечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

Динамика регистрации точек розничных продаж обувной продукции в ГИС МТ за I, II и III кварталы 2021 года представлена на диаграмме № 5.

Диаграмма № 5

**Количество зарегистрированных в ГИС МТ точек розничных продаж обувной продукции в Российской Федерации**



По федеральным округам распределение количества зарегистрированных точек продажи (тыс. точек) следующее:

	I кв. 2021	II кв. 2021	III кв. 2021
▶ в Центральном федеральном округе	<b>144,4</b>	<b>173,4</b>	<b>195,0</b>
▶ в Приволжском федеральном округе	<b>52,5</b>	<b>59,9</b>	<b>68,1</b>
▶ в Северо-Западном федеральном округе	<b>31,5</b>	<b>36,1</b>	<b>40,4</b>
▶ в Сибирском федеральном округе	<b>28,5</b>	<b>33,2</b>	<b>37,4</b>
▶ в Южном федеральном округе	<b>27,1</b>	<b>31,8</b>	<b>36,5</b>
▶ в Уральском федеральном округе	<b>24,3</b>	<b>27,7</b>	<b>30,6</b>
▶ в Дальневосточном федеральном округе	<b>15,3</b>	<b>17,9</b>	<b>19,9</b>
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	<b>5,1</b>	<b>6,0</b>	<b>6,8</b>

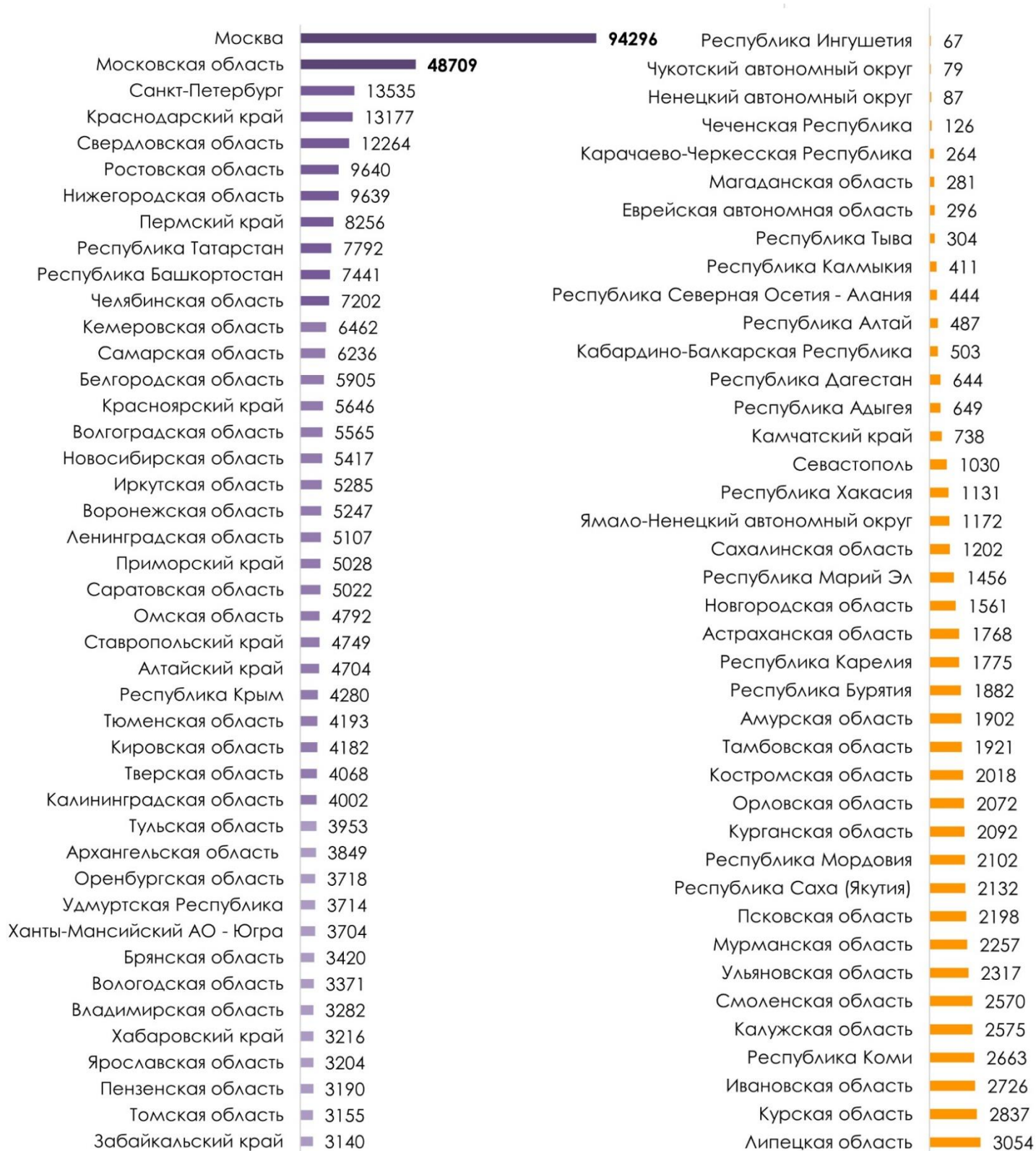
По состоянию на конец III квартала 2021 г., регионы – лидеры по количеству зарегистрированных точек продаж – г. Москва (94,3 тыс.), Московская область (48,7 тыс.), г. Санкт-Петербург (13,5 тыс.), Краснодарский край (13,2 тыс.) и Свердловская область (12,3 тыс.).

Распределение количества зарегистрированных точек розничных продаж обувной продукции по субъектам Российской Федерации по состоянию на конец III квартала 2021 г. приведено на диаграмме № 6.

## Диаграмма № 6

### Количество зарегистрированных в ГИС МТ точек розничных продаж

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, III квартал 2021 года

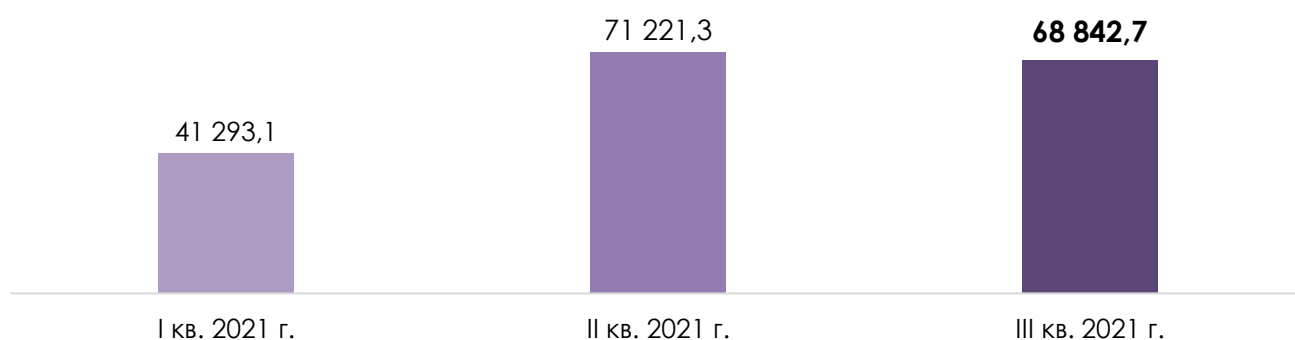


В вышеуказанных точках розничных продаж в III квартале 2021 г. в ГИС МТ зафиксирована продажа 68 842,7 тыс. пар обуви, что на 3,3% меньше, чем во II квартале 2021 г. (71 221,3 тыс. пар), и на 66,7% больше, чем в I квартале 2021 г. (41 293,1 тыс. пар). Объем розничных продаж обувной продукции, реализация которой зафиксирована контрольно-кассовой техникой, за 9 месяцев 2021 года по данным ГИС МТ составил 181 357,1 тыс. пар.

Динамика объемов розничной продажи обувной продукции в ГИС МТ за I, II и III кварталы 2021 года представлена на диаграмме № 7.

Диаграмма № 7

**Динамика фиксации объёмов розничной продажи обуви в ГИС МТ, тыс. пар**



По федеральным округам распределение объемов легальных розничных продаж обувной продукции в натуральном выражении (тыс. пар) следующее:

	I кв. 2021	II кв. 2021	III кв. 2021
▶ в Центральном федеральном округе	15 357,5	23 138,2	23 147,9
▶ в Приволжском федеральном округе	6 736,1	12 336,4	11 601,1
▶ в Северо-Западном федеральном округе	4 976,1	8 754,7	8 281,3
▶ в Сибирском федеральном округе	4 070,8	7 937,2	7 448,5
▶ в Южном федеральном округе	4 004,3	7 174,5	7 380,8
▶ в Уральском федеральном округе	3 229,1	6 306,6	5 659,2
▶ в Дальневосточном федеральном округе	2 080,5	4 024,8	3 698,1
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	838,7	1 548,9	1 625,9

Лидеры по объёму легальной розничной продажи обуви в III квартале 2021 г. – г. Москва (10 002,6 тыс. пар), Московская область (6 018,2 тыс. пар), г. Санкт-Петербург (4 120,9 тыс. пар), а наименьшее количество продано в Республике Ингушетия (23,8 тыс. пар), Ненецком автономном округе (13,7 тыс. пар), Чукотском автономном округе (3,6 тыс. пар).

Данные об объёмах легальных розничных продаж за III квартал 2021 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлены на рисунке № 3, а также в Приложении № 3.



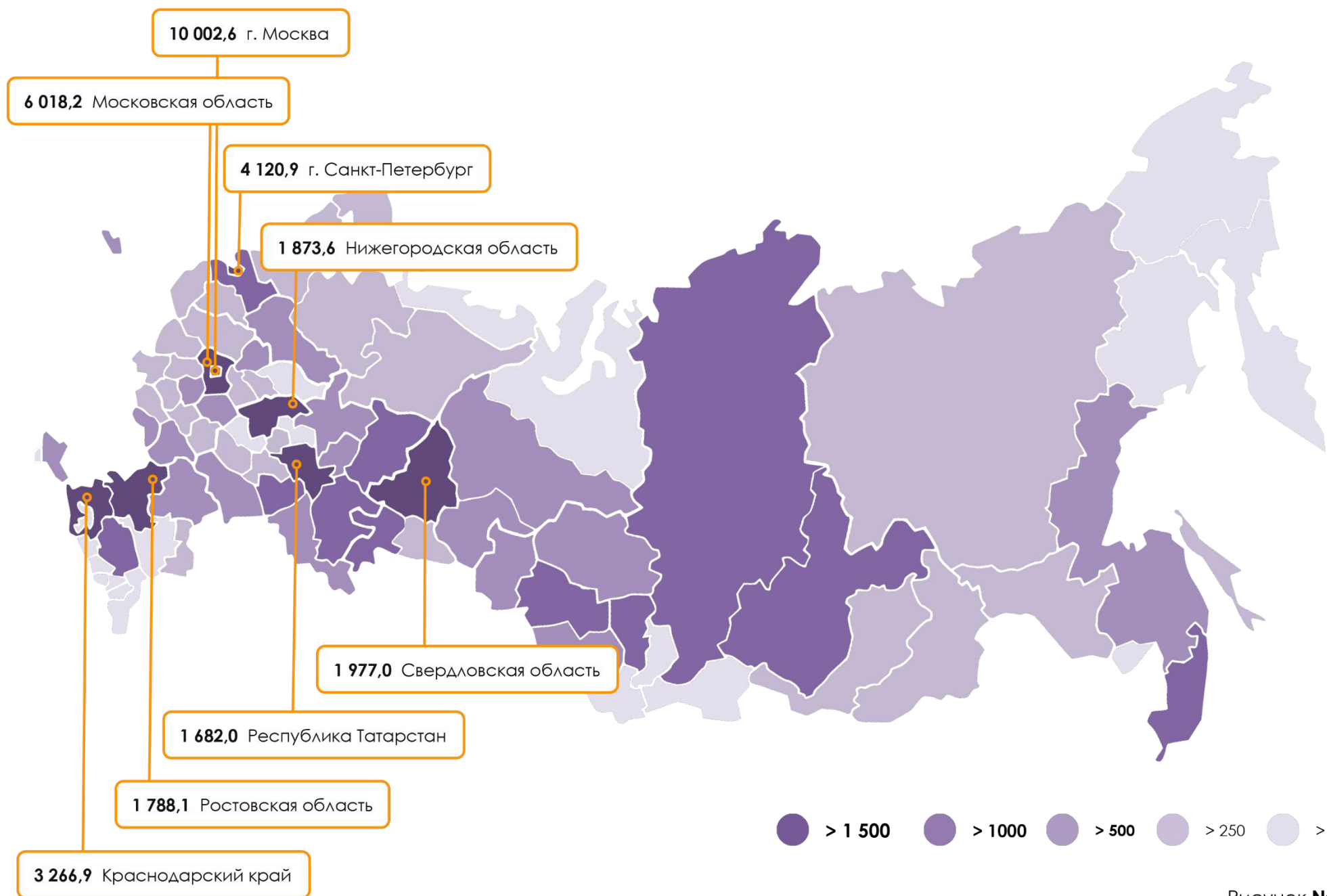


Рисунок №3

**Объём легальных розничных продаж в разрезе субъектов Российской Федерации**

тыс пар, по данным ГИС МТ, III квартал 2021 года

#### 1.4. Информация об объёмах производства по данным ГИС МТ

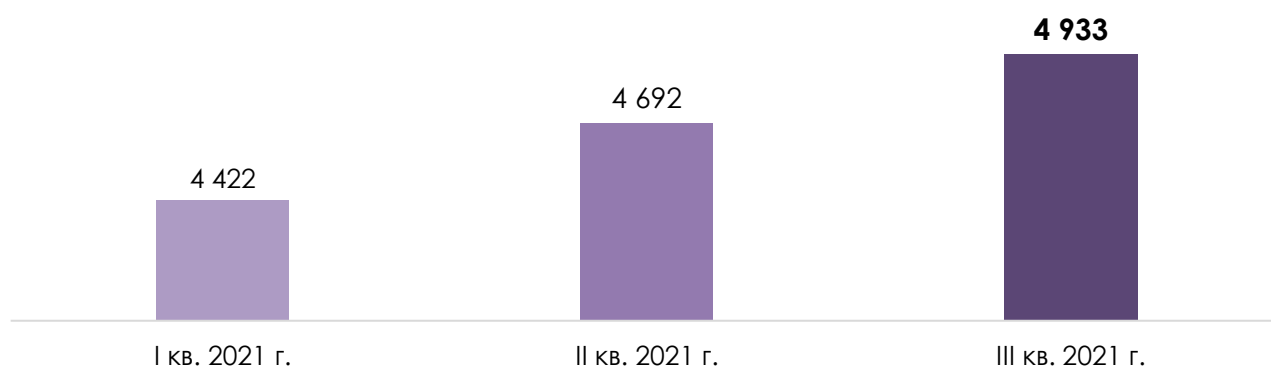
По данным ГИС МТ на конец III квартала 2021 года, в Российской Федерации зафиксирована деятельность **4 933** производителей обувной продукции.

Лидеры по количеству производителей – г. Москва (1 013), Ростовская область (317), г. Санкт-Петербург (290), Московская область (276), Ставропольский край (202).

Динамика регистрации производителей обувной продукции в ГИС МТ за I, II и III кварталы 2021 года представлена на диаграмме № 8.

Диаграмма № 8

**Количество зарегистрированных в ГИС МТ организаций – производителей**



Распределение количества производителей обувной продукции по субъектам Российской Федерации по состоянию на конец III квартала 2021 г. приведено на диаграмме № 9.

По федеральным округам распределение количества производителей обуви следующее:

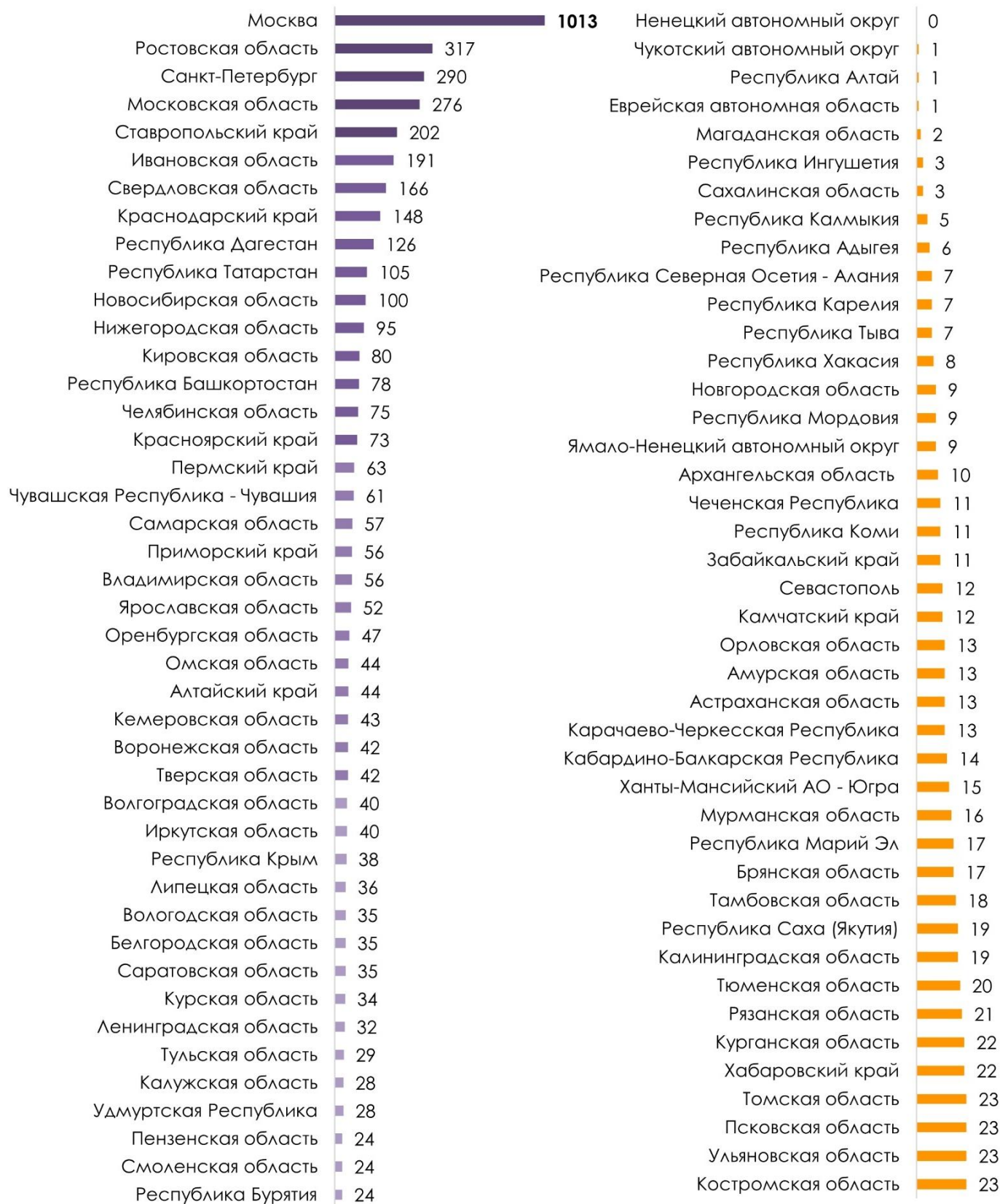
	I кв. 2021	II кв. 2021	III кв. 2021
▶ в Центральном федеральном округе	1 753	1 857	1 950
▶ в Приволжском федеральном округе	650	687	722
▶ в Южном федеральном округе	522	555	579
▶ в Северо-Западном федеральном округе	400	428	452
▶ в Сибирском федеральном округе	349	367	383
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	335	358	376
▶ в Уральском федеральном округе	271	289	307
▶ в Дальневосточном федеральном округе	142	151	164



## Диаграмма № 9

### Количество организаций – производителей обувной продукции

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, III квартал 2021 года

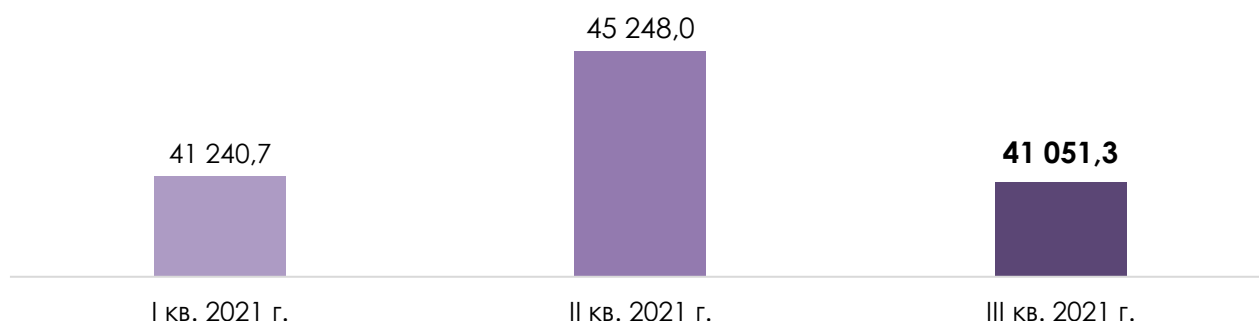


На территории Российской Федерации за III квартал 2021 года, по данным ГИС МТ, легально произведены<sup>2</sup> и нанесены средства идентификации на 41 051,3 тыс. пар обуви, что на 9,3% меньше, чем во II квартале 2021 г. (45 248,0 тыс. пар), и на 0,5% меньше, чем в I квартале 2021 г. (41 240,7 тыс. пар). Всего за 9 месяцев 2021 года было произведено 127 540,0 тыс. пар обуви.

Динамика объемов производства обувной продукции по данным ГИС МТ за I, II и III кварталы 2021 года представлена на диаграмме № 10.

Диаграмма № 10

**Динамика производства обувной продукции по данным ГИС МТ, тыс. пар**



Регионы – лидеры по объёму производства обувной продукции в 3 квартале 2021 года – г. Москва (11 294,3 тыс. пар), г. Санкт-Петербург (4 328,9 тыс. пар), Московская область (3 471,1 тыс. пар). Данные об объемах производства обувной продукции в разрезе субъектов Российской Федерации по состоянию на конец III квартала 2021 года приведены на диаграмме № 11.

<sup>2</sup> Без данных по производству для экспорта.

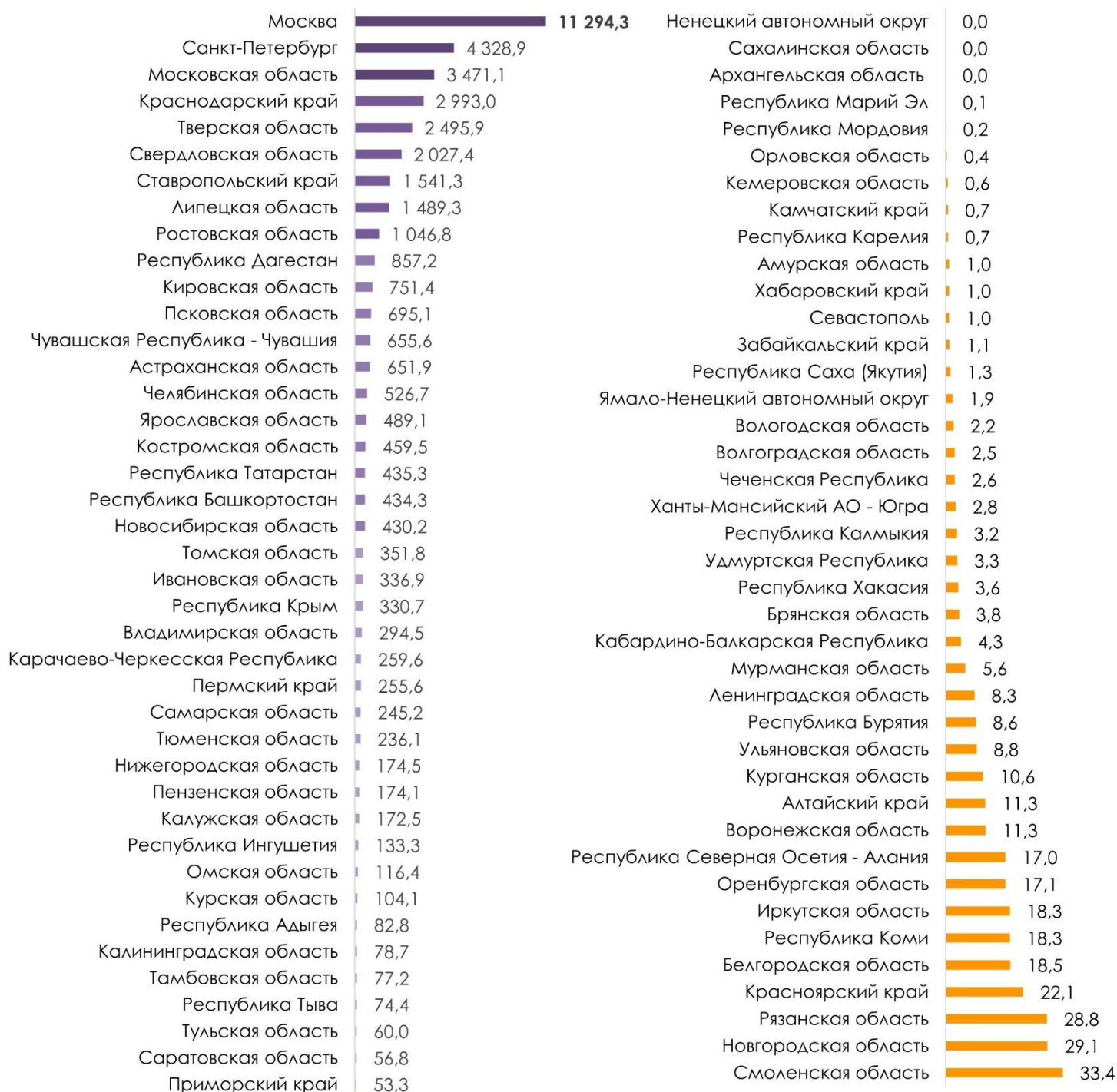
Распределение объёмов производства (тыс. пар) по федеральным округам:

	I кв. 2021	II кв. 2021	III кв. 2021
▶ в Центральном федеральном округе	<b>21 852,5</b>	<b>22 717,2</b>	<b>20 841,5</b>
▶ в Северо-Западном федеральном округе	<b>3 992,9</b>	<b>4 846,5</b>	<b>5 166,9</b>
▶ в Южном федеральном округе	<b>4 529,4</b>	<b>5 425,3</b>	<b>5 111,9</b>
▶ в Приволжском федеральном округе	<b>4 228,1</b>	<b>3 801,6</b>	<b>3 212,2</b>
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	<b>2 713,5</b>	<b>3 655,2</b>	<b>2 815,3</b>
▶ в Уральском федеральном округе	<b>2 260,6</b>	<b>2 738,2</b>	<b>2 805,5</b>
▶ в Сибирском федеральном округе	<b>1 513,6</b>	<b>1 829,8</b>	<b>1 028,8</b>
▶ в Дальневосточном федеральном округе	<b>150,0</b>	<b>234,2</b>	<b>70,1</b>

## Диаграмма № 11

### Объём производства обувной продукции

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, III квартал 2021 года<sup>3</sup>



<sup>3</sup> Данные о производстве обувной продукции в Магаданской области, Еврейской автономной области, Республике Алтай, Чукотском автономном округе не раскрываются в целях обеспечения сохранения коммерческой тайны.

## **2. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики на территории субъектов Российской Федерации**

Как показывает практика работы системы административной и уголовной юстиции, а также института общественного контроля, по части обувной продукции участники оборота не подают сведения в систему ГИС МТ. Таким образом, часть организаций оптовой и розничной торговли фактически нарушают законодательно установленные требования об обязательной маркировке обувной продукции средствами идентификации и п. 8 ст. 2 Федерального закона от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», создавая предпосылки нелегального оборота.

Нелегальный оборот обувной продукции – серьезная проблема как для потребителей, которые за свои деньги получают товар сомнительного качества, так и для владельцев продукции, на репутации которых нелегальный оборот сказывается негативно и влечёт финансовые убытки.

Минпромторг России совместно с оператором ГИС МТ ООО «Оператор-ЦРПТ» в настоящее время проводит анализ оборота обувной продукции по каждому региону Российской Федерации.

С целью недопущения нарушений хозяйствующими субъектами требований законодательства, списки организаций, предположительно нарушающих обязательные требования о маркировке товаров средствами идентификации, ежеквартально направляются в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации.

Комиссиям по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации рекомендовано усилить работу с организациями с целью профилактики и пресечения нарушений действующих норм законодательства, указано на необходимость осуществления регулярного мониторинга субъектов предпринимательской деятельности в целях контроля соблюдения ими требований действующего законодательства в части маркировки обувной продукции средствами идентификации.

## **2.1. Доля точек продаж, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий**

С 1 июля 2021 г. вступил в силу Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», которым регулируется деятельность контрольных (надзорных) органов<sup>4</sup>.

Контрольными (надзорными) органами за 9 месяцев 2021 г. проведены проверки в отношении 1 519 зарегистрированных в ГИС МТ точек продаж обувной продукции<sup>5</sup> (0,42% зарегистрированных в ГИС МТ точек продаж по состоянию на конец III квартала 2021 г.). В отношении 536 зарегистрированных точек проверки были проведены в I квартале<sup>6</sup> (0,20% зарегистрированных точек продаж по состоянию на конец I квартала 2021 г.), в отношении 617 зарегистрированных точек – во II квартале (0,20% зарегистрированных точек продаж по состоянию на конец II квартала 2021 г.), в отношении 360 зарегистрированных точек – в III квартале (0,10% зарегистрированных точек продаж по состоянию на конец III квартала 2021 г.). В 20 регионах проверки в отношении зарегистрированных точек в течение 9 месяцев 2021 года не проводились.

Наивысшая доля зарегистрированных точек, проверенных контрольными (надзорными) органами, в III квартале 2021 года зафиксирована в Камчатском крае – 0,95%.

Сведения о доле зарегистрированных точек, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, в субъектах Российской Федерации по данным за III квартал 2021 г. представлены на рисунке № 4.

---

<sup>4</sup> До утверждения положения о видах регионального государственного контроля (надзора) и положения о видах муниципального контроля (но не позднее 1 января 2022 года) деятельность контрольных (надзорных) органов регламентируется Федеральным законом от 26 декабря 2008 г. N 294-ФЗ.

<sup>5</sup> Без учета Брянской, Вологодской, Кемеровской, Московской, Саратовской областей, Забайкальского края, поскольку Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в указанных субъектах Российской Федерации не предоставили данные.

<sup>6</sup> Поквартальные данные – без учета Брянской, Вологодской, Кемеровской, Московской, Саратовской областей, Краснодарского края, Забайкальского края, Республики Адыгея, поскольку Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в указанных субъектах Российской Федерации не предоставили данные (в Краснодарском крае и Республике Адыгея – предоставили данные только за 9 месяцев 2021 года).

Полная информация по субъектам Российской Федерации за III квартал 2021 г. о числе зарегистрированных в ГИС МТ точек продаж обувной продукции, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, и об их доле в общем числе зарегистрированных в ГИС МТ точек продаж приведена в Приложении № 4.

Распределение числа зарегистрированных в ГИС МТ точек продаж, проверенных контрольными (надзорными) органами, по федеральным округам следующее:

	I кв. 2021	II кв. 2021	III кв. 2021
▶ в Центральном федеральном округе <sup>7</sup>	<b>127</b>	<b>215</b>	<b>92</b>
▶ в Южном федеральном округе <sup>8</sup>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>9</b>
▶ в Приволжском федеральном округе <sup>9</sup>	<b>93</b>	<b>121</b>	<b>85</b>
▶ в Сибирском федеральном округе <sup>10</sup>	<b>52</b>	<b>50</b>	<b>33</b>
▶ в Дальневосточном федеральном округе <sup>11</sup>	<b>24</b>	<b>20</b>	<b>22</b>
▶ в Северо-Западном федеральном округе <sup>12</sup>	<b>79</b>	<b>81</b>	<b>52</b>
▶ в Уральском федеральном округе	<b>134</b>	<b>93</b>	<b>44</b>
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	<b>11</b>	<b>22</b>	<b>23</b>

---

<sup>7</sup> Без учета Брянской, Московской областей, поскольку Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Брянской, Московской областях не предоставили данные.

<sup>8</sup> Без учета Краснодарского края, Республики Адыгея, поскольку Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в указанных субъектах Российской Федерации предоставили данные только за 9 месяцев 2021 года.

<sup>9</sup> Без учета Саратовской области, поскольку Комиссия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Саратовской области не предоставила данные.

<sup>10</sup> Без учета Кемеровской области, поскольку Комиссия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Кемеровской области не предоставила данные.

<sup>11</sup> Без учета Забайкальского края, поскольку Комиссия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Забайкальском крае не предоставила данные.

<sup>12</sup> Без учета Вологодской области, поскольку Комиссия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Вологодской области не предоставила данные.



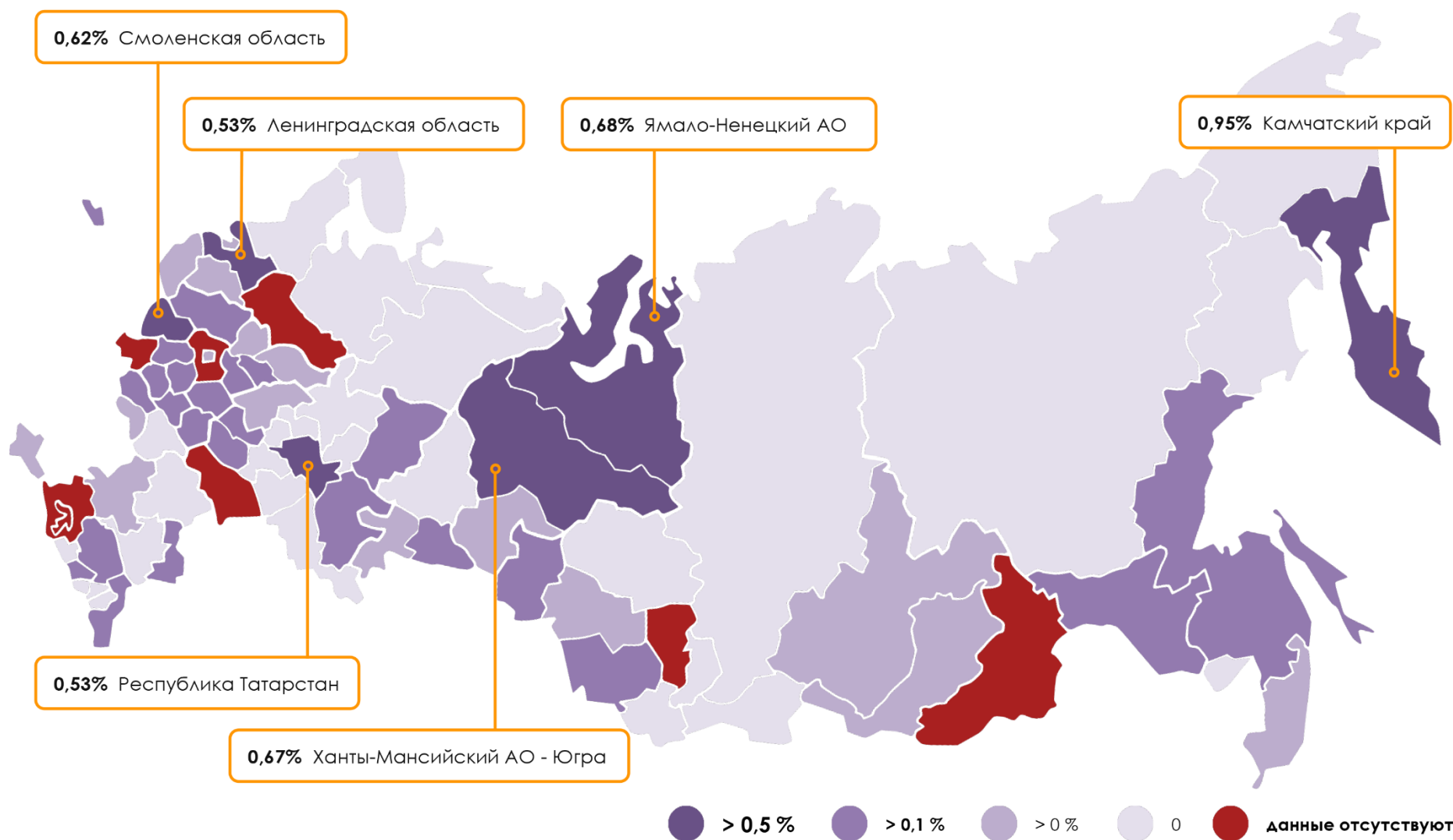


Рисунок № 4

Доля зарегистрированных точек продаж, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий,  
от общего числа зарегистрированных точек продаж,

III квартал 2021 года



## 2.2. Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ) в сфере регулирования рынка обувной продукции, учитываемых при анализе состояния рынков продаж обувной продукции в субъектах Российской Федерации.

За 9 месяцев 2021 г. в 1 228 зарегистрированных в ГИС МТ точке продаж обувной продукции были выявлены административные правонарушения и преступления по данным статьям КоАП РФ, УК РФ<sup>13</sup> (0,34% зарегистрированных в ГИС МТ точек продаж по состоянию на конец III квартала 2021 г.), из них в 400 точках нарушения были выявлены в I квартале<sup>14</sup> (0,15% зарегистрированных точек продаж по состоянию на конец I квартала 2021 г.), в 517 точках – во II квартале (0,17% зарегистрированных точек продаж по состоянию на конец III квартала 2021 г.), в 307 точках – в III квартале (0,09% зарегистрированных точек продаж по состоянию на конец III квартала 2021 г.).

Наивысшая доля зарегистрированных точек, в которых выявлены нарушения, в III квартале 2021 г. зафиксирована в Республике Дагестан – 10,40%.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за III квартал 2021 г. о числе зарегистрированных в ГИС МТ точек продаж обувной продукции, в которых были выявлены нарушения, и об их доле в общем числе зарегистрированных в ГИС МТ точек продаж приведена в Приложении № 5.

Сведения о доле зарегистрированных точек, в которых были выявлены нарушения, в субъектах Российской Федерации по данным за III квартал 2021 г. также представлены на рисунке № 5.

---

<sup>13</sup> Без учета Брянской, Вологодской, Кемеровской, Московской, Саратовской областей, Забайкальского края, поскольку Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в указанных субъектах Российской Федерации не предоставили данные.

<sup>14</sup> Поквартальные данные – без учета Брянской, Вологодской, Кемеровской, Московской, Саратовской областей, Краснодарского края, Забайкальского края, Республики Адыгея, поскольку Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в указанных субъектах Российской Федерации не предоставили данные (в Краснодарском крае и Республике Адыгея – предоставили данные только за 9 месяцев 2021 года).

Распределение числа зарегистрированных в ГИС МТ точек продаж обувной продукции, в которых были выявлены нарушения, по федеральным округам за I, II, III квартал следующее:

	I кв. 2021	II кв. 2021	III кв. 2021
▶ в Центральном федеральном округе <sup>15</sup>	<b>113</b>	<b>140</b>	<b>52</b>
▶ в Южном федеральном округе <sup>16</sup>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>8</b>
▶ в Приволжском федеральном округе <sup>17</sup>	<b>79</b>	<b>116</b>	<b>74</b>
▶ в Сибирском федеральном округе <sup>18</sup>	<b>38</b>	<b>42</b>	<b>20</b>
▶ в Дальневосточном федеральном округе <sup>19</sup>	<b>22</b>	<b>19</b>	<b>22</b>
▶ в Северо-Западном федеральном округе <sup>20</sup>	<b>53</b>	<b>52</b>	<b>17</b>
▶ в Уральском федеральном округе	<b>41</b>	<b>49</b>	<b>27</b>
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	<b>43</b>	<b>87</b>	<b>87</b>

---

<sup>15</sup> Без учета Брянской, Московской областей, поскольку Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Брянской, Московской областях не предоставили данные.

<sup>16</sup> Без учета Краснодарского края, Республики Адыгея, поскольку Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в указанных субъектах Российской Федерации предоставили данные только за 9 месяцев 2021 года.

<sup>17</sup> Без учета Саратовской области, поскольку Комиссия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Саратовской области не предоставила данные.

<sup>18</sup> Без учета Кемеровской области, поскольку Комиссия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Кемеровской области не предоставила данные.

<sup>19</sup> Без учета Забайкальского края, поскольку Комиссия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Забайкальском крае не предоставила данные.

<sup>20</sup> Без учета Вологодской области, поскольку Комиссия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Вологодской области не предоставила данные.

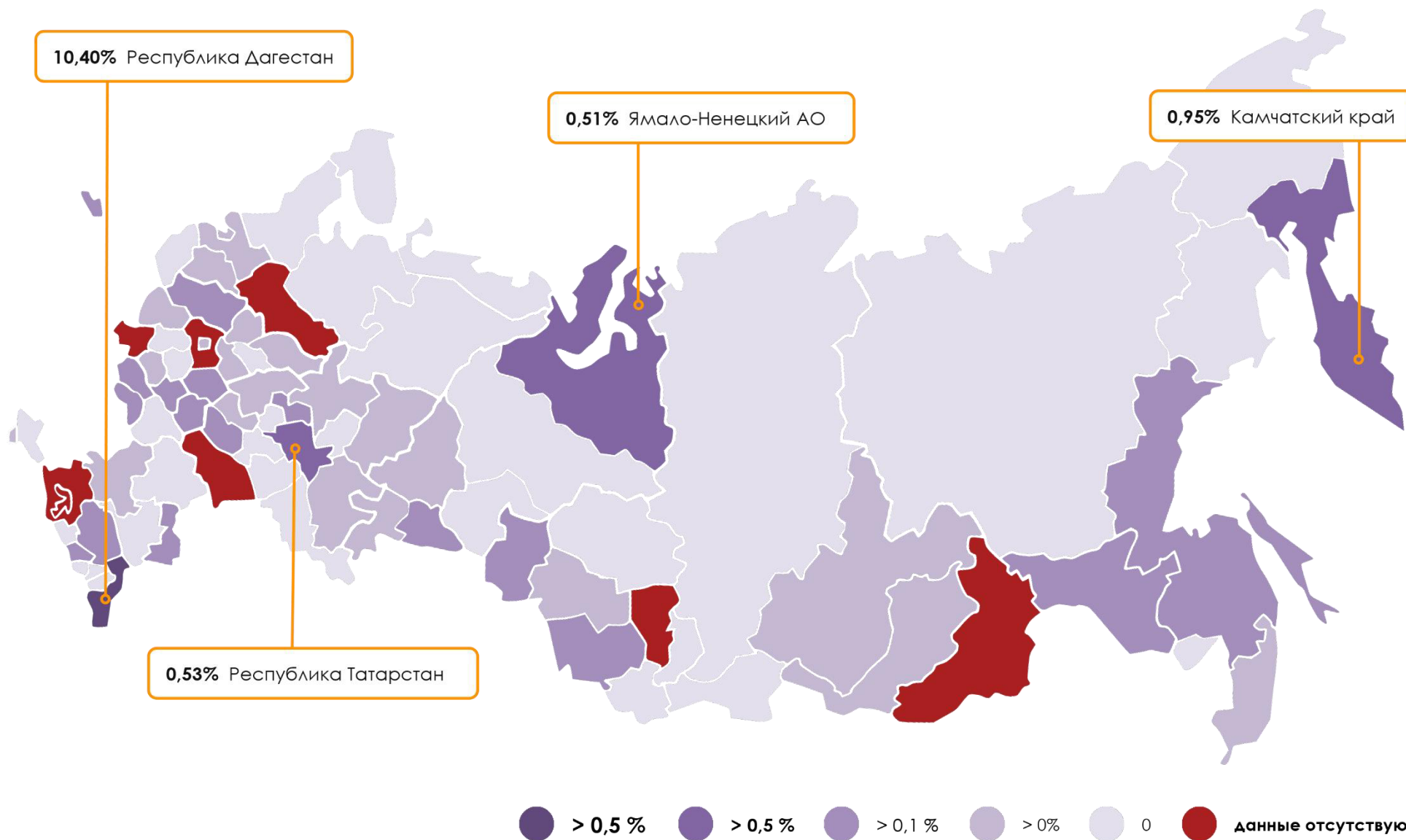


Рисунок № 5

Доля зарегистрированных точек продаж, в которых выявлены нарушения,  
от общего числа зарегистрированных точек продаж,

III квартал 2021 года

### **2.3 Выявление отдельных правонарушений, предусмотренных различными статьями КоАП РФ и УК РФ**

В Методике, выделены основные статьи Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) в сфере регулирования рынка обувной продукции, учитываемых при анализе состояния розничных рынков продаж обувной продукции в субъектах Российской Федерации (перечень статей КоАП РФ приведен в Приложении № 6).

В соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 23.01.2015 г. № 31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции», задачами Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации (далее – Комиссии субъектов Российской Федерации) являются: координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации, а также мониторинг и оценка ситуации в сфере незаконного оборота промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации.

В соответствии с Методическими рекомендациями по организации деятельности комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации и порядку взаимодействия с Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции, одобренными Государственной комиссией 24 сентября 2019 г., Комиссиями субъектов Российской Федерации организована работа по сбору необходимой информации и представлена информация в Минпромторг России.

Всего в Российской Федерации из указанного Перечня статей КоАП РФ, по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, уполномоченные органы власти в течение 9 месяцев 2021 года применили 13 статей КоАП РФ<sup>21</sup> (72%)<sup>22</sup>, в том числе по федеральным округам:

---

<sup>21</sup> В терминах данного раздела разные части одной статьи являются отдельными статьями.

<sup>22</sup> Без учета Брянской, Московской областей, Забайкальского края, Республики Алтай, поскольку Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в указанных субъектах Российской Федерации не предоставили данные (в Республике Алтай

- ▶ в **Центральном** федеральном округе – **10** статей<sup>23</sup>,
- ▶ в **Южном** федеральном округе – **8** статей,
- ▶ в **Приволжском** федеральном округе – **6** статей,
- ▶ в **Уральском** федеральном округе – **8** статей,
- ▶ в **Сибирском** федеральном округе – **7** статей<sup>24</sup>,
- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе – **6** статей,
- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе – **11** статей<sup>25</sup>,
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе – **8** статей.

В III квартале 2021 года, по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, контрольно-надзорными органами следующие статьи не применялись – ч. 1 ст. 16.1 (незаконное перемещение через таможенную границу, сообщение таможенному органу недостоверных сведений), ч. 2, 3 ст. 16.2 КоАП РФ (заявление декларантом либо таможенным представителем при таможенном декларировании товаров недостоверных сведений), ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ (введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара при производстве товара в целях сбыта либо при реализации товара), ч. 1 ст. 14.44 КоАП РФ (недостоверное декларирование соответствия продукции), ч. 2 ст. 14.44 КоАП РФ (недостоверное декларирование соответствия впервые

---

отдельный учет административных правонарушений в сфере оборота обувной продукции не ведется).

<sup>23</sup> Без учета Брянской, Московской областей, поскольку Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в указанных субъектах Российской Федерации не предоставили данные.

<sup>24</sup> Без учета Республики Алтай, поскольку в Республике Алтай отдельный учет административных правонарушений в сфере оборота обувной продукции не ведется.

<sup>25</sup> Без учета Забайкальского края, поскольку Комиссия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Забайкальском крае не предоставила данные.

выпускаемой в обращение продукции, относящейся к виду, типу продукции, в отношении которой предусмотрена обязательная сертификация, либо недостоверное декларирование такой продукции на основании собственных доказательств в случае, если отсутствуют или не могут быть применены документы по стандартизации, в результате применения которых обеспечивается соблюдение требований технических регламентов).

Наиболее часто применяемые уполномоченными органами в субъектах Российской Федерации статьи КоАП РФ по данным за III квартал 2021 года:

в 43 субъектах Российской Федерации - по фактам продажи товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае если, такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, а также хранения, перевозки либо приобретения таких товаров и продукции в целях сбыта, ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ (301 протокол);

в 23 субъектах Российской Федерации - по фактам производства в целях сбыта либо реализации товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров (за исключением случаев, предусмотренных ч. 2 ст. 14.33 КоАП РФ), ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ (155 протоколов);

в 22 субъектах Российской Федерации по фактам нарушения изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов, ст. 14.43 КоАП РФ (78 протоколов).

Также в Российской Федерации выявлялись факты:

- незаконного использования чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров (за исключением случаев, предусмотренных ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ), составлено 94 протокола по делам об административных правонарушениях, ответственность за совершение которых предусмотрена ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ;

- нарушения правил продажи отдельных видов товаров, составлен 31 протокол по делам об административных правонарушениях, ответственность за совершение которых предусмотрена ст. 14.15 КоАП РФ.

Так, за III квартал 2021 года по наибольшему числу статей КоАП РФ возбуждены административные дела в следующих субъектах Российской Федерации: Алтайский край (5 статей; наиболее часто – по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ), Липецкая область (5 статей; наиболее часто – по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ), Пермский край (5

статей; наиболее часто – по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ ), Ставропольский край (5 статей; наиболее часто – по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ и ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ), Тверская область (5 статей; наиболее часто – по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ).

Не возбуждено ни одного дела об административном правонарушении в сфере торговли обувной продукцией в 23 субъектах Российской Федерации.

### **2.3.1. Выявление продажи обувной продукции без обязательной маркировки**

В целях предупреждения незаконной торговли обувной продукцией каждая пара обуви подлежит обязательной маркировке средствами идентификации.

Правила маркировки обувной продукции средствами идентификации и особенности внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении обувной продукции утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 5 июля 2019 г. № 860 (с изменениями).

В соответствии с частью 2 ст. 15.12 КоАП РФ продажа обувной продукции без маркировки (а также хранение, перевозка либо приобретение ее в целях сбыта) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей с конфискацией, на юридических лиц – от пятидесяти тысяч до трехсот тысяч рублей с конфискацией, на граждан – от двух до четырех тысяч рублей.

В соответствии с частью 1 ст. 15.12 КоАП РФ производство организацией-производителем или индивидуальным предпринимателем, ввод в оборот обувных товаров без маркировки, а также с нарушением установленного порядка маркировки, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей с конфискацией, на юридических лиц – от пятидесяти тысяч до ста тысяч рублей с конфискацией.

В III квартале 2021 года, по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, в субъектах Российской Федерации составлено 302 протокола об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ<sup>26</sup> (0,08 протоколов на

---

<sup>26</sup> Поквартальные данные – без учета Брянской, Московской областей, Краснодарского края, Забайкальского края, Республики Адыгея, Республики Алтай, поскольку Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в указанных субъектах Российской Федерации не предоставили данные (в Краснодарском крае и Республике

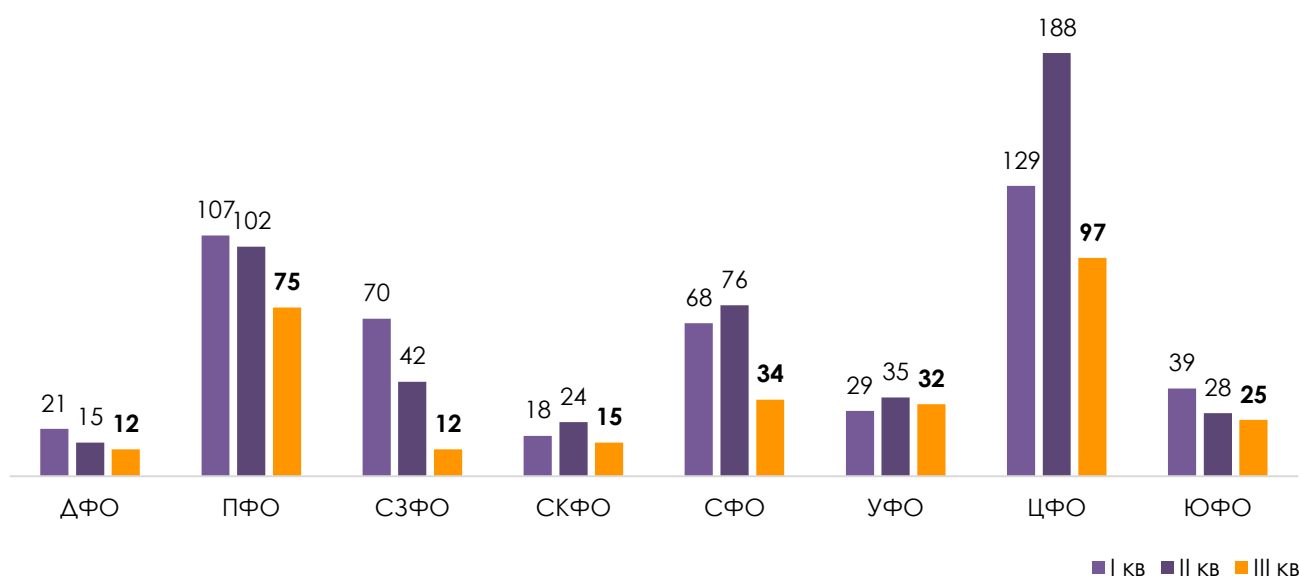
100 зарегистрированных в ГИС МТ точек продаж) – на 41% меньше, чем во II квартале (510 или 0,16 протоколов на 100 зарегистрированных точек продаж) и на 37% меньше, чем в I квартале (481 или 0,17 протоколов на 100 зарегистрированных точек продаж). За 9 месяцев 2021 года было составлено 1 353 протокола<sup>27</sup>, что составляет 0,36 протоколов в расчете на 100 зарегистрированных точек.

Количество составленных протоколов по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ за I, II и III кварталы 2021 года в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 12.

#### Диаграмма № 12

#### Количество составленных протоколов по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, I, II, III квартал 2021 года



Наибольшее количество протоколов по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в III квартале 2021 г. в абсолютном выражении составлено в г. Москва (44), Республике Татарстан (37), Свердловской области (18), в относительном выражении – в Республике Северной Осетии - Алании (1,35 протокола на 100 легальных точек), Ямало-Ненецком

Адыгея – предоставили данные только за 9 месяцев 2021 года; в Республике Алтай отдельный учет административных правонарушений в сфере оборота обувной продукции не ведется).

<sup>27</sup> Без учета Брянской, Московской областей, Забайкальского края, Республики Алтай, поскольку Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в указанных субъектах Российской Федерации не предоставили данные (в Республике Алтай отдельный учет административных правонарушений в сфере оборота обувной продукции не ведется).



автономном округе (0,51 протокола на 100 легальных точек) и Липецкой области (0,49 протокола на 100 легальных точек).

Информация по субъектам Российской Федерации за III квартал 2021 г. о числе составленных протоколов по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ, а также о соотношении числа протоколов к числу зарегистрированных в ГИС МТ точек продаж обувной продукции приведена на рисунке № 6:

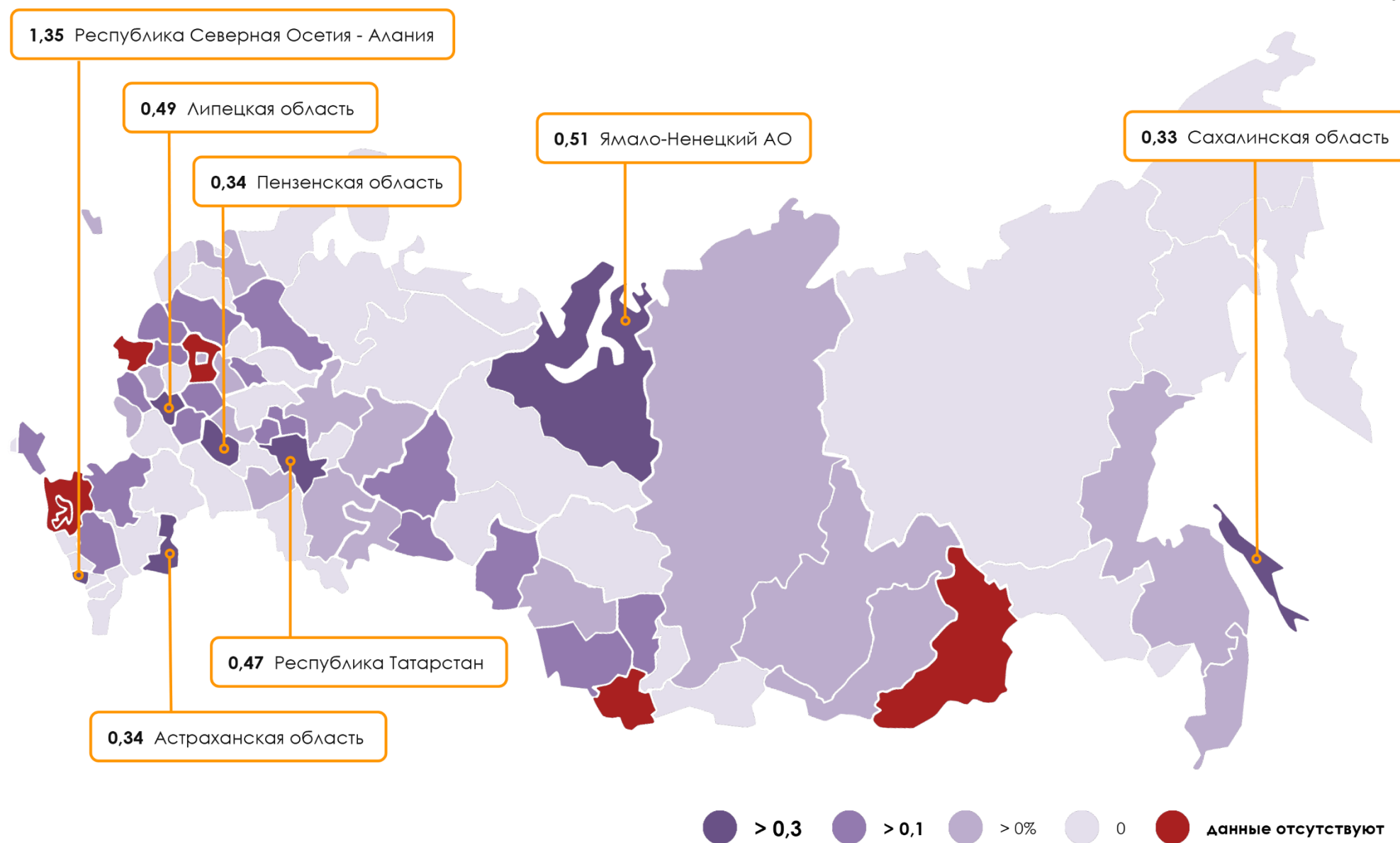


Рисунок № 6

**Количество составленных протоколов об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ**  
в расчете на 100 зарегистрированных точек продаж, III квартал 2021 года

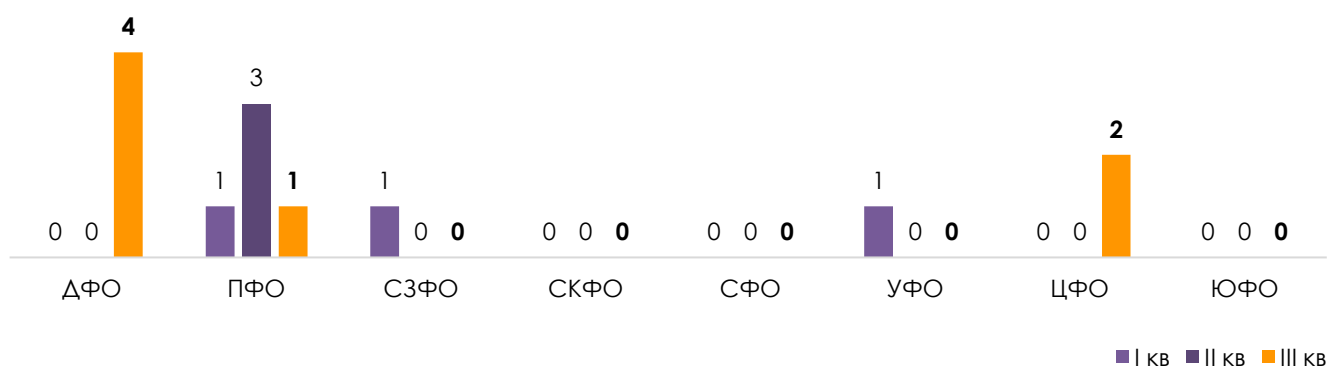
В III квартале 2021 года, по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, в субъектах Российской Федерации составлено 7 протоколов об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ<sup>28</sup> – в 2,33 раза больше, чем во II и I кварталах (3 протокола). За 9 месяцев 2021 года было составлено 13 протоколов<sup>29</sup>.

Количество составленных протоколов по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ за I, II и III кварталы 2021 года в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 13.

#### Диаграмма № 13

#### Количество составленных протоколов по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, I, II, III квартал 2021 года



Протоколы по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ в III квартале 2021 г. были составлены в Камчатском крае (4), Тульской области (2), Пермском крае (1).

Полная информация о составленных протоколах по ст. 15.12 КоАП РФ в региональном разрезе за III квартал 2021 года приведена в Приложении № 7.

<sup>28</sup> Поквартальные данные – без учета Брянской, Московской областей, Забайкальского края, Республики Алтай, поскольку Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в указанных субъектах Российской Федерации не предоставили данные (в Республике Алтай отдельный учет административных правонарушений в сфере оборота обувной продукции не ведется).

<sup>29</sup> Без учета Брянской, Московской областей, Забайкальского края, Республики Алтай, поскольку Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в указанных субъектах Российской Федерации не предоставили данные (в Республике Алтай отдельный учет административных правонарушений в сфере оборота обувной продукции не ведется).

### 2.3.2. Выявление незаконного использования товарного знака

Административная ответственность за незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг) установлена ст. 14.10 КоАП РФ. Так, незаконное использование чужого товарного знака (ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ) влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц от 5 тысяч до 200 тысяч рублей с конфискацией, а производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака (ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ), влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц в размере от двухкратного размера стоимости товаров (не менее десяти тысяч рублей с конфискацией) до пятикратного размера стоимости товаров (не менее ста тысяч рублей с конфискацией).

В III квартале 2021 года, по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, в субъектах Российской Федерации составлено 94 протокола об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ<sup>30</sup> (0,03 протокола на 100 зарегистрированных в ГИС МТ точек продаж) – на 24% больше, чем во II квартале (76 или 0,02 протокола на 100 зарегистрированных точек продаж), и на 88% больше, чем в I квартале (50 или 0,02 протокола на 100 зарегистрированных точек продаж). За 9 месяцев 2021 года был составлен 241 протокол<sup>31</sup>, что составляет 0,06 протокола в расчете на 100 зарегистрированных точек.

Количество составленных протоколов по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ за I, II и III кварталы 2021 года в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 14.

---

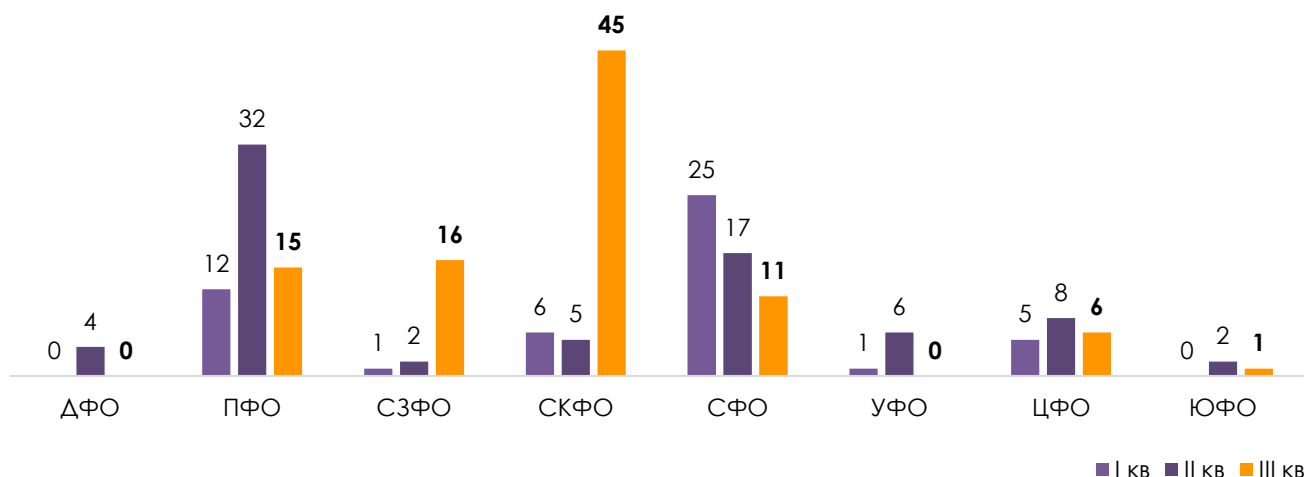
<sup>30</sup> Поквартальные данные – без учета Брянской, Московской областей, Краснодарского края, Забайкальского края, Республики Адыгея, Республики Алтай, поскольку Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в указанных субъектах Российской Федерации не предоставили данные (в Краснодарском крае и Республике Адыгея – предоставили данные только за 9 месяцев 2021 года; в Республике Алтай отдельный учет административных правонарушений в сфере оборота обувной продукции не ведется).

<sup>31</sup> Без учета Брянской, Московской областей, Забайкальского края, Республики Алтай, поскольку Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в указанных субъектах Российской Федерации не предоставили данные (в Республике Алтай отдельный учет административных правонарушений в сфере оборота обувной продукции не ведется).

## Диаграмма № 14

### Количество составленных протоколов по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, I, II, III квартал 2021 года



Регионы, в которых составлено наибольшее количество протоколов об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в III квартале 2021 г. в абсолютном выражении – Республика Дагестан (43), г. Санкт-Петербург (12), Республика Хакасия (11), в относительном выражении в расчете на 100 легальных точек – Республика Дагестан (6,68), Республика Хакасия (0,97), Чувашская Республика – Чувашия (0,26).

Сведения о числе составленных протоколов по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в разрезе субъектов Российской Федерации за III квартал 2021 г. приведены на рисунке № 7.

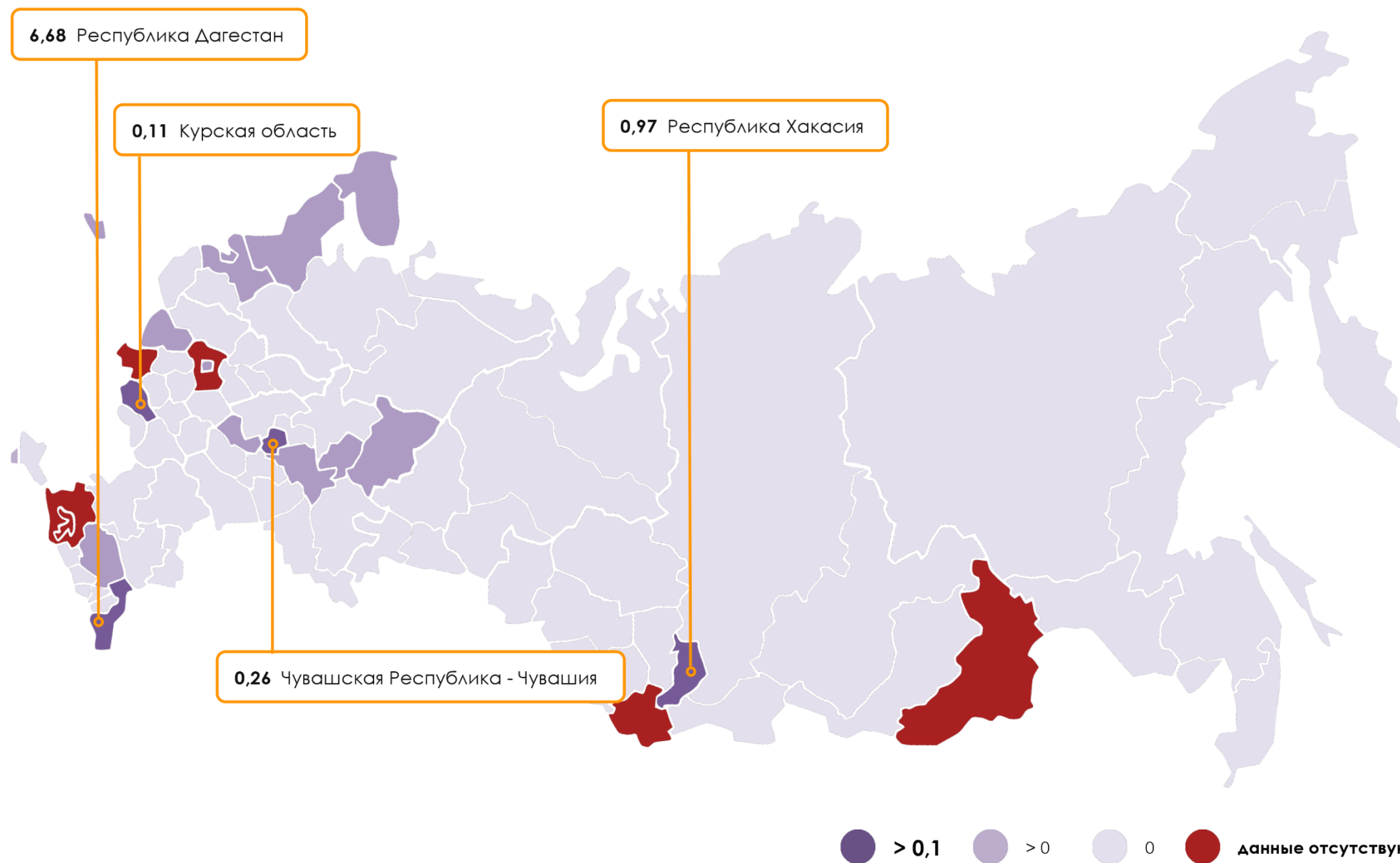


Рисунок № 7

**Количество составленных протоколов об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ**

в расчете на 100 зарегистрированных точек продаж, III квартал 2021 года

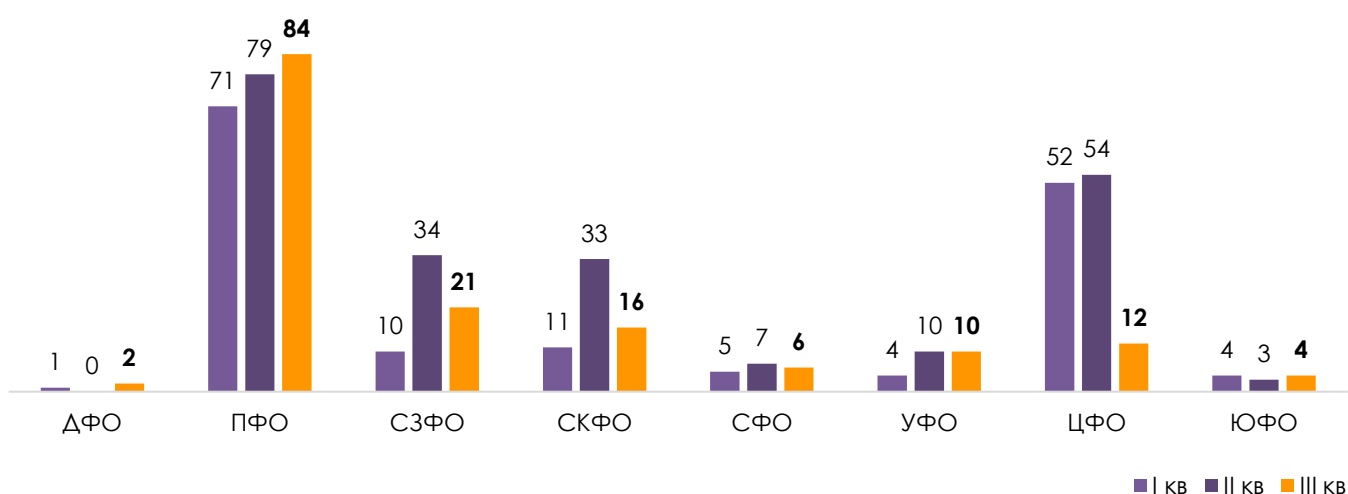
В III квартале 2021 года, по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, в субъектах Российской Федерации составлено 155 протоколов об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ<sup>32</sup> – на 31% меньше, чем во II квартале (220 протоколов), и на 2% меньше, чем в I квартале (158 протоколов). За 9 месяцев 2021 года было составлено 569 протоколов<sup>33</sup>.

Количество составленных протоколов по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ за I, II и III кварталы 2021 года в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 15.

#### Диаграмма № 15

#### Количество составленных протоколов по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, I, II, III квартал 2021 года



Регионы, в которых составлено наибольшее количество протоколов об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в III квартале 2021 года – Пермский край (54), Нижегородская область (18), г. Санкт-Петербург (14).

<sup>32</sup> Поквартальные данные – без учета Брянской, Московской областей, Краснодарского края, Забайкальского края, Республики Алтай, поскольку Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в указанных субъектах Российской Федерации не предоставили данные (в Краснодарском крае – предоставила данные только за 9 месяцев 2021 года; в Республике Алтай отдельный учет административных правонарушений в сфере оборота обувной продукции не ведется).

<sup>33</sup> Без учета Брянской, Московской областей, Забайкальского края, Республики Алтай, поскольку Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в указанных субъектах Российской Федерации не предоставили данные (в Республике Алтай отдельный учет административных правонарушений в сфере оборота обувной продукции не ведется).

Сведения о числе составленных протоколов по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в разрезе субъектов Российской Федерации за III квартал 2021 г. приведены на рисунке № 8.

Количественная информация о составленных протоколах по ст. 14.10 КоАП РФ в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за III квартал 2021 года приведена в Приложении № 8.



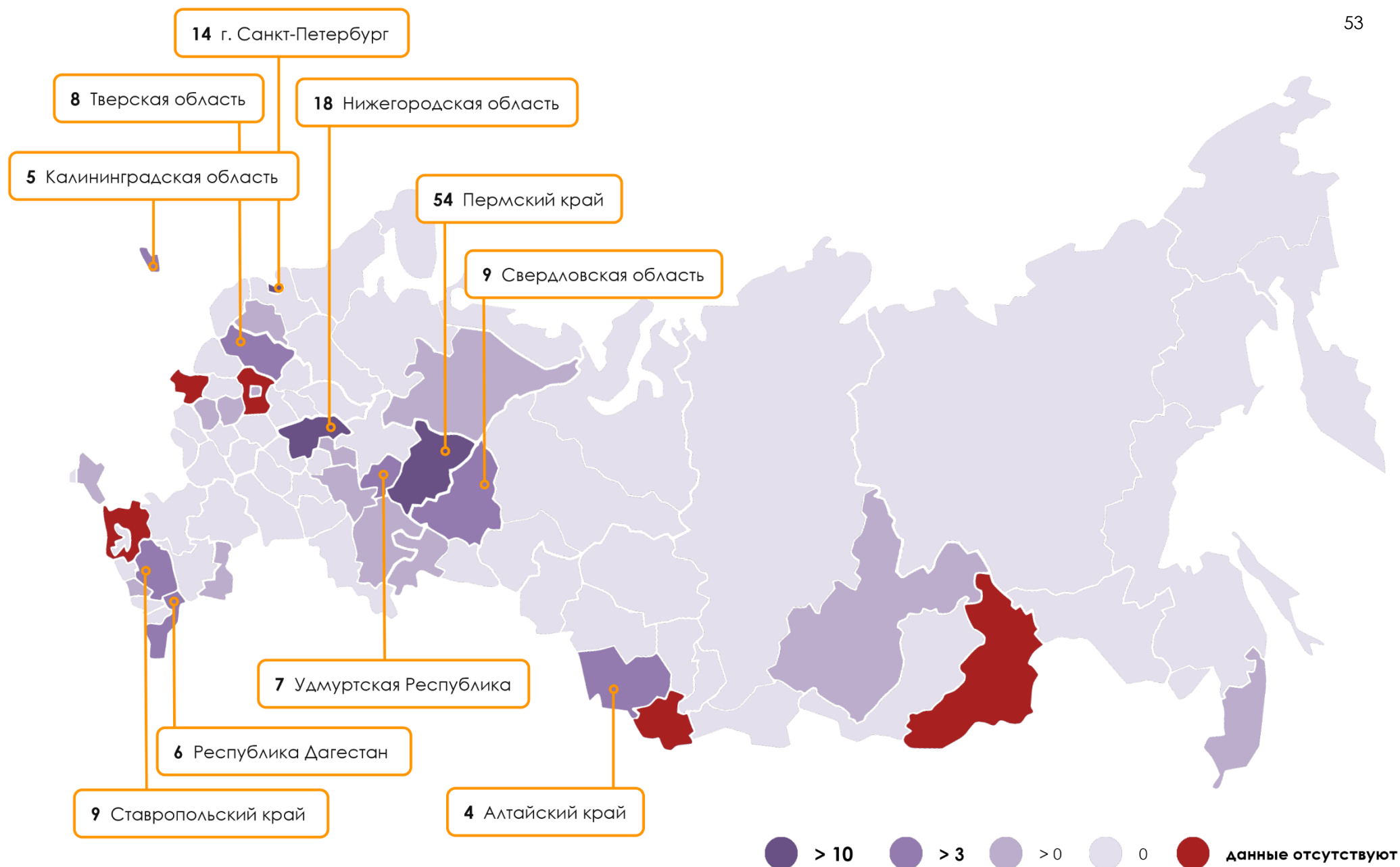


Рисунок № 8

**Количество составленных протоколов об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ**

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, III квартал 2021 года

### **2.3.3. Обеспечение соблюдения изготовителями, продавцами обувной продукции требований технических регламентов**

Решением Комиссии Таможенного Союза от 9 декабря 2011 г. № 876 принят технический регламент Таможенного союза «О безопасности продукции легкой промышленности» (ТР ТС 017/2011).

Технический регламент устанавливает единые, обязательные для применения и исполнения требования к продукции легкой промышленности, обеспечения свободного перемещения продукции легкой промышленности, выпускаемой в обращение на единой таможенной территории Таможенного союза, в том числе требования к маркировке продукции. К продукции легкой промышленности, на которую распространяется действие данного Технического регламента, относится в том числе обувь.

В рамках федерального государственного санитарно-эпидемиологического надзора Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека обеспечивается оценка соблюдения обязательных требований, установленных указанным нормативным правовым актом<sup>34</sup>.

Так, нарушение требований технических регламентов влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, а также на юридических лиц в размере от одной тысячи рублей до трехсот тысяч рублей (ч. 1 ст. 14.43 КоАП РФ).

Указанное нарушение требований, повлекших причинение вреда жизни или здоровью граждан, имуществу, окружающей среде, либо создавшие угрозу причинения вреда жизни или здоровью граждан, окружающей среде, влекут наложение административного штрафа в размере от двух тысяч рублей до шестисот тысяч рублей с конфискацией предметов административного правонарушения либо без таковой (ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ). Повторное совершение административного правонарушения, предусмотренного ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от четырех тысяч

---

<sup>34</sup> «Перечень нормативных правовых актов (их отдельных положений), содержащих обязательные требования, оценка соблюдения которых осуществляется Роспотребнадзором в рамках федерального государственного санитарно-эпидемиологического надзора, привлечения к административной ответственности» (утв. Роспотребнадзором)

до одного миллиона рублей с конфискацией предметов административного правонарушения либо административное приостановление деятельности на срок до девяноста суток с конфискацией предметов административного правонарушения (ч. 3 ст. 14.43 КоАП РФ).

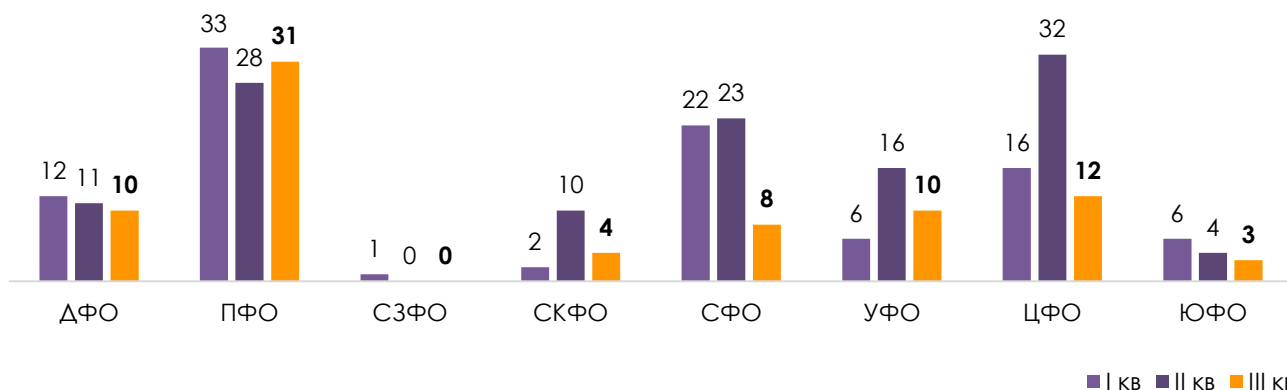
В III квартале 2021 года, по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, в субъектах Российской Федерации составлено 78 протоколов об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ<sup>35</sup> (0,02 протокола на 100 зарегистрированных в ГИС МТ точек продаж) – на 37% меньше, чем во II квартале (124 или 0,04 протокола на 100 зарегистрированных точек продаж), и на 20% меньше, чем в I квартале (98 или 0,04 протокола на 100 зарегистрированных точек продаж). За 9 месяцев 2021 года было составлено 343 протокола<sup>36</sup>, что составляет 0,03 протокола в расчете на 100 зарегистрированных точек.

Количество составленных протоколов по ст. 14.43 КоАП РФ за I, II и III кварталы 2021 года в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 16.

Диаграмма № 16

### Количество составленных протоколов по ст. 14.43 КоАП РФ

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, I, II, III квартал 2021 года



<sup>35</sup> Поквартальные данные – без учета Брянской, Московской областей, Краснодарского края, Забайкальского края, Республики Адыгея, Республики Алтай, поскольку Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в указанных субъектах Российской Федерации не предоставили данные (в Республике Алтай отдельный учет административных правонарушений в сфере оборота обувной продукции не ведется).

<sup>36</sup> Без учета Брянской, Московской областей, Забайкальского края, Республики Алтай, поскольку Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в указанных субъектах Российской Федерации не предоставили данные (в Республике Алтай отдельный учет административных правонарушений в сфере оборота обувной продукции не ведется).

Наибольшее число протоколов по ст. 14.43 КоАП РФ в III квартале 2021 г. было составлено: в абсолютном выражении – в Республике Татарстан (13), Пензенской области (11), Челябинской области (7), в относительном выражении в расчете на 100 легальных точек – в Камчатском крае (0,81), Пензенской области (0,34), Республике Северная Осетия – Алания (0,23).

Информация о составленных протоколах об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 9, а также на рисунке № 9.

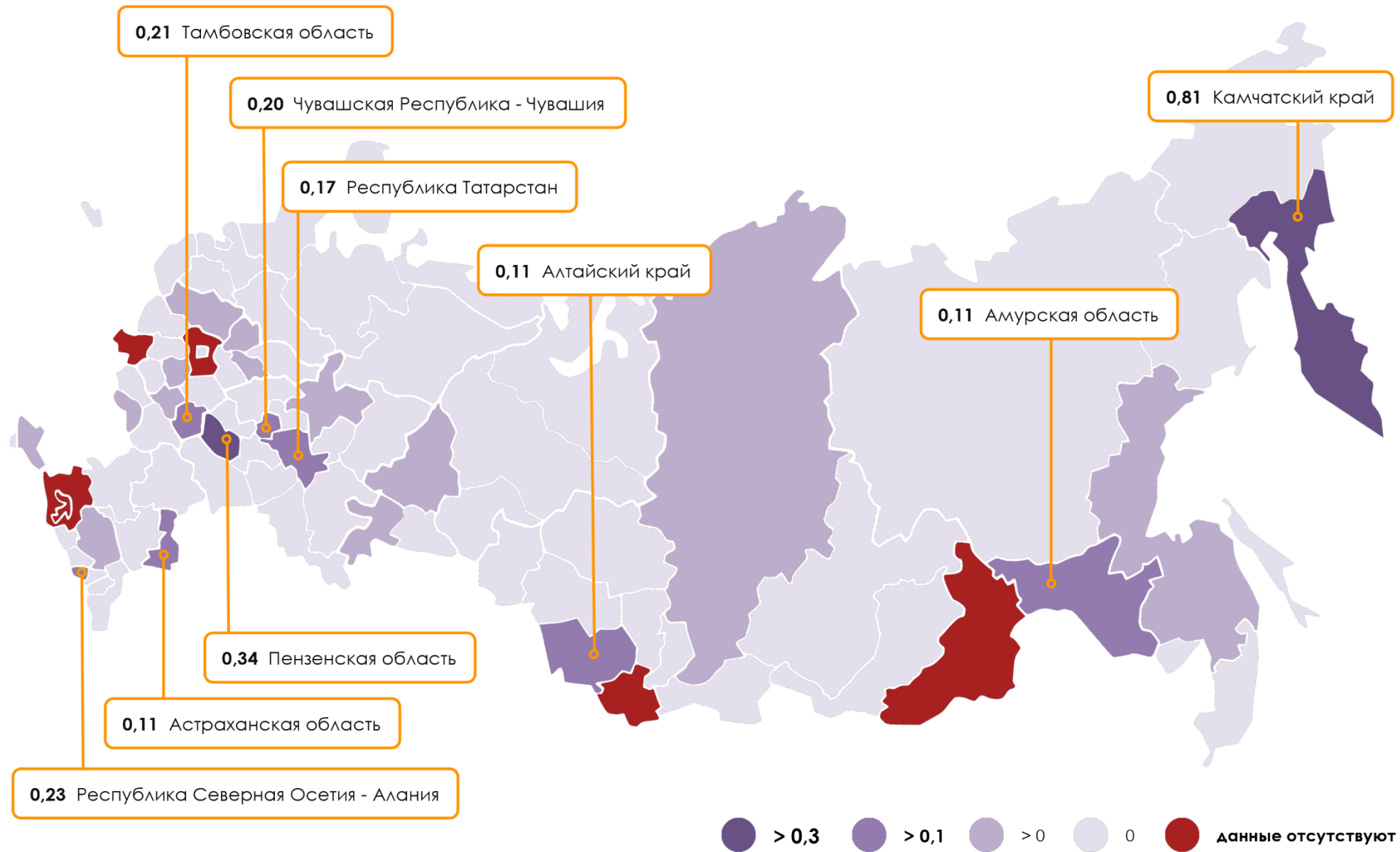


Рисунок № 9

**Количество составленных протоколов об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ**

в расчете на 100 зарегистрированных точек продаж, III квартал 2021 года

### 2.3.4. Выявление незаконного перемещения через таможенную границу ЕАЭС и недекларирования (недостовверного декларирования) обувной продукции

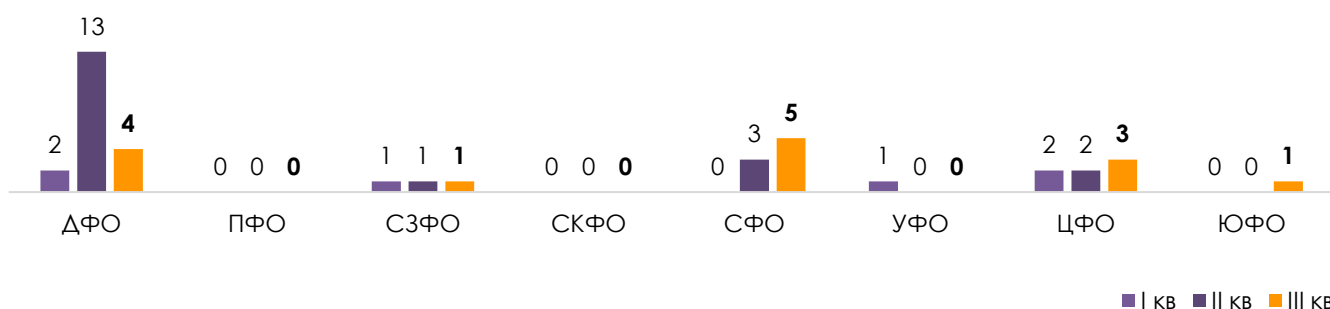
В III квартале 2021 года, по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, органами ФТС России в Российской Федерации по ч. 1, 2, 3 ст. 16.1, ч. 1, 2, 3 ст. 16.2 КоАП РФ составлено 14 протоколов об административных правонарушениях<sup>37</sup> – это на 26% меньше, чем во II квартале 2021 г. (19 протоколов), и в 2,33 раза больше, чем в I квартале 2021 г. (6 протоколов)

Количество составленных протоколов по фактам нарушения таможенных правил за I, II и III кварталы 2021 года в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 17.

Диаграмма № 17

#### Количество протоколов по фактам нарушения таможенных правил

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, I, II, III квартал 2021 года



Наибольшее число протоколов по фактам нарушений, предусмотренных вышеуказанными статьями КоАП РФ, в III квартале 2021 г. составлено в Алтайском крае (5), Амурской области (3), Смоленской области (3).

Количественная информация о выявлении нарушений таможенных правил, возбужденных по фактам незаконного перемещения через таможенную границу ЕАЭС, несоблюдения запретов и ограничений, недоставки обувной продукции в III квартале 2021 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в Приложении № 10, а также на рисунке №10:

<sup>37</sup> Поквартальные данные – без учета Брянской, Московской областей, Забайкальского края, Республики Алтай, поскольку Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в указанных субъектах Российской Федерации не предоставили данные (в Республике Алтай отдельный учет административных правонарушений в сфере оборота обувной продукции не ведется).

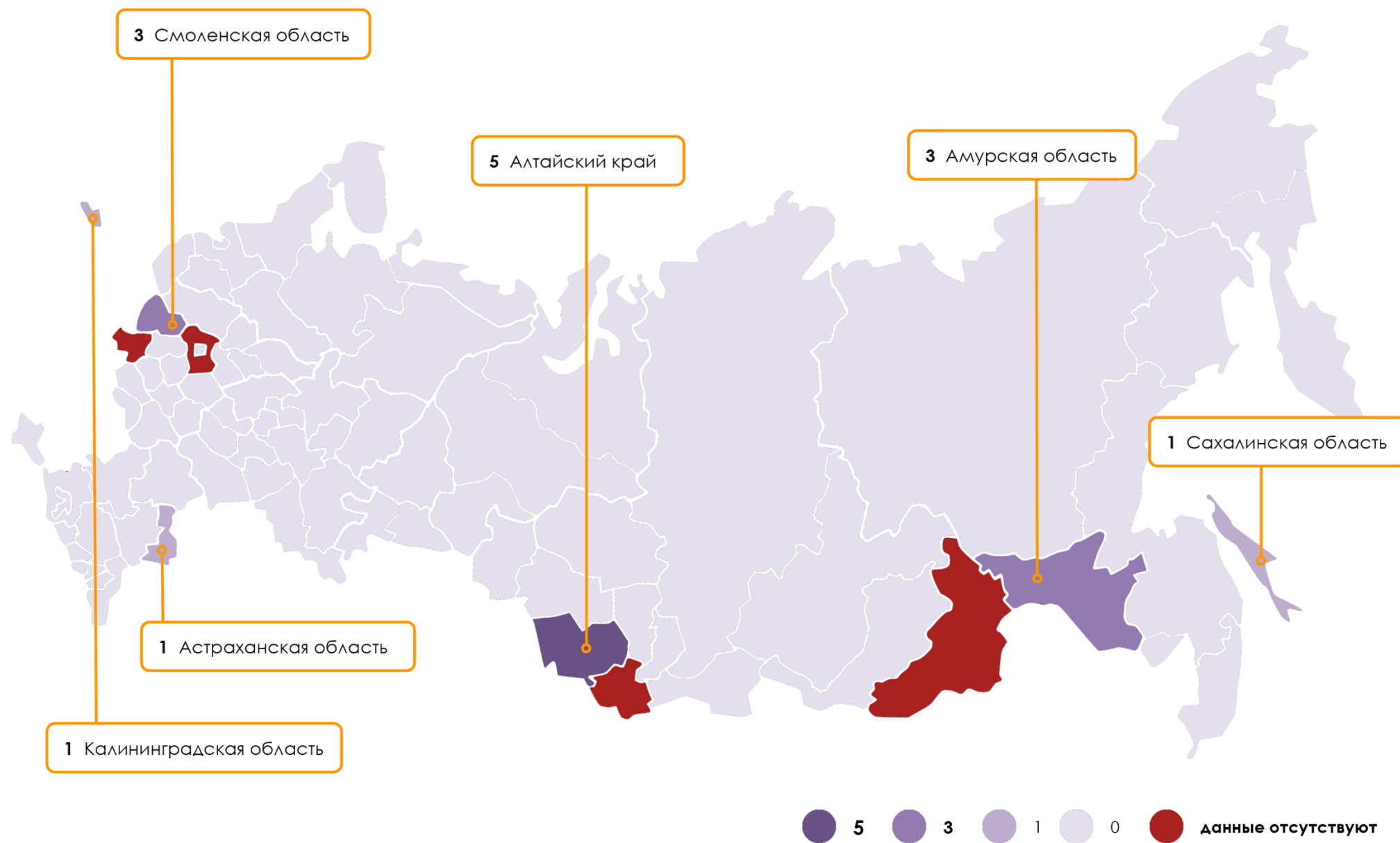


Рисунок № 10

**Количество составленных протоколов по фактам нарушения таможенных правил**  
по данным комиссий субъектов Российской Федерации, III квартал 2021 года

### 2.3.5. Выявление нарушений правил продажи обувной продукции

Реализацию продукции без указания в сопроводительной документации сведений о декларации о соответствии (ст. 14.45 КоАП РФ), недостоверное декларирование продукции (ст. 14.44 КоАП РФ), нарушение правил продажи (ст. 14.15 КоАП РФ), введение потребителей в заблуждение относительно свойств и качества (ст. 14.7 КоАП РФ), продажу, минуя контрольно-кассовую технику (ст. 14.5 КоАП РФ), можно условно объединить – нарушения правил продажи обувной продукции.

В III квартале 2021 года, по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, в субъектах Российской Федерации составлено 49 протоколов об административных правонарушениях в связи с нарушениями правил продажи обувной продукции<sup>38</sup> (0,01 протокола на 100 зарегистрированных в ГИС МТ точек продаж) – на 32% меньше, чем во II квартале (72 или 0,02 протокола на 100 зарегистрированных точек продаж), и на 25% меньше, чем в I квартале (65 или 0,02 протокола на 100 зарегистрированных точек продаж). За 9 месяцев 2021 года было составлено 199 протоколов<sup>39</sup>, что составляет 0,05 протокола в расчете на 100 зарегистрированных точек.

Количество составленных протоколов по фактам нарушения правил продажи за I, II и III кварталы 2021 года в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 18.

---

<sup>38</sup> Поквартальные данные – без учета Брянской, Московской областей, Краснодарского края, Забайкальского края, Республики Адыгея, Республики Алтай, поскольку Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в указанных субъектах Российской Федерации не предоставили данные (в Краснодарском крае и Республике Адыгея – предоставили данные только за 9 месяцев 2021 года; в Республике Алтай отдельный учет административных правонарушений в сфере оборота обувной продукции не ведется).

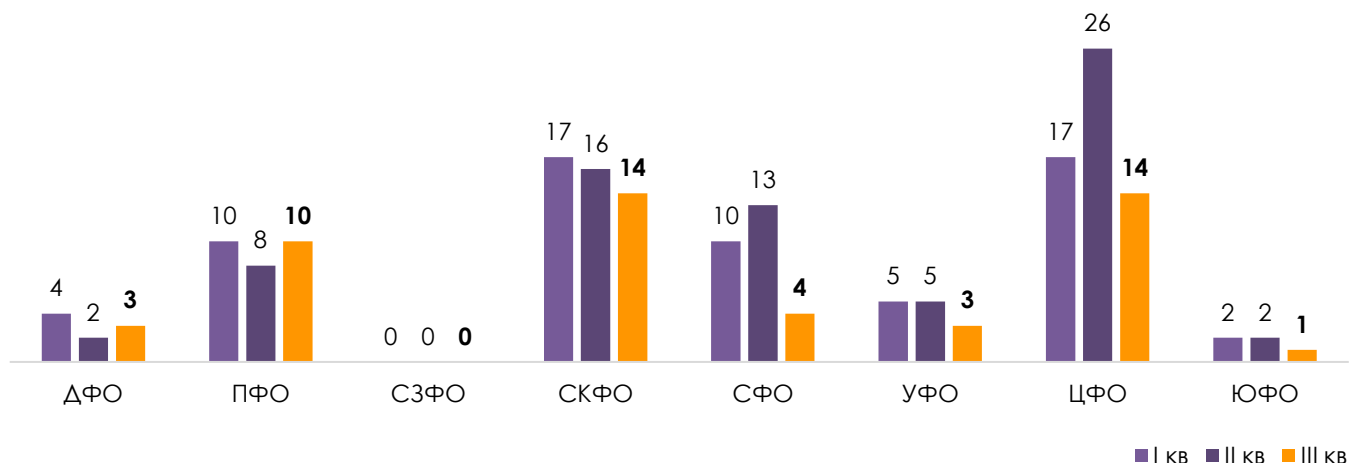
<sup>39</sup> Без учета Брянской, Московской областей, Забайкальского края, Республики Алтай, поскольку Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в указанных субъектах Российской Федерации не предоставили данные (в Республике Алтай отдельный учет административных правонарушений в сфере оборота обувной продукции не ведется).



### Диаграмма № 18

#### Количество составленных протоколов по фактам нарушения правил продажи

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, I, II, III квартал 2021 года



Регионы, в которых составлено наибольшее количество протоколов об административных правонарушениях по вышеуказанным статьям КоАП РФ в III квартале 2021 г. в абсолютном выражении – Республика Дагестан (9), Пензенская область (8), Липецкая область (22), в относительном выражении в расчете на 100 зарегистрированных точек – Республика Дагестан (1,40), Республика Северная Осетия – Алания (0,68), Камчатский край (0,41). Полная информация в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 11, а также на рисунке № 11:

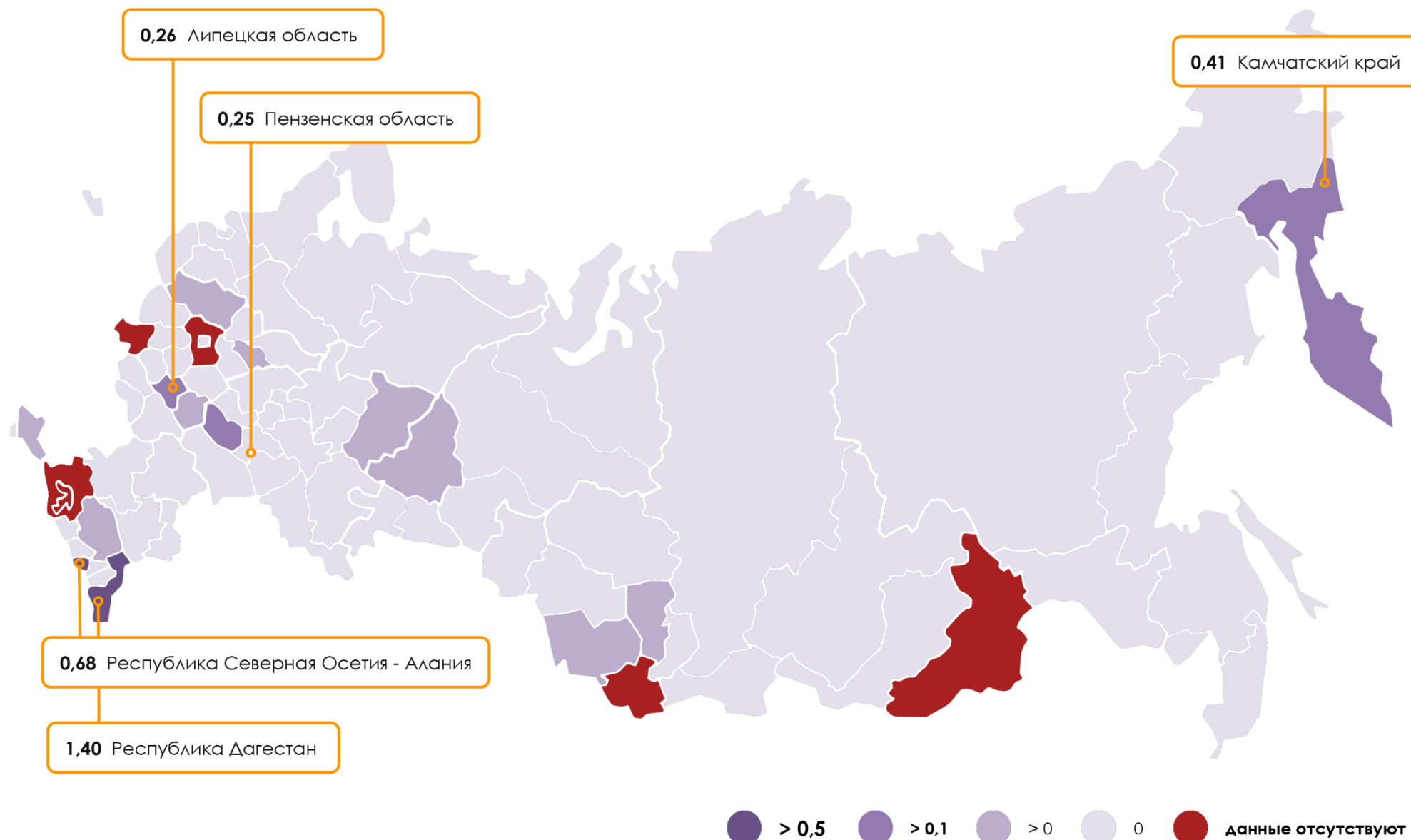


Рисунок № 11

**Количество составленных протоколов об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продажи**  
в расчете на 100 зарегистрированных точек продаж, III квартал 2021 года

### 2.3.6. Выявление преступлений по фактам незаконного оборота обувной продукции

Всего, по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, за III квартал 2021 года по ч. 1, ч. 1.1, ч. 2 ст. 171.1 УК РФ<sup>40</sup>, ч. 1, ч. 2, ч. 3, ч. 4 ст. 180 УК РФ<sup>41</sup>, зарегистрировано 66 преступлений<sup>42</sup> (0,02 в расчете на 100 зарегистрированных точек), из них по федеральным округам:

▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>0</b> преступлений (0,00 на 100 точек)
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>9</b> преступлений (0,02 на 100 точек)
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>10</b> преступлений (0,01 на 100 точек)
▶ в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>2</b> преступления (0,01 на 100 точек)
▶ в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>3</b> преступления (0,01 на 100 точек)
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>21</b> преступление (0,03 на 100 точек)
▶ в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>11</b> преступлений (0,03 на 100 точек)
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>10</b> преступлений (0,15 на 100 точек)

---

<sup>40</sup> Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации

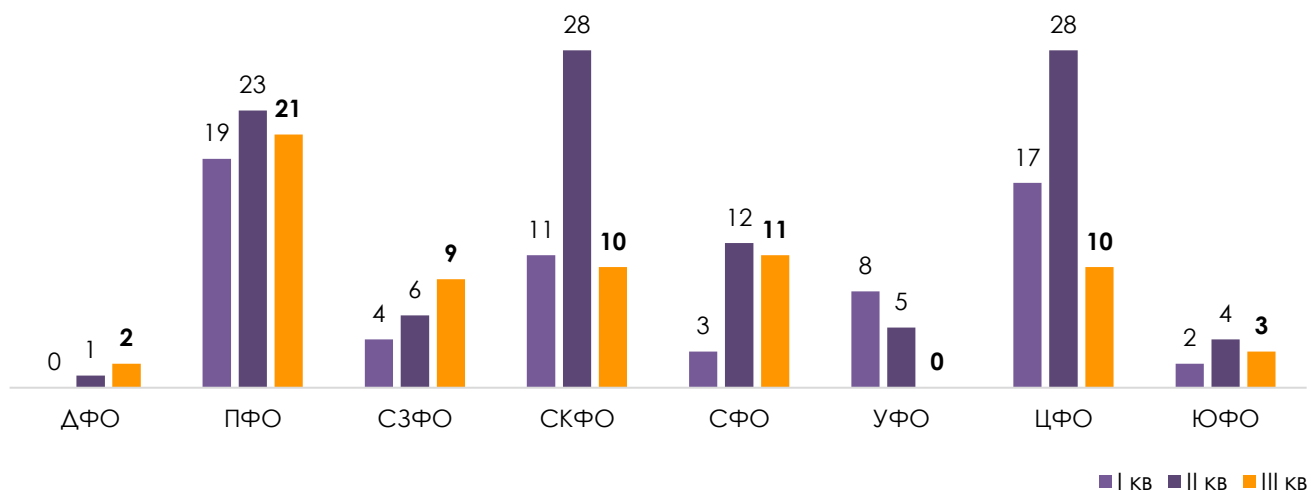
<sup>41</sup> Незаконное использование средств индивидуализации товаров

<sup>42</sup> Поквартальные данные – без учета Брянской, Вологодской, Воронежской, Московской, Новосибирской, Саратовской областей, Краснодарского края, Забайкальского края, поскольку Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в указанных субъектах Российской Федерации не предоставили данные (в Краснодарском крае – предоставила данные только за 9 месяцев 2021 года, в Воронежской области – предоставила данные только за 10 месяцев 2021 года).

Количество зарегистрированных преступлений в сфере оборота обувной продукции за I, II и III кварталы 2021 года в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 19.

Диаграмма № 19

**Количество зарегистрированных преступлений в сфере незаконного оборота обувной продукции**



Регионы, в которых зарегистрировано наибольшее количество преступлений по вышеуказанным статьям УК РФ в III квартале 2021 г. в абсолютном выражении – Пермский край (14), Республика Дагестан (7), Республика Хакасия (5), Владимирская область (5), в относительном выражении в расчете на 100 зарегистрированных точек – Республика Ингушетия (1,49), Республика Дагестан (1,09).

Полная информация в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 12, а также на рисунке № 12:

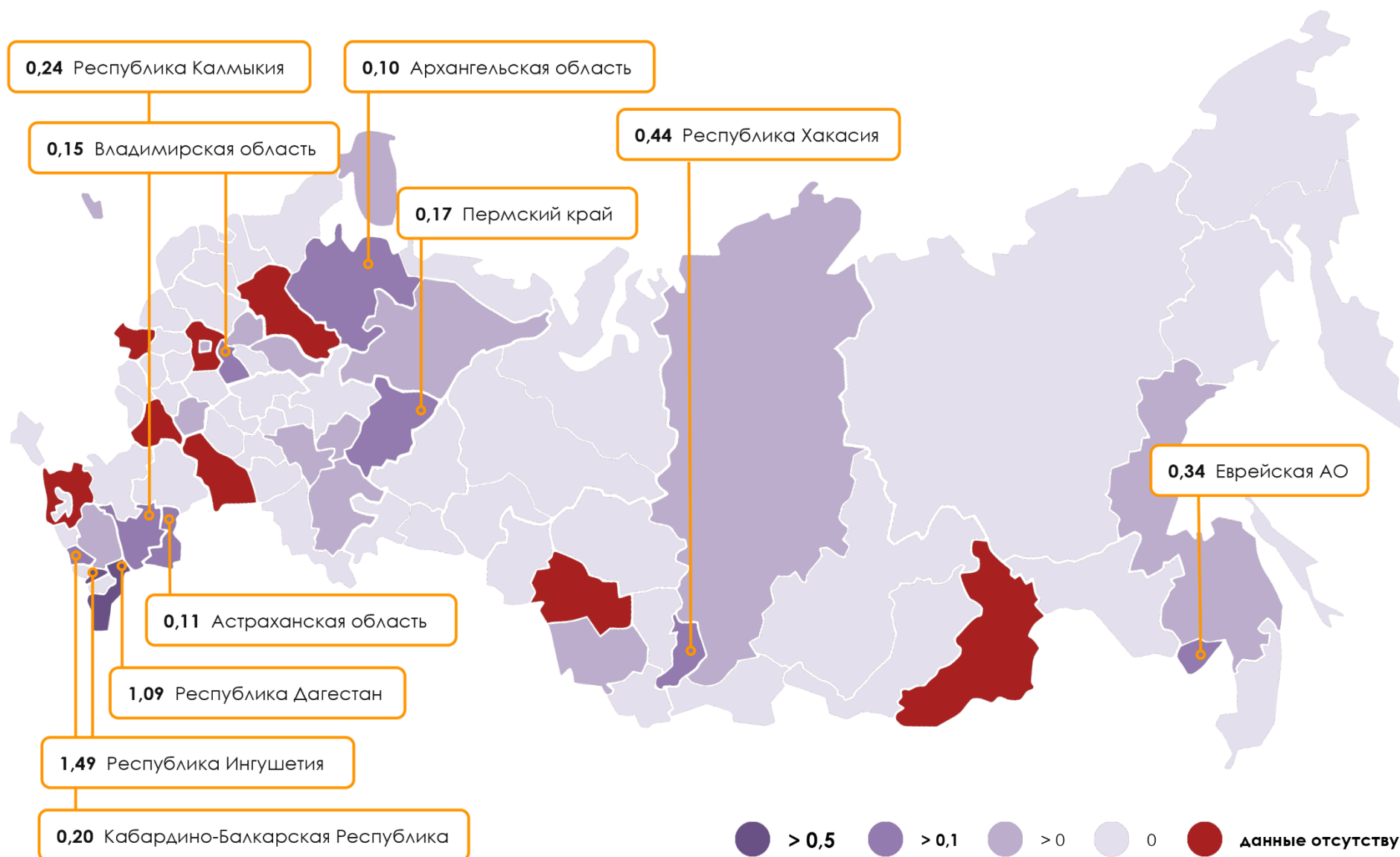


Рисунок № 12

**Зарегистрировано преступлений в сфере незаконного оборота обувной продукции**  
 в расчете на 100 зарегистрированных точек продаж, III квартал 2021 года

## 2.4. Конфискация и/или изъятие обувной продукции

За невыполнение требований к осуществлению производства или продажи товаров и продукции, в отношении которых установлены требования по маркировке и (или) нанесению информации, без соответствующей маркировки и (или) информации, а также с нарушением установленного порядка нанесения такой маркировки и (или) информации, включая оборот обувных товаров, предусмотрена административная ответственность физических лиц, должностных и юридических лиц (в соответствии ст. 15.12 КоАП РФ).

За незаконное перемещение через таможенную границу государств-членов ЕАЭС товаров и (или) транспортных средств международной перевозки предусмотрена административная ответственность в соответствии со ст. 16.1 КоАП РФ.

По данным Комиссий субъектов Российской Федерации, количество конфискованной или изъятой из незаконного оборота обувной продукции в III квартале 2021 года составил **139,8 тыс. пар**<sup>43</sup>, что на 5% меньше, чем во II квартале (147,3 тыс. пар), и на 1% больше, чем в I квартале (138,9 тыс. пар). Объем конфискованной / изъятой обувной продукции в III квартале 2021 г. составил **0,24%** от объема легально реализованной обувной продукции.

Во II квартале 2021 г. было конфисковано / изъято 147,3 тыс. пар (0,25% легально реализованной продукции), в I квартале 2021 г. – 138,9 тыс. пар (0,41% легально реализованной продукции).

За 9 месяцев 2021 г. было конфисковано / изъято 435,2 тыс. пар<sup>44</sup> (0,27% легально реализованной продукции).

По данным за III квартал 2021 г., объем конфискованной / изъятой продукции в разрезе федеральных округов составил:

---

<sup>43</sup> Поквартальные данные – без учета Брянской, Воронежской, Московской областей, Забайкальского края, Краснодарского края, Республики Адыгея, поскольку Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в указанных субъектах Российской Федерации не предоставили данные (в Краснодарском крае, Республике Адыгея – предоставили данные только за 9 месяцев 2021 года, в Воронежской области – предоставила данные только за 10 месяцев 2021 года).

<sup>44</sup> Без учета Брянской, Воронежской, Московской областей, Забайкальского края, поскольку Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в указанных субъектах Российской Федерации не предоставили данные (в Воронежской области – предоставила данные только за 10 месяцев 2021 года).

- ▶ в **Центральном** федеральном округе – **30 016** пар<sup>45</sup> (21,5% от объёма конфискованных или изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,19%** от объёма легально реализованной в Центральном федеральном округе обувной продукции;
- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе – **1 699** пар (1,2% от объёма конфискованных или изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,02%** от объёма легально реализованной в Северо-Западном федеральном округе обувной продукции;
- ▶ в **Приволжском** федеральном округе – **15 127** пар (10,8% от объёма конфискованных или изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,13%** от объёма легально реализованной в Приволжском федеральном округе обувной продукции;
- ▶ в **Уральском** федеральном округе – **31 465** пар (22,5% от объёма конфискованных или изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,56%** от объёма легально реализованной в Уральском федеральном округе обувной продукции;
- ▶ в **Южном** федеральном округе – **5 848** пар<sup>46</sup> (4,2% от объёма конфискованных или изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,15%** от объёма легально реализованной в Южном федеральном округе обувной продукции;
- ▶ в **Сибирском** федеральном округе – **14 177** пар (10,1% от объёма конфискованных или изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,19%** от объёма легально реализованной в Сибирском федеральном округе обувной продукции;

---

<sup>45</sup> Без учета Брянской, Воронежской, Московской областей, поскольку Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в указанных субъектах Российской Федерации не предоставили данные (в Воронежской области – предоставила данные только за 10 месяцев 2021 года).

<sup>46</sup> Без учета Краснодарского края, Республики Адыгея, поскольку Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в указанных субъектах Российской Федерации не предоставили данные (в Краснодарском крае, Республике Адыгея – предоставили данные только за 9 месяцев 2021 года).

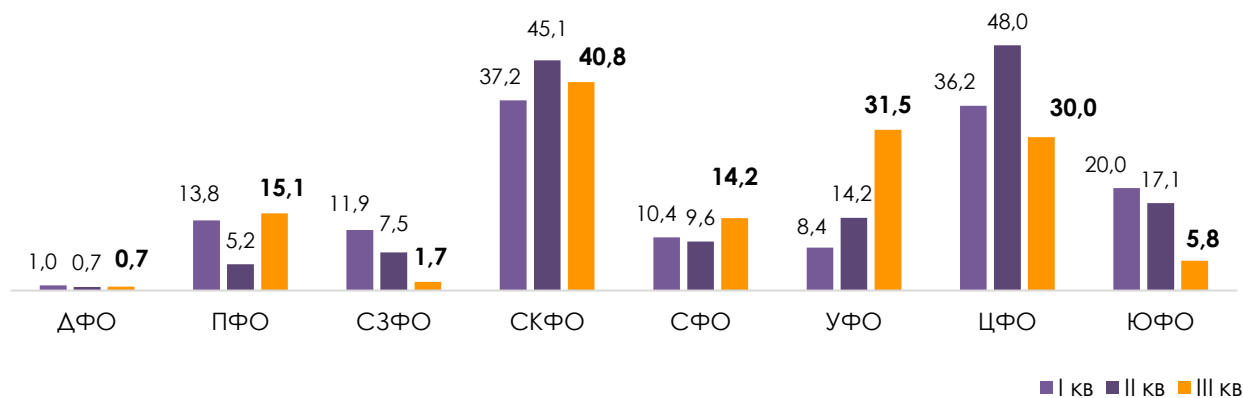
- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе – **743** пары<sup>47</sup> (0,5% от объёма конфискованных или изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,02%** от объёма легально реализованной в Дальневосточном федеральном округе обувной продукции;
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе – **40 771** пар (29,2% от объёма конфискованных или изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **2,51%** от объёма легально реализованной в Северо-Кавказском федеральном округе обувной продукции.

Количество конфискованной/изъятной обувной продукции за I, II и III кварталы 2021 года в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 20.

Диаграмма № 20

### Количество конфискованных / изъятых обувных товаров, тыс. пар

в разрезе федеральных округов, I, II, III квартал 2021 года



По данным за III квартал 2021 г., лидеры среди субъектов Российской Федерации по объёму изымаемой и конфискованной обувной продукции в абсолютном выражении – Республика Дагестан (29,1 млн пар), Челябинская область (17,2 млн пар), Самарская область (13,2 млн пар), Ивановская область (10,0 млн пар), Тюменская область (7,7 млн пар), Ставропольский край (7,6 млн пар), Рязанская область (6,6 млн пар), Свердловская область (6,5 млн пар). В относительном выражении – Республика Дагестан (21,54% объёма легальных

<sup>47</sup> Без учета Забайкальского края, поскольку Комиссия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Забайкальском крае не предоставила данные.



розничных продаж в региона), Ивановская область (3,13%), Республика Северная Осетия – Алания (2,97%), Республика Хакасия (2,47%), Челябинская область (1,17%), Рязанская область (1,15%), Тамбовская область (1,06%), Самарская область (1,05%).

Информация об объёмах конфискованной или изъятой обувной продукции в разрезе субъектов Российской Федерации за III квартал 2021 г. приведена на рисунке № 13, а также в Приложении № 13.

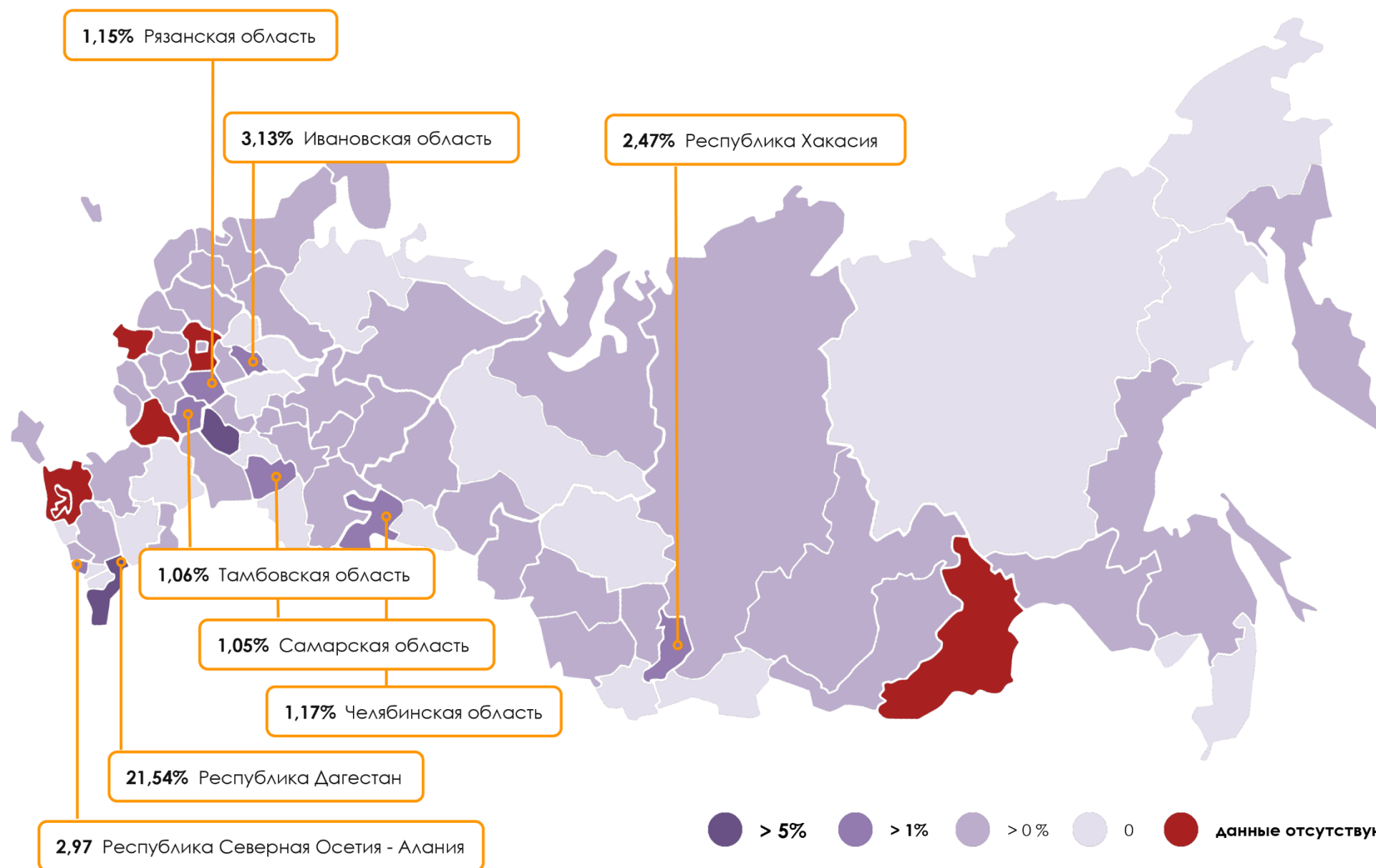


Рисунок № 13

Отношение объёма конфискованной / изъятой обувной продукции к объёму легальных розничных продаж обувной продукции

III квартал 2021 года

### **3. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту обувной продукции**

Одним из элементов ГИС МТ, позволяющим осуществлять общественный контроль в сфере оборота маркированной продукции, является мобильное приложение «Честный знак». Через приложение пользователи могут считывать Data Matrix коды, узнавать всю информацию о товаре и сообщать надзорным органам об обнаруженных нарушениях.

Приложение «Честный ЗНАК» на 1 октября 2021 года установлено на мобильные устройства более 4,8 млн раз. За III квартал совершено 856 тыс. скачиваний приложения.

#### **3.1. Доля пользователей зарегистрированных в приложении «Честный знак»**

Всего в мобильном приложении зарегистрировано с привязкой к субъектам Российской Федерации – **2 561 060** пользователей (1,75% населения РФ) (данные в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в Приложении № 14 и на рисунке № 14.

Самое большое количество зарегистрированных пользователей в абсолютных значениях – в г. Москва (340 285), г. Санкт-Петербург (159 243), Московской области (152 961), Краснодарском крае (146 511), Свердловской области (80 760).

В относительных показателях в расчёте на население – в г. Санкт-Петербург (2,96% населения), Тюменской области (2,74% населения), г. Москва (2,69% населения), Краснодарском крае (2,58% населения), Новосибирской области (2,57% населения).

Самые пассивные в абсолютных значениях – Республика Алтай (2 266 пользователей), Магаданская область (1 939), Еврейская автономная область (1 208), Ненецкий автономный округ (426), Чукотский автономный округ (282).

В относительных значениях – Карачаево-Черкесская Республика (0,71% населения), г. Севастополь (0,70% населения), Республика Ингушетия (0,57% населения), Чукотский автономный округ (0,57% населения), Республика Крым (0,40% населения).

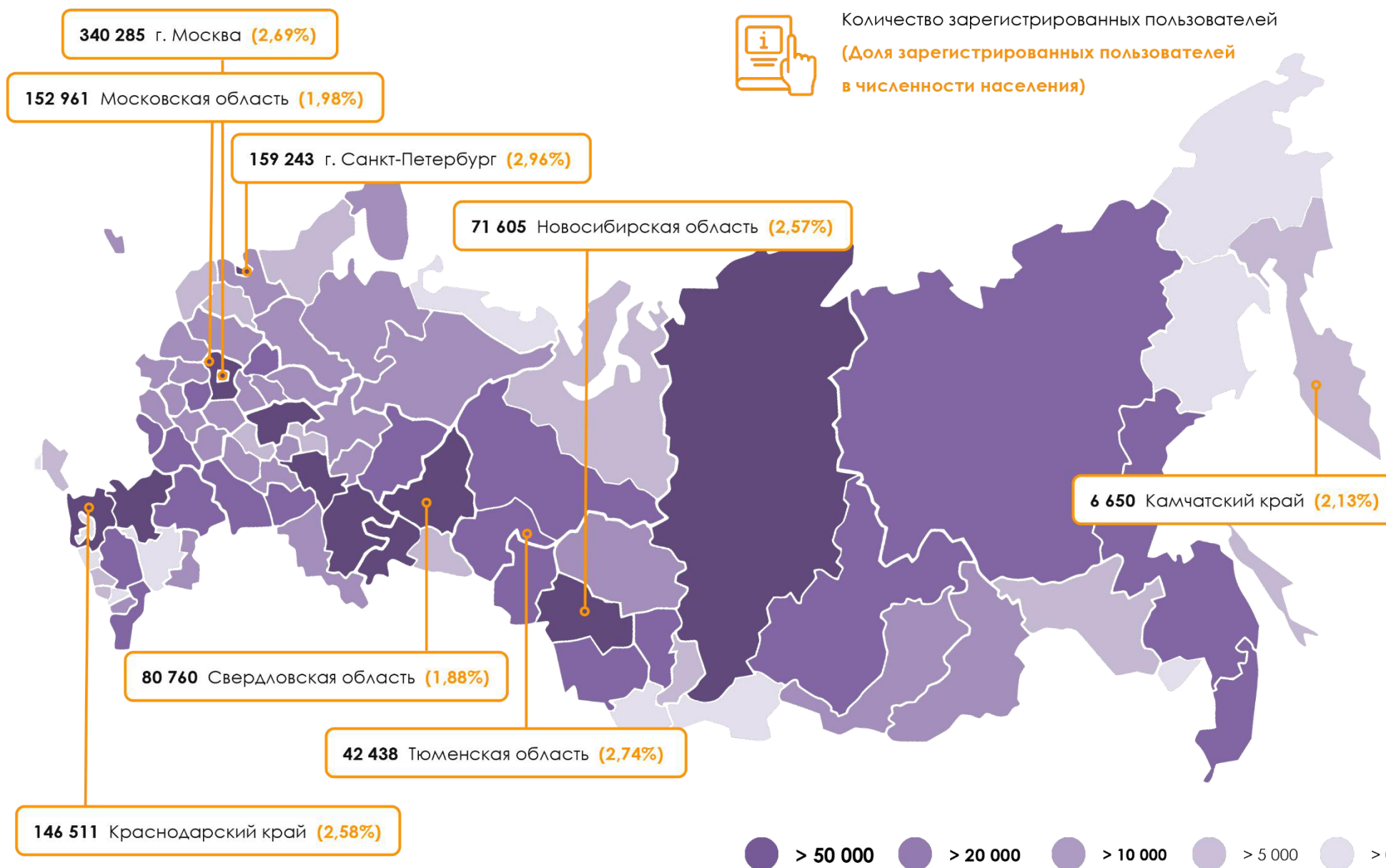


Рисунок № 14

**Количество зарегистрированных пользователей мобильного приложения «Честный знак»**

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, человек, на конец III квартала 2021 года

### 3.2. Количество обращений о нарушениях в сфере оборота обувных товаров, отправленных через приложение «Честный знак»

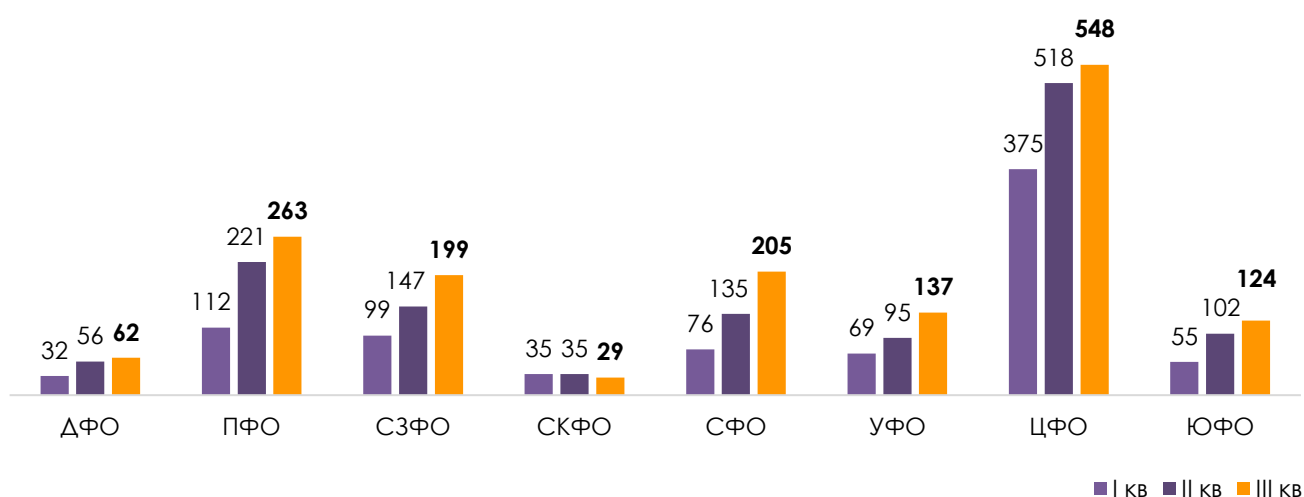
За 9 месяцев 2021 г. через приложение «Честный знак» было направлено 3 729 обращений о нарушениях в сфере оборота обувной продукции (1,5 обращения в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей по состоянию на конец III квартала 2021 г.), из них 853 обращения было направлено в I квартале (1,8 обращения в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей по состоянию на конец I квартала 2021 г.), 1 309 обращений – во II квартале (0,7 обращения в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей по состоянию на конец II квартала 2021 г.) и 1 567 обращений – в III квартале (0,6 обращения в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей по состоянию на конец III квартала 2021 г.).

Данные о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота обувной продукции, направленные через приложение «Честный знак» за I, II и III кварталы 2021 года в разрезе федеральных округов представлены на диаграмме № 21.

Диаграмма № 21

#### Количество обращений о нарушениях, отправленных через приложение «Честный знак»

в разрезе федеральных округов, I, II, III квартал 2021 года



Наибольшее число обращений о нарушениях, поступивших через приложение «Честный знак», в III квартале 2021 г. в абсолютном выражении отмечается в г. Москва (190 обращений), Московской области (156 обращений), г. Санкт-Петербург (84 обращения), в относительном выражении в соотношении к числу зарегистрированных пользователей приложения – в Еврейской автономной области

(2,5 обращения в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), Севастополе (2,3 обращения в расчете на 1 000 пользователей), Республике Крым (1,6 обращения в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей).

Данные о количестве обращений о нарушениях, направленных через приложение «Честный знак» в разрезе субъектов Российской Федерации представлены на рисунке № 15, а также в Приложении № 15.

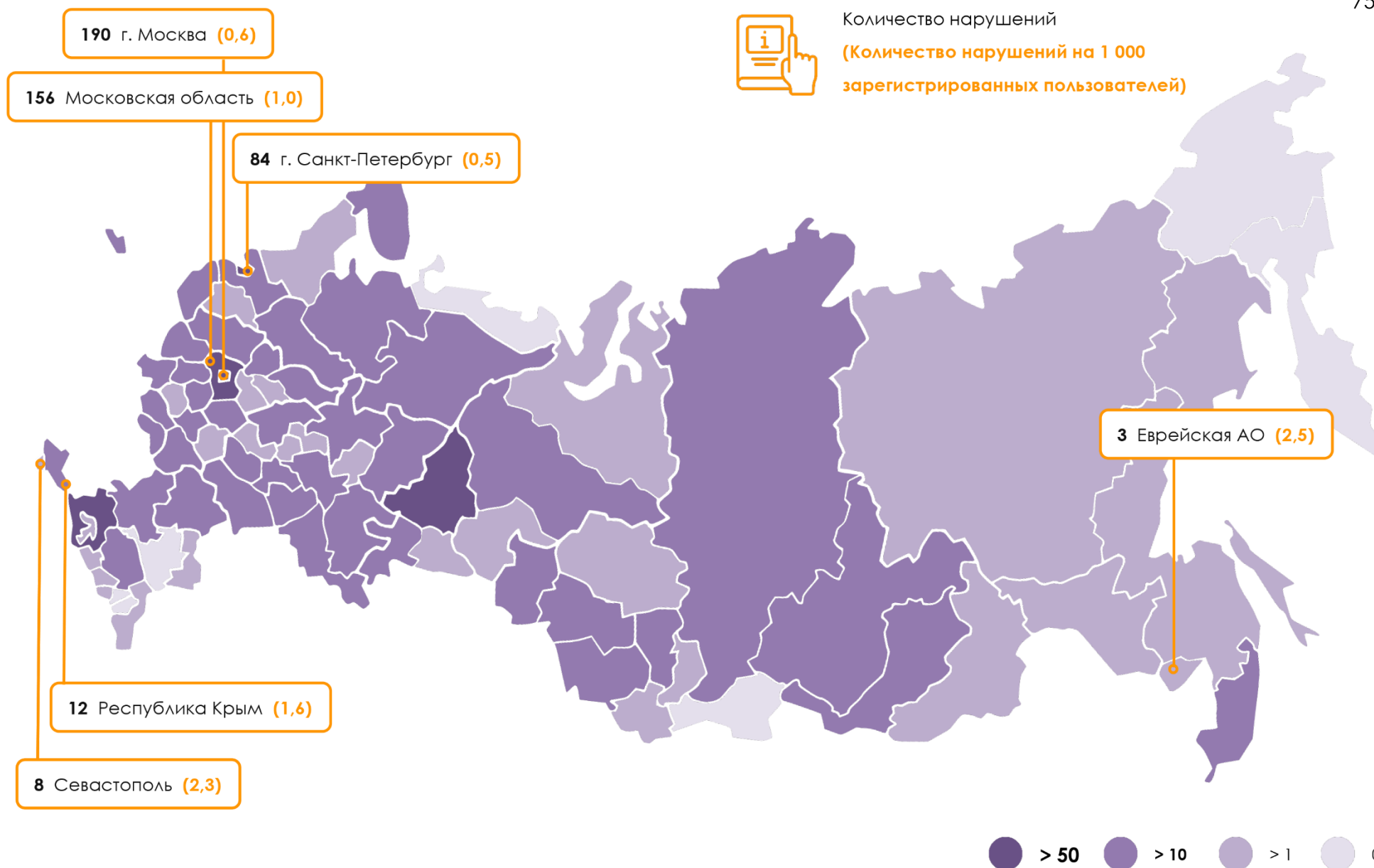


Рисунок № 15

**Количество обращений о правонарушениях в сфере оборота обувной продукции,**  
направленных через мобильное приложение «Честный знак», по данным ГИС МТ, III квартал 2021 года

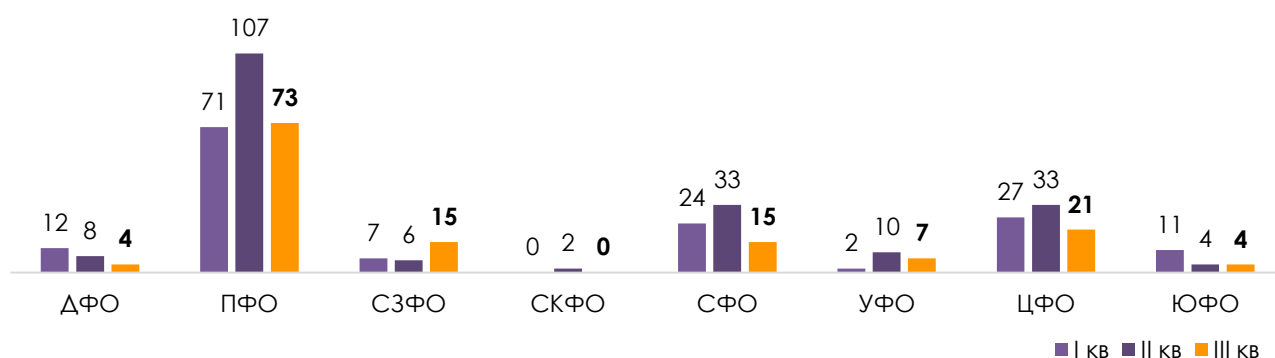
### 3.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан

Всего по результатам рассмотрения обращений граждан за 9 месяцев 2021 г. (в том числе направленным с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации в соответствии с перечнем статей КоАП РФ, указанным в Методике, были выявлены административные правонарушения в 496 точках продаж обувной продукции<sup>48</sup> (0,14% от числа зарегистрированных в ГИС МТ точек продаж по состоянию на конец III квартала 2021 г.); в 154 точках нарушения были выявлены в I квартале (0,06% зарегистрированных точек продаж по состоянию на конец I квартала 2021 г.), в 203 точках – во II квартале (0,06% зарегистрированных точек продаж по состоянию на конец II квартала 2021 г.), в 139 точках – в III квартале (0,04% зарегистрированных точек продаж по состоянию на конец III квартала 2021 г.).

Сведения о количестве точек продаж обувной продукции, в которых были выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан, за I, II и III кварталы 2021 года в разрезе федеральных округов представлены на диаграмме № 22.

Диаграмма № 22

**Количество точек продаж обувной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан в разрезе федеральных округов, I, II, III квартал 2021 года**



<sup>48</sup> Без учета Брянской, Вологодской, Воронежской, Московской, Новосибирской, Саратовской областей, Забайкальского края, Камчатского края, поскольку Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в указанных субъектах Российской Федерации не предоставили данные (в Воронежской области – предоставила данные только за 10 месяцев 2021 года).



Наибольшее число точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, в III квартале 2021 г. в абсолютном выражении зафиксировано в Республике Татарстан (41 точка), Нижегородской области (18), г. Санкт-Петербург (10), в относительном выражении – в Республике Татарстан (0,53% зарегистрированных точек продаж), Ямало-Ненецком автономном округе (0,51%), Республике Марий Эл (0,27%). Подробная информация приведена в Приложении № 16 и на рисунке № 16:

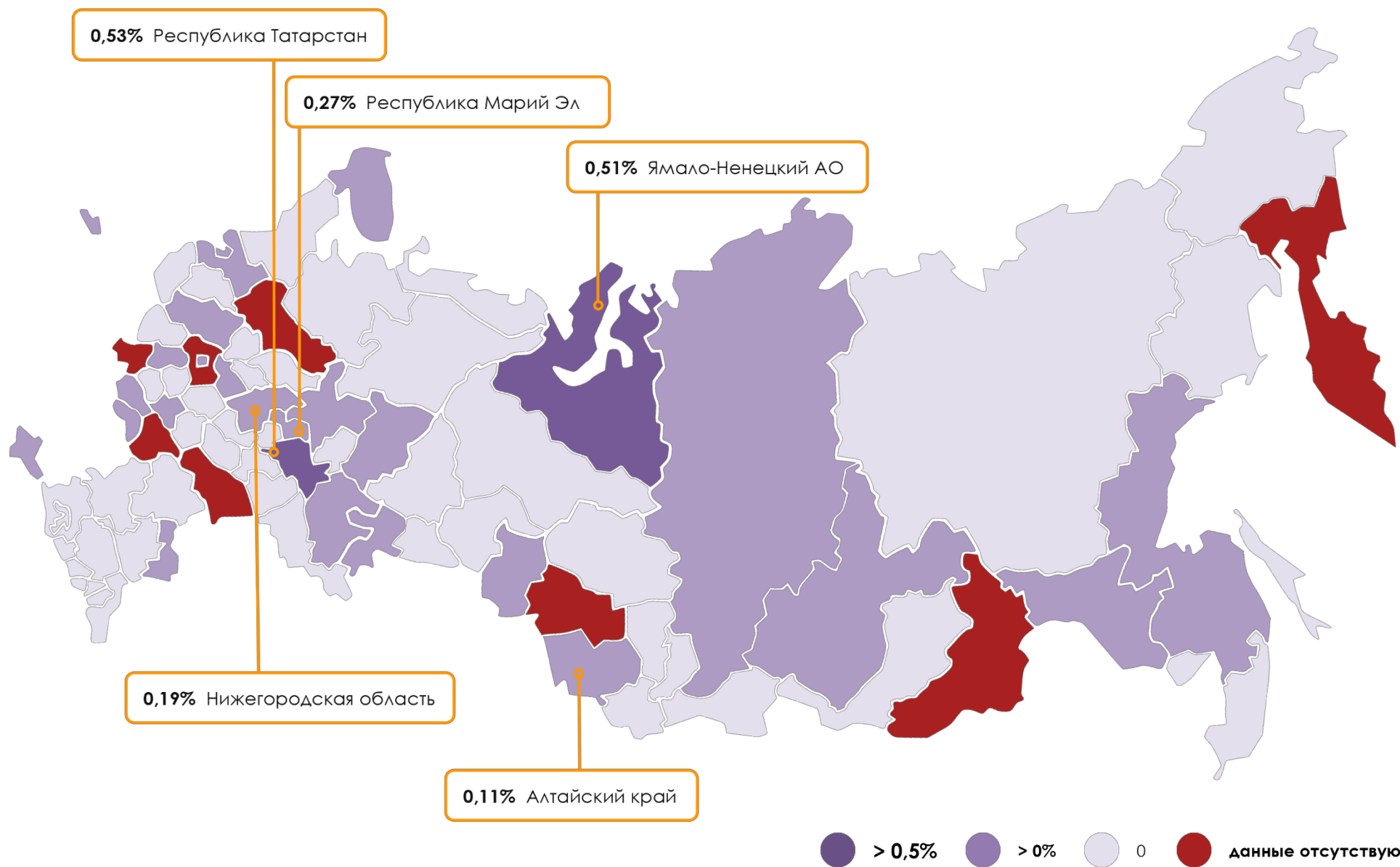


Рисунок № 16

**Доля точек продаж обувной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан в общем числе зарегистрированных точек, III квартал 2021 года**

### 3.4. Выявление преступлений по итогам обращений граждан

Всего по результатам рассмотрения обращений граждан за 9 месяцев 2021 г. (в том числе направленным с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации в соответствии с перечнем статей УК РФ, указанным в Методике, были выявлены преступления в 19 точках продаж обувной продукции<sup>49</sup> (0,01% от числа зарегистрированных в ГИС МТ точек продаж по состоянию на конец III квартала 2021 г.): в 2 точках преступления были выявлены в I квартале<sup>50</sup> (0,001% зарегистрированных точек продаж по состоянию на конец I квартала 2021 г.), в 8 точках – во II квартале (0,002% зарегистрированных точек продаж по состоянию на конец II квартала 2021 г.), в 7 точках – в III квартале (0,002% зарегистрированных точек продаж по состоянию на конец III квартала 2021 г.).

Количество точек продаж обувной продукции, в которых были выявлены преступления по итогам обращений граждан, за I, II и III кварталы 2021 года в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 23.

Диаграмма № 23

#### Количество точек продаж обувной продукции, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан

в разрезе федеральных округов, I, II, III квартал 2021 года



<sup>49</sup> Без учета Брянской, Вологодской, Московской, Новосибирской, Саратовской областей, Забайкальского края, Камчатского края, поскольку Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в указанных субъектах Российской Федерации не предоставили данные.

<sup>50</sup> Поквартальные данные – без учета Брянской, Вологодской, Московской, Новосибирской, Саратовской областей, Забайкальского края, Краснодарского края, Камчатского края, поскольку Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в указанных субъектах Российской Федерации не предоставили данные (в Краснодарском крае – предоставила данные только за 9 месяцев 2021 года).

В III квартале 2021 года преступления в сфере оборота обувной продукции по итогам обращений граждан выявлялись в Республике Башкортостан (в 2 точках продажи – 0,03% от числа зарегистрированных точек продаж), Республике Татарстан (2 – 0,03% от числа зарегистрированных точек продаж), Алтайском крае (2 – 0,04% от числа зарегистрированных точек продаж), Мурманской области (1 – 0,03% от числа зарегистрированных точек продаж). Подробная информация в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 17 и на рисунке № 17:

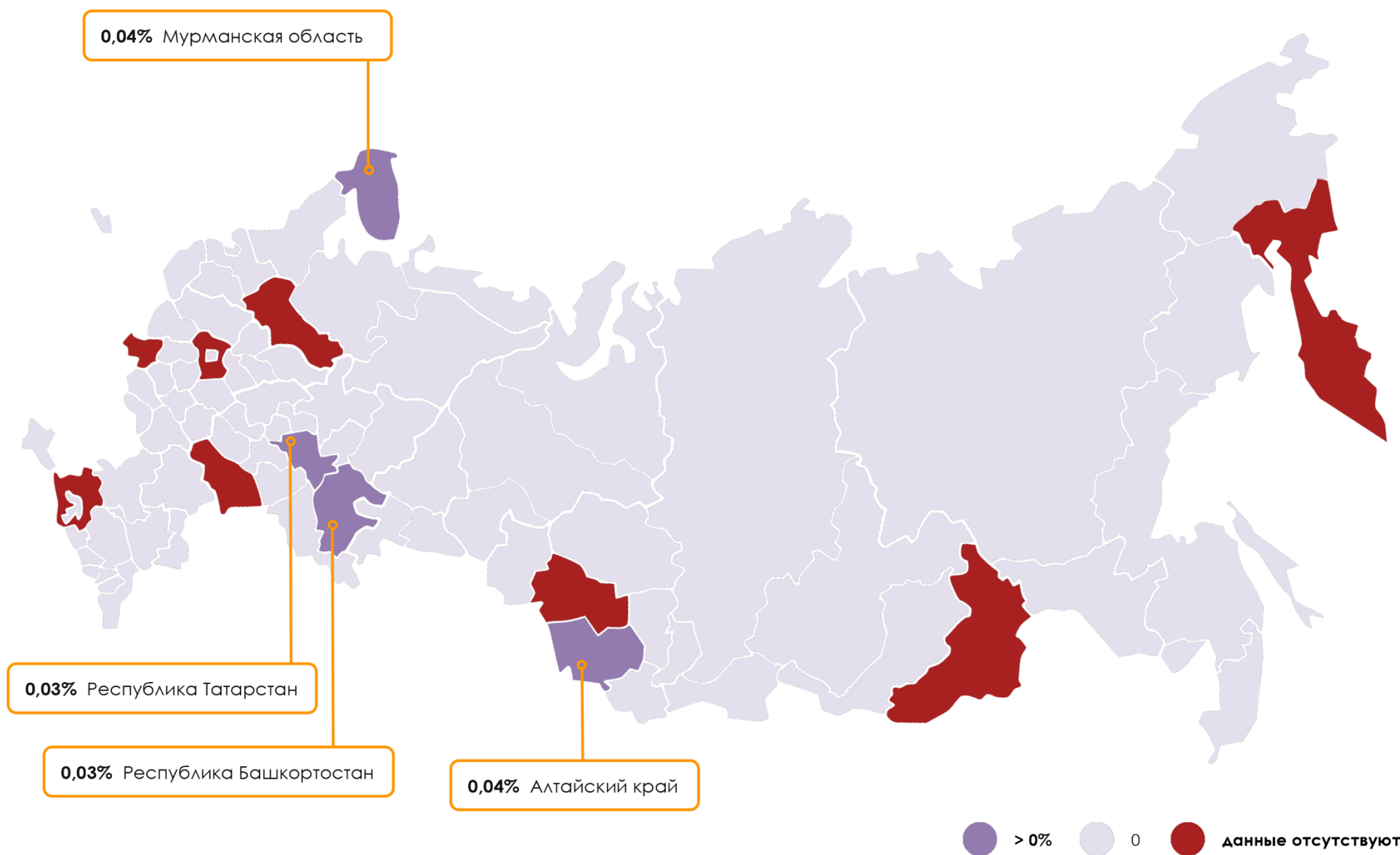


Рисунок № 17

**Доля точек продаж обувной продукции, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан**  
в общем числе зарегистрированных точек продаж, III квартал 2021 года

## ПРИЛОЖЕНИЯ

## Приложение № 1

**Импорт обувной продукции за 9 месяцев 2021 года**

коды ТН ВЭД 6401, 6402, 6403, 6404, 6405, тыс. пар, по данным ФТС России

Страна	Пар обуви, тыс. шт.	Вес, кг	Стоимость, \$
 Китай	158 574,7	122 098 863,6	1 481 229 409,3
 Беларусь	43 445,8	28 990 742,7	129 846 669,4
 Вьетнам	16 734,2	12 380 746,3	339 206 578,5
 Турция	4 736,9	3 846 180,8	78 359 351,7
 Индонезия	4 612,1	3 594 316,0	111 720 857,0
 Италия	1 828,6	2 234 400,1	259 954 444,2
 Камбоджа	1 614,4	1 307 440,2	32 144 271,1
 Бангладеш	1 528,8	1 047 706,9	21 601 780,9
 Индия	1 474,9	1 250 020,1	32 909 924,8
 Мьянма	1 247,2	848 135,4	19 368 409,1
 Португалия	844,0	864 375,9	38 054 696,6
 Испания	721,4	506 081,4	27 511 746,9
 Гонконг	617,6	330 053,4	4 401 821,3
 Марокко	603,9	538 479,4	15 571 161,5
 Польша	508,7	254 168,5	6 776 565,2
 Молдова, Республика	498,5	308 494,4	5 271 354,1
 Тунис	494,7	438 768,5	11 508 302,9
 Пакистан	448,7	443 430,4	10 678 343,6
 Босния и Герцеговина	391,4	235 999,2	5 134 638,4
 Украина	355,9	297 580,5	3 357 196,4
 Таиланд	355,7	358 147,6	18 411 338,4

Страна	Пар обуви, тыс. шт.	Вес, кг	Стоимость, \$
 <b>Словакия</b>	341,8	335 947,4	16 288 055,8
 <b>Бразилия</b>	318,9	190 584,9	4 515 556,0
 <b>Германия</b>	292,8	211 320,7	9 142 885,5
 <b>Сербия</b>	245,0	184 708,9	5 990 883,2
 <b>Румыния</b>	245,0	313 524,8	11 793 362,7
 <b>Венгрия</b>	232,4	185 200,2	12 582 777,8
 <b>Узбекистан</b>	178,0	168 053,3	660 808,0
 <b>Финляндия</b>	156,9	127 739,9	5 151 224,7
 <b>Албания</b>	123,7	150 234,0	4 672 155,7
 <b>Казахстан</b>	89,9	59 234,1	1 415 102,9
 <b>Лаосская Народно-Демократическая Республика</b>	88,0	67 362,0	1 965 245,6
 <b>Хорватия</b>	56,6	39 752,7	2 108 353,6
 <b>Армения</b>	47,2	46 938,4	1 241 004,9
 <b>Болгария</b>	39,8	36 554,7	1 576 207,6
 <b>Филиппины</b>	32,7	32 534,0	987 166,4
 <b>Франция</b>	29,4	29 332,3	934 187,2
 <b>Корея, Республика</b>	24,5	6 819,4	289 563,4
 <b>Малайзия</b>	22,8	8 598,3	140 921,3
 <b>Монголия</b>	15,3	4 406,6	28 408,2
 <b>Чехия</b>	14,6	55 378,8	1 361 422,0
 <b>Греция</b>	12,8	10 712,3	162 735,6
 <b>Азербайджан</b>	12,3	2 626,6	27 337,9
 <b>Соединенные Штаты</b>	9,9	4 968,4	269 939,4
 <b>Шри-Ланка</b>	9,6	4 486,7	61 513,0



Страна	Пар обуви, тыс. шт.	Вес, кг	Стоимость, \$
 Тайвань (Китай)	8,5	6 339,9	200 471,6
 Туркменистан	6,4	7 950,8	36 165,5
 Соединенное Королевство	5,2	6 781,9	644 388,6
 Швейцария	4,5	4 535,1	328 492,4
 Никарагуа	4,0	1 284,8	36 129,2
 Эстония	3,8	3 680,0	224 470,3
 Словения	3,7	7 117,5	175 686,0
 Нидерланды	3,3	6 688,3	109 251,1
 Бельгия	2,7	4 349,6	84 905,0
 Сан-Марино	2,5	2 146,7	313 186,3
 Кыргызстан	1,7	693,0	2 946,2
 Северная Македония	1,3	1 439,7	93 518,6
 Швеция	0,9	1 968,7	58 348,4
 Литва	0,9	538,8	37 052,8
 Австралия	0,9	950,6	27 334,5
 Канада	0,8	1 577,2	84 023,3
 Доминиканская Республика	0,8	1 163,5	51 165,6
 Мексика	0,8	926,5	38 515,2
 Дания	0,7	783,3	50 209,0
 Япония	0,6	445,4	60 804,4
 Непал	0,6	348,0	8 107,4
 Южная Африка	0,4	488,0	21 977,2
 Аргентина	0,2	216,6	19 182,2
 Палестина, государство	0,2	81,7	2 830,0

Страна		Пар обуви, тыс. шт.	Вес, кг	Стоимость, \$
	Эль-Сальвадор	0,1	58,9	1 848,9
	Южная Осетия	0,03	52,8	138,6
	Израиль	0,02	11,6	648,9
	Мальта	0,01	14,0	584,9
	Египет	0,01	9,5	67,7
	Австрия	0,001	1,3	67,3
Итого		244 354,9	184 527 745,1	2 739 300 123,8

## Приложение № 2

**Экспорт обувной продукции за 9 месяцев 2021 года**

коды ТН ВЭД 6401, 6402, 6403, 6404, 6405, тыс. пар, по данным ФТС России

Страна	Пар обуви, тыс. шт.	Вес, кг	Стоимость, \$
 <b>Беларусь</b>	5 973,3	3 436 139,0	73 625 599,3
 <b>Казахстан</b>	5 712,1	3 462 660,5	64 217 248,7
 <b>Украина</b>	5 534,0	2 920 867,6	21 927 406,7
 <b>Кыргызстан</b>	914,5	592 223,5	2 489 988,5
 <b>Армения</b>	408,5	218 424,1	1 947 963,2
 <b>Грузия</b>	384,3	217 692,1	1 474 566,9
 <b>Соединенные Штаты</b>	239,3	58 583,4	2 224 397,4
 <b>Китай</b>	229,0	214 361,0	3 327 452,4
 <b>Монголия</b>	224,1	149 127,4	1 566 724,9
 <b>Узбекистан</b>	95,0	90 925,5	766 668,8
 <b>Эстония</b>	64,4	72 908,8	656 778,6
 <b>Польша</b>	62,1	48 666,3	2 028 785,8
 <b>Япония</b>	60,6	14 420,9	984 496,4
 <b>Таджикистан</b>	59,3	64 265,9	180 164,8
 <b>Молдова, Республика</b>	55,4	12 451,9	378 716,1
 <b>Южная Осетия</b>	46,3	32 936,6	76 937,6
 <b>Азербайджан</b>	45,3	38 252,3	813 133,5
 <b>Абхазия</b>	44,6	8 871,9	94 529,2
 <b>Чехия</b>	40,7	13 364,6	655 074,5
 <b>Корея, Республика</b>	38,6	6 309,7	427 676,9
 <b>Литва</b>	33,0	43 506,4	193 321,8

Страна		Пар обуви, тыс. шт.	Вес, кг	Стоимость, \$
	Латвия	31,3	43 799,5	358 341,7
	Канада	27,0	5 337,7	161 281,3
	Туркменистан	18,6	22 377,2	73 144,1
	Германия	14,7	4 933,2	177 975,6
	Бангладеш	14,7	19 129,5	183 750,4
	Италия	10,1	11 035,6	1 382 301,8
	Австралия	8,5	2 658,0	139 558,4
	Дания	8,3	537,4	15 286,2
	Франция	7,9	8 770,0	2 206 402,9
	Израиль	7,7	2 302,5	31 824,8
	Финляндия	5,7	5 031,2	80 831,1
	Объединенные Арабские Эмираты	5,2	5 563,4	100 368,0
	Соединенное Королевство	5,1	2 024,4	178 102,9
	Болгария	5,0	3 939,2	54 722,0
	Нидерланды	4,2	1 241,1	57 460,8
	Южная Африка	4,2	1 018,2	54 632,0
	Гонконг	3,6	1 473,2	96 061,8
	Швейцария	3,3	2 194,3	819 764,1
	Мексика	2,9	616,1	50 130,4
	Тайвань (Китай)	2,6	710,8	43 322,0
	Австрия	1,5	726,0	30 541,4
	Испания	1,2	197,2	12 149,5
	Гватемала	1,2	2 453,2	21 865,0
	Сингапур	1,1	261,5	20 825,5

Страна	Пар обуви, тыс. шт.	Вес, кг	Стоимость, \$
 Новая Зеландия	1,1	467,2	25 632,6
 Исландия	1,0	921,7	28 486,8
 Сербия	1,0	177,6	15 836,4
 Хорватия	0,7	83,5	2 369,3
 Панама	0,6	173,7	11 499,2
 Парагвай	0,6	140,8	12 308,6
 Вьетнам	0,5	456,6	8 371,5
 Таиланд	0,4	112,8	35 444,7
 Саудовская Аравия	0,4	500,0	4 843,0
 Индия	0,4	93,4	6 349,8
 Малайзия	0,3	49,3	4 458,3
 Албания	0,3	43,0	4 065,3
 Колумбия	0,3	157,8	6 664,1
 Бразилия	0,2	59,4	4 064,3
 Египет	0,2	54,1	148 081,0
 Пуэрто-Рико	0,2	51,7	2 987,6
 Швеция	0,2	126,5	10 247,7
 Перу	0,2	21,6	2 417,4
 Чили	0,2	32,7	3 164,4
 Уругвай	0,1	17,7	2 199,8
 Турция	0,1	77,6	1 608,0
 Мальдивы	0,1	16,9	1 936,9
 Норвегия	0,1	60,0	12 598,1
 Греция	0,05	17,2	1 135,9

Страна	Пар обуви, тыс. шт.	Вес, кг	Стоимость, \$
 Индонезия	0,05	7,2	737,9
 Румыния	0,04	15,0	3 778,0
 Венгрия	0,04	56,3	4 539,2
 Гвинея	0,04	99,0	1 163,1
 Камбоджа	0,02	21,0	220,0
 Филиппины	0,01	1,3	221,6
 Ирак	0,01	5,9	1 152,0
 Северная Македония	0,01	2,8	127,7
 Алжир	0,01	10,1	119,2
 Португалия	0,01	0,9	102,6
 Словакия	0,003	3,1	97,6
 Макао	0,001	1,2	614,5
<b>Итого</b>	<b>20 480,2</b>	<b>11 873 241,7</b>	<b>186 804 702,2</b>

## Приложение № 3

**Объём легальных розничных продаж обуви в III квартале 2021 года**

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, тыс. пар

Субъект РФ	Объём
Москва	10 002,6
Московская область	6 018,2
Санкт-Петербург	4 120,9
Краснодарский край	3 266,9
Свердловская область	1 977,0
Нижегородская область	1 873,6
Ростовская область	1 788,1
Республика Татарстан	1 682,0
Новосибирская область	1 482,8
Челябинская область	1 472,6
Республика Башкортостан	1 373,3
Самарская область	1 256,7
Кемеровская область	1 120,3
Ставропольский край	1 111,8
Иркутская область	1 084,3
Пермский край	1 078,0
Ленинградская область	1 067,0
Красноярский край	1 062,8
Приморский край	1 018,0
Алтайский край	993,0
Тюменская область	937,8
Омская область	848,6

Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	<b>830,0</b>
Волгоградская область	<b>815,6</b>
Воронежская область	<b>813,8</b>
Оренбургская область	<b>750,4</b>
Республика Крым	<b>716,6</b>
Хабаровский край	<b>707,6</b>
Саратовская область	<b>699,0</b>
Калининградская область	<b>662,1</b>
Кировская область	<b>616,9</b>
Белгородская область	<b>583,0</b>
Тульская область	<b>576,6</b>
Рязанская область	<b>575,4</b>
Ярославская область	<b>572,7</b>
Удмуртская Республика	<b>570,6</b>
Томская область	<b>530,0</b>
Вологодская область	<b>505,3</b>
Владимирская область	<b>483,9</b>
Чувашская Республика - Чувашия	<b>459,4</b>
Пензенская область	<b>452,4</b>
Тверская область	<b>452,3</b>
Архангельская область	<b>430,2</b>
Брянская область	<b>424,0</b>
Курская область	<b>415,1</b>
Республика Бурятия	<b>402,5</b>
Калужская область	<b>397,7</b>
Липецкая область	<b>383,0</b>



Ульяновская область	371,4
Забайкальский край	360,7
Амурская область	360,2
Псковская область	333,4
Тамбовская область	329,9
Орловская область	320,7
Ивановская область	319,5
Мурманская область	310,3
Новгородская область	284,4
Республика Коми	283,3
Республика Саха (Якутия)	282,6
Астраханская область	278,2
Республика Карелия	270,7
Сахалинская область	266,9
Смоленская область	261,8
Курганская область	251,6
Республика Адыгея	240,4
Севастополь	228,4
Костромская область	217,7
Республика Марий Эл	215,1
Республика Мордовия	202,1
Ямало-Ненецкий автономный округ	190,1
Республика Хакасия	162,1
Камчатский край	161,3
Республика Дагестан	135,1
Кабардино-Балкарская Республика	130,6

Республика Северная Осетия - Алания	<b>120,8</b>
Республика Алтай	<b>91,6</b>
Республика Тыва	<b>72,8</b>
Еврейская автономная область	<b>71,2</b>
Карачаево-Черкесская Республика	<b>68,6</b>
Магаданская область	<b>63,5</b>
Республика Калмыкия	<b>46,6</b>
Чеченская Республика	<b>35,2</b>
Республика Ингушетия	<b>23,8</b>
Ненецкий автономный округ	<b>13,7</b>
Чукотский автономный округ	<b>3,6</b>
<b>Российская Федерация</b>	<b>68 842,7</b>

## Приложение № 4

**Количество зарегистрированных в ГИС МТ точек продаж обувной продукции, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий в III квартале 2021 года в разрезе субъектов Российской Федерации**

Субъект РФ	Количество проверенных зарегистрированных точек	Доля проверенных точек в общем числе зарегистрированных точек
Алтайский край	9	0,19%
Амурская область	2	0,11%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	4	0,23%
Белгородская область	6	0,10%
Брянская область	-	-
Владимирская область	4	0,12%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	-	-
Воронежская область	0	0,00%
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	-	-
Ивановская область	3	0,11%
Иркутская область	1	0,02%
Кабардино-Балкарская Республика	1	0,20%
Калининградская область	16	0,40%
Калужская область	6	0,23%
Камчатский край	7	0,95%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	-	-

Субъект РФ	Количество проверенных зарегистрированных точек	Доля проверенных точек в общем числе зарегистрированных точек
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	1	0,05%
Краснодарский край	-	-
Красноярский край	0	0,00%
Курганская область	5	0,24%
Курская область	8	0,28%
Ленинградская область	27	0,53%
Липецкая область	15	0,49%
Магаданская область	0	0,00%
Москва	4	0,00%
Московская область	-	-
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	7	0,07%
Новгородская область	1	0,06%
Новосибирская область	2	0,04%
Омская область	21	0,44%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	4	0,19%
Пензенская область	11	0,34%
Пермский край	13	0,16%
Приморский край	4	0,08%
Псковская область	1	0,05%

Субъект РФ	Количество проверенных зарегистрированных точек	Доля проверенных точек в общем числе зарегистрированных точек
Республика Адыгея	-	-
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	10	0,13%
Республика Бурятия	1	0,05%
Республика Дагестан	3	0,47%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	1	0,02%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	3	0,14%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	41	0,53%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	3	0,03%
Рязанская область	10	0,32%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	7	0,05%
Саратовская область	-	-
Сахалинская область	4	0,33%

Субъект РФ	Количество проверенных зарегистрированных точек	Доля проверенных точек в общем числе зарегистрированных точек
Свердловская область	0	0,00%
Севастополь	1	0,10%
Смоленская область	16	0,62%
Ставропольский край	19	0,40%
Тамбовская область	4	0,21%
Тверская область	5	0,12%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	6	0,15%
Тюменская область	2	0,05%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	4	0,12%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	25	0,67%
Челябинская область	4	0,06%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	8	0,68%
Ярославская область	2	0,06%
<b>Российская Федерация</b>	<b>360</b>	<b>0,10%</b>

## Приложение № 5

**Количество зарегистрированных в ГИС МТ точек продаж обувной продукции, в которых выявлены нарушения в III квартале 2021 года**

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество зарегистрированных точек, в которых выявлены нарушения</b>	<b>Доля зарегистрированных точек, в которых выявлены нарушения</b>
Алтайский край	9	0,19%
Амурская область	2	0,11%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	4	0,23%
Белгородская область	3	0,05%
Брянская область	-	-
Владимирская область	2	0,06%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	-	-
Воронежская область	0	0,00%
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	-	-
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	1	0,02%
Кабардино-Балкарская Республика	1	0,20%
Калининградская область	8	0,20%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	7	0,95%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	-	-

Субъект РФ	Количество зарегистрированных точек, в которых выявлены нарушения	Доля зарегистрированных точек, в которых выявлены нарушения
Кировская область	1	0,02%
Костромская область	1	0,05%
Краснодарский край	-	-
Красноярский край	0	0,00%
Курганская область	5	0,24%
Курская область	8	0,28%
Ленинградская область	1	0,02%
Липецкая область	15	0,49%
Магаданская область	0	0,00%
Москва	4	0,00%
Московская область	-	-
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	7	0,07%
Новгородская область	1	0,06%
Новосибирская область	3	0,06%
Омская область	7	0,15%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	1	0,05%
Пензенская область	11	0,34%
Пермский край	2	0,02%
Приморский край	4	0,08%
Псковская область	0	0,00%



Субъект РФ	Количество зарегистрированных точек, в которых выявлены нарушения	Доля зарегистрированных точек, в которых выявлены нарушения
Республика Адыгея	-	-
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	6	0,08%
Республика Бурятия	1	0,05%
Республика Дагестан	67	10,40%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	4	0,27%
Республика Мордовия	2	0,10%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	41	0,53%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	3	0,03%
Рязанская область	4	0,13%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	7	0,05%
Саратовская область	-	-
Сахалинская область	4	0,33%

Субъект РФ	Количество зарегистрированных точек, в которых выявлены нарушения	Доля зарегистрированных точек, в которых выявлены нарушения
Свердловская область	12	0,10%
Севастополь	1	0,10%
Смоленская область	1	0,04%
Ставропольский край	19	0,40%
Тамбовская область	4	0,21%
Тверская область	5	0,12%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	4	0,12%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Челябинская область	4	0,06%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	6	0,51%
Ярославская область	1	0,03%
<b>Российская Федерация</b>	<b>306</b>	<b>0,09%</b>

## Приложение № 6

**Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка обувной продукции**

учитываемых при расчете соответствующих показателей

▶ **ч. 1 Ст. 14.5. КоАП РФ** – Продажа товаров, выполнение работ либо оказание услуг организацией, а равно гражданином, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, при отсутствии установленной информации об изготовителе (исполнителе, продавце) либо иной информации, обязательность предоставления которой предусмотрена законодательством Российской Федерации

▶ **ч.2 Ст. 14.7. КоАП РФ** – Введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (работы, услуги) при производстве товара в целях сбыта либо при реализации товара (работы, услуги), за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.10, частью 1 статьи 14.33 и статьёй 14.39 настоящего Кодекса.

▶ **ч.1 Ст. 14.10. КоАП РФ** – Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

▶ **ч.2 Ст. 14.10. КоАП РФ** – Производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.33 настоящего Кодекса, если указанные действия не содержат уголовно наказуемого деяния

▶ **Ст. 14.15. КоАП РФ** – Нарушение установленных правил продажи отдельных видов товаров

▶ **Ст. 14.43 КоАП РФ** – Нарушение изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов

▶ **ч. 1 Ст. 14.44. КоАП РФ** – Недостоверное декларирование соответствия продукции

▶ **ч. 2 Ст. 14.44. КоАП РФ** – Недостоверное декларирование соответствия впервые выпускаемой в обращение продукции, относящейся к виду, типу продукции, в отношении которой предусмотрена обязательная сертификация, либо недостоверное декларирование такой продукции на основании собственных доказательств в случае, если отсутствуют или не могут быть применены документы по стандартизации, в результате применения которых обеспечивается соблюдение требований технических регламентов

▶ **Ст. 14.45. КоАП РФ** – Нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия

▶ **ч. 1 Ст. 15.12. КоАП РФ** Производство организацией-производителем или индивидуальным предпринимателем товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, а также с нарушением установленного порядка соответствующей маркировки и (или) нанесения информации в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, за исключением продукции, указанной в части 3 настоящей статьи

▶ **ч. 2 Ст. 15.12. КоАП РФ** Продажа товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае если, такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, а также хранение, перевозка либо приобретение таких товаров и продукции в целях сбыта, за исключением продукции, указанной в части 4 настоящей статьи С 1 декабря 2021 года в ст.15.12 КоАП РФ внесены изменения (Федеральный закон «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 11.06.2021 № 204-ФЗ), согласно которому данная статья 15.12 будет изложена в новой редакции.

Федеральным законом «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 11.06.2021 № 204-ФЗ с 1 декабря 2021 г. КоАП РФ дополняется **ст. 15.12.1.** «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной

системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации», следующего содержания:

Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений, предусмотренных правилами маркировки товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, если представление указанных сведений является обязательным в соответствии с законодательством Российской Федерации, - влечет предупреждение или наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от одной тысячи до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от пятидесяти тысяч до ста тысяч рублей.

► **ч.1. Ст. 16.1. КоАП РФ** – Нарушение порядка прибытия товаров и (или) транспортных средств международной перевозки на таможенную территорию Таможенного союза путем их ввоза помимо мест перемещения товаров через таможенную границу Таможенного союза либо иных установленных законодательством государств - членов Таможенного союза мест или вне времени работы таможенных органов либо совершение действий, непосредственно направленных на фактическое пересечение таможенной границы Таможенного союза товарами и (или) транспортными средствами международной перевозки при их убытии с таможенной территории Таможенного союза помимо мест перемещения товаров через таможенную границу Таможенного союза либо иных установленных законодательством государств - членов Таможенного союза мест или вне времени работы таможенных органов либо без разрешения таможенного органа

► **ч.2. Ст. 16.1. КоАП РФ** – Соккрытие товаров от таможенного контроля путем использования тайников или иных способов, затрудняющих обнаружение товаров, либо путем придания одним товарам вида других при перемещении их через таможенную границу Таможенного союза

► **ч.3. Ст. 16.1. КоАП РФ** – Сообщение в таможенный орган недостоверных сведений о количестве грузовых мест, об их маркировке, о наименовании, весе брутто и (или) об объёме товаров при прибытии на таможенную территорию Таможенного союза, убытии с таможенной территории Таможенного союза либо помещении товаров под таможенную процедуру таможенного транзита или на склад временного хранения путем представления недействительных документов либо использование для

этих целей поддельного средства идентификации или подлинного средства идентификации, относящегося к другим товарам и (или) транспортным средствам,

► **ч.1. Ст. 16.2. КоАП РФ** – Недекларирование по установленной форме товаров, подлежащих таможенному декларированию, за исключением случаев, предусмотренных статьей 16.4 КоАП РФ

► **ч.2. Ст. 16.2. КоАП РФ** – Заявление декларантом либо таможенным представителем при таможенном декларировании товаров недостоверных сведений об их классификационном коде по единой Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, сопряженное с заявлением при описании товаров неполных, недостоверных сведений об их количестве, свойствах и характеристиках, влияющих на их классификацию, либо об их наименовании, описании, о стране происхождения, об их таможенной стоимости, либо других сведений, если такие сведения послужили или могли послужить основанием для освобождения от уплаты таможенных пошлин, налогов или для занижения их размера

► **ч.3. Ст. 16.2. КоАП РФ** – Заявление декларантом или таможенным представителем при таможенном декларировании товаров недостоверных сведений о товарах либо представление недействительных документов, если такие сведения или документы послужили или могли послужить основанием для несоблюдения установленных международными договорами государств – членов Евразийского экономического союза, решениями Евразийской экономической комиссии, нормативными правовыми актами Российской Федерации запретов и ограничений

**Перечень статей Уголовного кодекса РФ**  
**в сфере регулирования рынка обувной продукции,**  
учитываемых при расчете соответствующих показателей

▶ **ч. 1, ч. 1.1, ч. 2 Ст. 171.1 УК РФ** – Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации

▶ **ч.1, ч.2, ч.3, ч.4 Ст. 180 УК РФ** – Незаконное использование средств индивидуализации товаров

## Приложение № 7

**Информация о количестве протоколов об административных правонарушениях по ст. 15.12 КоАП РФ в III квартале 2021 года**

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации

Субъект РФ	Количество протоколов по ч. 1 ст. 15.12	Количество протоколов по ч. 2 ст. 15.12	Количество протоколов по ч. 2 ст. 15.12 в расчете на 100 легальных точек
Алтайский край	0	9	0,19
Амурская область	0	0	0,00
Архангельская область	0	0	0,00
Астраханская область	0	6	0,34
Белгородская область	0	4	0,07
Брянская область	-	-	-
Владимирская область	0	2	0,06
Волгоградская область	0	0	0,00
Вологодская область	0	8	0,24
Воронежская область	0	0	0,00
Еврейская автономная область	0	0	0,00
Забайкальский край	-	-	-
Ивановская область	0	3	0,11
Иркутская область	0	2	0,04
Кабардино-Балкарская Республика	0	0	0,00
Калининградская область	0	3	0,07
Калужская область	0	6	0,23
Камчатский край	4	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	0,00



Кемеровская область	0	9	0,14
Кировская область	0	1	0,02
Костромская область	0	0	0,00
Краснодарский край	-	-	-
Красноярский край	0	2	0,04
Курганская область	0	5	0,24
Курская область	0	5	0,18
Ленинградская область	0	1	0,02
Липецкая область	0	15	0,49
Магаданская область	0	0	0,00
Москва	0	44	0,05
Московская область	-	-	-
Мурманская область	0	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Нижегородская область	0	0	0,00
Новгородская область	0	0	0,00
Новосибирская область	0	5	0,09
Омская область	0	7	0,15
Оренбургская область	0	0	0,00
Орловская область	0	1	0,05
Пензенская область	0	11	0,34
Пермский край	1	8	0,10
Приморский край	0	5	0,10
Псковская область	0	0	0,00
Республика Адыгея	-	-	-
Республика Алтай	-	-	-

Республика Башкортостан	0	5	0,07
Республика Бурятия	0	1	0,05
Республика Дагестан	0	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0	0,00
Республика Карелия	0	0	0,00
Республика Коми	0	0	0,00
Республика Крым	0	6	0,14
Республика Марий Эл	0	4	0,27
Республика Мордовия	0	1	0,05
Республика Саха (Якутия)	0	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	6	1,35
Республика Татарстан	0	37	0,47
Республика Тыва	0	0	0,00
Республика Хакасия	0	0	0,00
Ростовская область	0	13	0,13
Рязанская область	0	4	0,13
Самарская область	0	1	0,02
Санкт-Петербург	0	0	0,00
Саратовская область	0	0	0,00
Сахалинская область	0	4	0,33
Свердловская область	0	18	0,15
Севастополь	0	0	0,00
Смоленская область	0	3	0,12
Ставропольский край	0	9	0,19
Тамбовская область	0	4	0,21

Тверская область	0	6	0,15
Томская область	0	0	0,00
Тульская область	2	0	0,00
Тюменская область	0	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0	0,00
Ульяновская область	0	0	0,00
Хабаровский край	0	1	0,03
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0	0,00
Челябинская область	0	3	0,04
Чеченская Республика	0	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	7	0,23
Чукотский автономный округ	0	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	6	0,51
Ярославская область	0	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>7</b>	<b>302</b>	<b>0,08</b>

## Приложение № 8

**Информация о количестве протоколов об административных правонарушениях по ст. 14.10 КоАП РФ в III квартале 2021 года**

по данным комиссий субъектов Российской Федерации

Субъект РФ	Количество протоколов по ч. 1 ст. 14.10	Количество протоколов по ч. 2 ст. 14.10	Количество протоколов по ч. 1 ст. 14.10 в расчете на 100 легальных точек
Алтайский край	0	4	0,00
Амурская область	0	0	0,00
Архангельская область	0	0	0,00
Астраханская область	0	3	0,00
Белгородская область	0	0	0,00
Брянская область	-	-	-
Владимирская область	0	0	0,00
Волгоградская область	0	0	0,00
Вологодская область	0	0	0,00
Воронежская область	0	0	0,00
Еврейская автономная область	0	0	0,00
Забайкальский край	-	-	-
Ивановская область	0	0	0,00
Иркутская область	0	2	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	1	0,00
Калининградская область	1	5	0,02
Калужская область	0	0	0,00
Камчатский край	0	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	0,00
Кемеровская область	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество протоколов по ч. 1 ст. 14.10	Количество протоколов по ч. 2 ст. 14.10	Количество протоколов по ч. 1 ст. 14.10 в расчете на 100 легальных точек
Кировская область	0	0	0,00
Костромская область	0	0	0,00
Краснодарский край	-	-	-
Красноярский край	0	0	0,00
Курганская область	0	0	0,00
Курская область	3	0	0,11
Ленинградская область	1	0	0,02
Липецкая область	0	0	0,00
Магаданская область	0	0	0,00
Москва	2	2	0,002
Московская область	-	-	-
Мурманская область	1	0	0,04
Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Нижегородская область	0	18	0,00
Новгородская область	0	1	0,00
Новосибирская область	0	0	0,00
Омская область	0	0	0,00
Оренбургская область	0	0	0,00
Орловская область	0	1	0,00
Пензенская область	0	0	0,00
Пермский край	2	54	0,02
Приморский край	0	2	0,00
Псковская область	0	0	0,00
Республика Адыгея	-	0	-

Субъект РФ	Количество протоколов по ч. 1 ст. 14.10	Количество протоколов по ч. 2 ст. 14.10	Количество протоколов по ч. 1 ст. 14.10 в расчете на 100 легальных точек
Республика Алтай	-	-	-
Республика Башкортостан	0	1	0,00
Республика Бурятия	0	0	0,00
Республика Дагестан	43	6	6,68
Республика Ингушетия	0	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0	0,00
Республика Карелия	1	0	0,06
Республика Коми	0	1	0,00
Республика Крым	0	1	0,00
Республика Марий Эл	0	3	0,00
Республика Мордовия	1	0	0,05
Республика Саха (Якутия)	0	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0	0,00
Республика Татарстан	3	1	0,04
Республика Тыва	0	0	0,00
Республика Хакасия	11	0	0,97
Ростовская область	0	0	0,00
Рязанская область	0	0	0,00
Самарская область	0	0	0,00
Санкт-Петербург	12	14	0,09
Саратовская область	0	0	0,00
Сахалинская область	0	0	0,00
Свердловская область	0	9	0,00
Севастополь	1	0	0,10

Субъект РФ	Количество протоколов по ч. 1 ст. 14.10	Количество протоколов по ч. 2 ст. 14.10	Количество протоколов по ч. 1 ст. 14.10 в расчете на 100 легальных точек
Смоленская область	1	0	0,04
Ставропольский край	2	9	0,04
Тамбовская область	0	0	0,00
Тверская область	0	8	0,00
Томская область	0	0	0,00
Тульская область	0	1	0,00
Тюменская область	0	0	0,00
Удмуртская Республика	1	7	0,03
Ульяновская область	0	0	0,00
Хабаровский край	0	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0	0,00
Челябинская область	0	1	0,00
Чеченская Республика	0	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	8	0	0,26
Чукотский автономный округ	0	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Ярославская область	0	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>94</b>	<b>153</b>	<b>0,03</b>

## Приложение № 9

**Информация о количестве протоколов об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ в III квартале 2021 года**

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество протоколов по ст. 14.43</b>	<b>Количество протоколов по ст. 14.43 в расчете на 100 легальных точек</b>
Алтайский край	5	0,11
Амурская область	2	0,11
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	2	0,11
Белгородская область	1	0,02
Брянская область	-	-
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	-	-
Ивановская область	1	0,04
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	6	0,81
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00



Субъект РФ	Количество протоколов по ст. 14.43	Количество протоколов по ст. 14.43 в расчете на 100 легальных точек
Кировская область	1	0,02
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	-	-
Красноярский край	3	0,05
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	3	0,10
Магаданская область	0	0,000
Москва	0	0,00
Московская область	-	-
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	11	0,34
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	-	-

Субъект РФ	Количество протоколов по ст. 14.43	Количество протоколов по ст. 14.43 в расчете на 100 легальных точек
Республика Алтай	-	-
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	1	0,02
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	1	0,23
Республика Татарстан	13	0,17
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	3	0,02
Севастополь	0	0,00

Субъект РФ	Количество протоколов по ст. 14.43	Количество протоколов по ст. 14.43 в расчете на 100 легальных точек
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	3	0,06
Тамбовская область	4	0,21
Тверская область	1	0,02
Томская область	0	0,00
Тульская область	1	0,03
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	2	0,06
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Челябинская область	7	0,10
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	6	0,20
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	1	0,03
<b>Российская Федерация</b>	<b>78</b>	<b>0,02</b>

## Приложение № 10

**Информация о количестве протоколов об административных правонарушениях по фактам нарушения таможенных правил в III квартале 2021 года**

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации

Субъект РФ	Количество протоколов
Алтайский край	5
Амурская область	3
Архангельская область	0
Астраханская область	1
Белгородская область	0
Брянская область	-
Владимирская область	0
Волгоградская область	0
Вологодская область	0
Воронежская область	0
Еврейская автономная область	0
Забайкальский край	-
Ивановская область	0
Иркутская область	0
Кабардино-Балкарская Республика	0
Калининградская область	1
Калужская область	0
Камчатский край	0
Карачаево-Черкесская Республика	0
Кемеровская область	0
Кировская область	0

Субъект РФ	Количество протоколов
Костромская область	0
Краснодарский край	0
Красноярский край	0
Курганская область	0
Курская область	0
Ленинградская область	0
Липецкая область	0
Магаданская область	0
Москва	0
Московская область	-
Мурманская область	0
Ненецкий автономный округ	0
Нижегородская область	0
Новгородская область	0
Новосибирская область	0
Омская область	0
Оренбургская область	0
Орловская область	0
Пензенская область	0
Пермский край	0
Приморский край	0
Псковская область	0
Республика Адыгея	0
Республика Алтай	-
Республика Башкортостан	0

Субъект РФ	Количество протоколов
Республика Бурятия	0
Республика Дагестан	0
Республика Ингушетия	0
Республика Калмыкия	0
Республика Карелия	0
Республика Коми	0
Республика Крым	0
Республика Марий Эл	0
Республика Мордовия	0
Республика Саха (Якутия)	0
Республика Северная Осетия - Алания	0
Республика Татарстан	0
Республика Тыва	0
Республика Хакасия	0
Ростовская область	0
Рязанская область	0
Самарская область	0
Санкт-Петербург	0
Саратовская область	0
Сахалинская область	1
Свердловская область	0
Севастополь	0
Смоленская область	3
Ставропольский край	0
Тамбовская область	0

Субъект РФ	Количество протоколов
Тверская область	0
Томская область	0
Тульская область	0
Тюменская область	0
Удмуртская Республика	0
Ульяновская область	0
Хабаровский край	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0
Челябинская область	0
Чеченская Республика	0
Чувашская Республика - Чувашия	0
Чукотский автономный округ	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0
Ярославская область	0
<b>Российская Федерация</b>	<b>14</b>

## Приложение № 11

**Информация о количестве протоколов об административных правонарушениях по фактам нарушений правил продажи в III квартале 2021 года**

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации

Субъект РФ	Количество протоколов	Количество протоколов в расчете на 100 легальных точек
Алтайский край	2	0,04
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	-	-
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	-	-
Ивановская область	2	0,07
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	3	0,41
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	2	0,03



Субъект РФ	Количество протоколов	Количество протоколов в расчете на 100 легальных точек
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	-	-
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	8	0,26
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	-	-
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	8	0,25
Пермский край	2	0,02
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	-	-

Субъект РФ	Количество протоколов	Количество протоколов в расчете на 100 легальных точек
Республика Алтай	-	-
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	9	1,40
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	1	0,02
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	3	0,68
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	3	0,02
Севастополь	0	0,00

Субъект РФ	Количество протоколов	Количество протоколов в расчете на 100 легальных точек
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	2	0,04
Тамбовская область	1	0,05
Тверская область	3	0,07
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>49</b>	<b>0,01</b>

## Приложение № 12

**Информация о количестве зарегистрированных преступлений в сфере  
незаконного оборота обувной продукции в III квартале 2021 года**

Субъект РФ	Количество зарегистрированных преступлений	Количество зарегистрированных преступлений в расчете на 100 легальных точек
Алтайский край	2	0,04
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	4	0,10
Астраханская область	2	0,11
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	-	-
Владимирская область	5	0,15
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	-	-
Воронежская область	-	-
Еврейская автономная область	1	0,34
Забайкальский край	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	1	0,20
Калининградская область	2	0,05
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество зарегистрированных преступлений	Количество зарегистрированных преступлений в расчете на 100 легальных точек
Кировская область	0	0,00
Костромская область	1	0,05
Краснодарский край	-	-
Красноярский край	4	0,07
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Магаданская область	0	0,00
Москва	2	0,002
Московская область	-	-
Мурманская область	1	0,04
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	-	-
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	14	0,17
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество зарегистрированных преступлений	Количество зарегистрированных преступлений в расчете на 100 легальных точек
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	2	0,03
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	7	1,09
Республика Ингушетия	1	1,49
Республика Калмыкия	1	0,24
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	2	0,08
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	2	0,03
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	5	0,44
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	-	-
Сахалинская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество зарегистрированных преступлений	Количество зарегистрированных преступлений в расчете на 100 легальных точек
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	1	0,02
Тамбовская область	1	0,05
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	3	0,08
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	1	0,03
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	1	0,03
<b>Российская Федерация</b>	<b>66</b>	<b>0,02</b>

## Приложение № 13

**Информация о конфискованной и изъятой обувной продукции  
в III квартале 2021 года**

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации

<b>Субъект РФ</b>	<b>Конфисковано/ изъято, тыс. пар</b>	<b>Доля конфискованной/изъятой продукции в объеме легальных розничных продаж</b>
Алтайский край	3,6	0,52%
Амурская область	0,01	0,00%
Архангельская область	0,0	0,00%
Астраханская область	3,6	0,54%
Белгородская область	0,02	0,00%
Брянская область	-	-
Владимирская область	0,1	0,02%
Волгоградская область	0,0	0,00%
Вологодская область	0,5	0,08%
Воронежская область	-	-
Еврейская автономная область	0,0	0,00%
Забайкальский край	-	-
Ивановская область	17,2	3,13%
Иркутская область	0,4	0,07%
Кабардино-Балкарская Республика	3,5	0,38%
Калининградская область	1,5	0,15%
Калужская область	0,03	0,01%
Камчатский край	0,1	0,03%
Карачаево-Черкесская Республика	0,0	0,00%
Кемеровская область	1,0	0,14%



Субъект РФ	Конфисковано/ изъято, тыс. пар	Доля конфискованной/изъятой продукции в объёме легальных розничных продаж
Кировская область	0,03	0,01%
Костромская область	0,0	0,00%
Краснодарский край	-	-
Красноярский край	0,4	0,06%
Курганская область	0,0	0,00%
Курская область	5,1	0,99%
Ленинградская область	0,1	0,01%
Липецкая область	1,2	0,31%
Магаданская область	0,0	0,00%
Москва	0,2	0,04%
Московская область	-	-
Мурманская область	0,04	0,01%
Ненецкий автономный округ	0,0	0,00%
Нижегородская область	0,0	0,00%
Новгородская область	0,004	0,00%
Новосибирская область	0,7	0,13%
Омская область	0,01	0,00%
Оренбургская область	0,0	0,00%
Орловская область	0,2	0,04%
Пензенская область	0,8	0,32%
Пермский край	0,3	0,04%
Приморский край	0,0	0,00%
Псковская область	0,04	0,01%

Субъект РФ	Конфисковано/ изъято, тыс. пар	Доля конфискованной/изъятой продукции в объеме легальных розничных продаж
Республика Адыгея	-	-
Республика Алтай	0,0	0,00%
Республика Башкортостан	0,1	0,01%
Республика Бурятия	0,03	0,01%
Республика Дагестан	29,1	21,54%
Республика Ингушетия	0,0	0,00%
Республика Калмыкия	0,0	0,00%
Республика Карелия	0,02	0,00%
Республика Коми	0,03	0,00%
Республика Крым	2,0	0,28%
Республика Марий Эл	0,1	0,03%
Республика Мордовия	0,1	0,02%
Республика Саха (Якутия)	0,0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	13,2	2,97%
Республика Татарстан	0,1	0,02%
Республика Тыва	0,0	0,00%
Республика Хакасия	10,0	2,47%
Ростовская область	0,7	0,11%
Рязанская область	7,6	1,15%
Самарская область	6,5	1,05%
Санкт-Петербург	0,01	0,00%
Саратовская область	0,1	0,03%
Сахалинская область	1,9	0,24%

Субъект РФ	Конфисковано/ изъято, тыс. пар	Доля конфискованной/изъятой продукции в объёме легальных розничных продаж
Свердловская область	2,0	0,33%
Севастополь	1,6	0,18%
Смоленская область	0,7	0,10%
Ставропольский край	4,0	0,68%
Тамбовская область	6,6	1,06%
Тверская область	0,3	0,05%
Томская область	0,0	0,00%
Тульская область	0,4	0,05%
Тюменская область	4,1	0,82%
Удмуртская Республика	0,5	0,09%
Ульяновская область	0,0	0,00%
Хабаровский край	0,003	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0,0	0,00%
Челябинская область	7,7	1,17%
Чеченская Республика	0,0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0,03	0,00%
Чукотский автономный округ	0,0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0,4	0,07%
Ярославская область	0,0	0,00%
<b>Российская Федерация</b>	<b>258,6</b>	<b>0,45%</b>

## Приложение № 14

**Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»  
по состоянию на конец III квартала 2021 года**

по данным ГИС МТ

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности населения региона
Алтайский край	30 584	1,33%
Амурская область	9 899	1,27%
Архангельская область	13 222	1,22%
Астраханская область	16 819	1,69%
Белгородская область	20 974	1,36%
Брянская область	15 932	1,35%
Владимирская область	18 482	1,38%
Волгоградская область	35 345	1,43%
Вологодская область	14 262	1,24%
Воронежская область	45 800	1,99%
Еврейская автономная область	1 208	0,77%
Забайкальский край	13 587	1,29%
Ивановская область	17 514	1,77%
Иркутская область	47 088	1,98%
Кабардино-Балкарская Республика	7 449	0,86%
Калининградская область	19 860	1,95%
Калужская область	15 779	1,58%
Камчатский край	6 650	2,13%
Карачаево-Черкесская Республика	3 327	0,71%

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности населения региона
Кемеровская область	36 795	1,40%
Кировская область	14 577	1,17%
Костромская область	10 345	1,65%
Краснодарский край	146 511	2,58%
Красноярский край	50 492	1,77%
Курганская область	8 919	1,09%
Курская область	14 381	1,31%
Ленинградская область	19 994	1,06%
Липецкая область	19 442	1,72%
Магаданская область	1 939	1,39%
Москва	340 285	2,69%
Московская область	152 961	1,98%
Мурманская область	12 703	1,73%
Ненецкий автономный округ	426	0,96%
Нижегородская область	52 705	1,66%
Новгородская область	6 992	1,18%
Новосибирская область	71 605	2,57%
Омская область	32 927	1,73%
Оренбургская область	19 893	1,02%
Орловская область	10 635	1,47%
Пензенская область	13 731	1,06%
Пермский край	37 800	1,47%
Приморский край	34 302	1,83%

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности населения региона
Псковская область	7 390	1,19%
Республика Адыгея	4 555	0,98%
Республика Алтай	2 266	1,03%
Республика Башкортостан	64 900	1,62%
Республика Бурятия	14 647	1,49%
Республика Дагестан	46 092	1,47%
Республика Ингушетия	2 940	0,57%
Республика Калмыкия	2 629	0,97%
Республика Карелия	8 177	1,34%
Республика Коми	11 370	1,40%
Республика Крым	7 688	0,40%
Республика Марий Эл	6 558	0,97%
Республика Мордовия	6 904	0,89%
Республика Саха (Якутия)	20 925	2,13%
Республика Северная Осетия - Алания	8 076	1,17%
Республика Татарстан	79 852	2,05%
Республика Тыва	2 825	0,86%
Республика Хакасия	6 175	1,16%
Ростовская область	59 261	1,42%
Рязанская область	17 065	1,55%
Самарская область	48 680	1,54%
Санкт-Петербург	159 243	2,96%
Саратовская область	34 383	1,44%

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности населения региона
Сахалинская область	9 658	1,99%
Свердловская область	80 760	1,88%
Севастополь	3 547	0,70%
Смоленская область	13 018	1,41%
Ставропольский край	44 628	1,60%
Тамбовская область	12 799	1,29%
Тверская область	19 122	1,54%
Томская область	15 383	1,44%
Тульская область	27 781	1,92%
Тюменская область	42 348	2,74%
Удмуртская республика	19 563	1,31%
Ульяновская область	13 184	1,08%
Хабаровский край	27 002	2,08%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	27 776	1,65%
Челябинская область	59 577	1,73%
Чеченская Республика	11 216	0,75%
Чувашская Республика - Чувашия	12 792	1,06%
Чукотский автономный округ	282	0,57%
Ямало-Ненецкий автономный округ	9 313	1,70%
Ярославская область	24 569	1,98%
<b>Российская Федерация</b>	<b>2 561 060</b>	<b>1,75%</b>

## Приложение № 15

**Количество обращений о правонарушениях в сфере оборота обувной продукции, направленных через мобильное приложение «Честный знак»,**

по данным ГИС МТ, III квартал 2021 года

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений на 1 000 зарегистрированных пользователей
Алтайский край	23	0,8
Амурская область	8	0,8
Архангельская область	12	0,9
Астраханская область	5	0,3
Белгородская область	16	0,8
Брянская область	15	0,9
Владимирская область	10	0,5
Волгоградская область	23	0,7
Вологодская область	13	0,9
Воронежская область	18	0,4
Еврейская автономная область	3	2,5
Забайкальский край	6	0,4
Ивановская область	8	0,5
Иркутская область	29	0,6
Кабардино-Балкарская Республика	3	0,4
Калининградская область	15	0,8
Калужская область	11	0,7
Камчатский край	0	0,0
Карачаево-Черкесская Республика	4	1,2
Кемеровская область	34	0,9



Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений на 1 000 зарегистрированных пользователей
Кировская область	12	0,8
Костромская область	12	1,2
Краснодарский край	51	0,3
Красноярский край	46	0,9
Курганская область	6	0,7
Курская область	15	1,0
Ленинградская область	29	1,5
Липецкая область	12	0,6
Магаданская область	2	1,0
Москва	190	0,6
Московская область	156	1,0
Мурманская область	13	1,0
Ненецкий автономный округ	0	0,0
Нижегородская область	25	0,5
Новгородская область	3	0,4
Новосибирская область	37	0,5
Омская область	21	0,6
Оренбургская область	27	1,4
Орловская область	6	0,6
Пензенская область	11	0,8
Пермский край	30	0,8
Приморский край	15	0,4
Псковская область	11	1,5
Республика Адыгея	4	0,9

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений на 1 000 зарегистрированных пользователей
Республика Алтай	3	1,3
Республика Башкортостан	31	0,5
Республика Бурятия	11	0,8
Республика Дагестан	6	0,1
Республика Ингушетия	0	0,0
Республика Калмыкия	0	0,0
Республика Карелия	8	1,0
Республика Коми	11	1,0
Республика Крым	12	1,6
Республика Марий Эл	8	1,2
Республика Мордовия	8	1,2
Республика Саха (Якутия)	4	0,2
Республика Северная Осетия - Алания	4	0,5
Республика Татарстан	27	0,3
Республика Тыва	0	0,0
Республика Хакасия	8	1,3
Ростовская область	21	0,4
Рязанская область	13	0,8
Самарская область	35	0,7
Санкт-Петербург	84	0,5
Саратовская область	17	0,5
Сахалинская область	4	0,4
Свердловская область	55	0,7
Севастополь	8	2,3

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений на 1 000 зарегистрированных пользователей
Смоленская область	15	1,2
Ставропольский край	12	0,3
Тамбовская область	6	0,5
Тверская область	16	0,8
Томская область	4	0,3
Тульская область	18	0,6
Тюменская область	10	0,2
Удмуртская республика	9	0,5
Ульяновская область	14	1,1
Хабаровский край	9	0,3
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	11	0,4
Челябинская область	47	0,8
Чеченская Республика	0	0,0
Чувашская республика - Чувашия	9	0,7
Чукотский автономный округ	0	0,0
Ямало-Ненецкий автономный округ	8	0,9
Ярославская область	11	0,4
<b>Российская Федерация</b>	<b>1567</b>	<b>0,6</b>

## Приложение № 16

**Информация о количестве точек продаж обувной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан в разрезе федеральных округов, III квартал 2021 года**

Субъект РФ	Число точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Алтайский край	6	0,11%
Амурская область	2	0,05%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	2	0,06%
Белгородская область	1	0,02%
Брянская область	-	-
Владимирская область	2	0,06%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	-	-
Воронежская область	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	-	-
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	1	0,04%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	1	0,02%
Калужская область	3	0,08%
Камчатский край	-	-
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%

Субъект РФ	Число точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	1	0,02%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	0	0,00%
Красноярский край	4	0,09%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	1	0,04%
Ленинградская область	2	0,06%
Липецкая область	3	0,07%
Магаданская область	0	0,00%
Москва	1	0,01%
Московская область	-	-
Мурманская область	1	0,04%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	9	0,19%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	-	-
Омская область	3	0,06%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	1	0,04%

Субъект РФ	Число точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	4	0,08%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	2	0,05%
Республика Марий Эл	10	0,27%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	41	0,53%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	0	0,00%

Субъект РФ	Число точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Санкт-Петербург	3	0,07%
Саратовская область	-	-
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	0	0,00%
Севастополь	5	0,10%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	6	0,10%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	5	0,09%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Челябинская область	1	0,01%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	18	0,51%
Ярославская область	0	0,00%
<b>Российская Федерация</b>	<b>139</b>	<b>0,04%</b>

## Приложение № 17

**Информация о количестве точек продаж обувной продукции, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан в III квартале 2021 года**

Субъект	Число точек продаж, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Доля точек продаж, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан
Алтайский край	2	0,04%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	-	-
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	-	-
Воронежская область	0	0,00%
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	-	-
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	-	-
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%



Субъект	Число точек продаж, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Доля точек продаж, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	-	-
Красноярский край	0	0,00%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	0	0,00%
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	-	-
Мурманская область	1	0,04%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	-	-
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	0	0,00%

Субъект	Число точек продаж, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Доля точек продаж, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	2	0,03%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	2	0,03%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	-	-
Сахалинская область	0	0,00%

Субъект	Число точек продаж, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Доля точек продаж, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан
Свердловская область	0	0,00%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
<b>Российская Федерация</b>	<b>7</b>	<b>0,002%</b>